



Association  
Professionnelle  
de Solidarité  
du Tourisme

# Le nouvel Adhérent APS 2008





## **Profil du nouvel Adhérent.**

Plus masculin que féminin.

40 à 45 ans.

Marié.

Étude BTS Tourisme.

Issu du monde du Tourisme par le métier exercé avant la création de son entreprise.

### **1 - Comment avez vous connu l'APS?**

Près d'un nouvel Adhérent sur deux (40%) a connu l'APS par "la profession et ceux qui la composent". Viennent ensuite "la recherche sur Internet" (12%) et "les préfectures" (8%).

Comme on peut le constater ces trois sources représentent à elles seules 60% de la provenance des nouvelles adhésions.

Remarquons que la presse et les salons professionnels totalisent seulement 4% des sources de provenance des nouvelles adhésions.

### **2 - Dans quel domaine d'activités comptez-vous exercer votre métier d'agent de voyages?**

Voyages de groupes	28%
Distribution	22%
Vente par Internet	19%
Réceptif	17%
Production	16%

A noter le relatif équilibre dans toutes les composantes de la profession et le fait que les nouveaux Adhérents à 60% ne se contentent plus d'exercer une seule activité spécifique mais deux, voire trois ou quatre.



Ceci conforte le fait constaté depuis quelques années, à savoir que la profession peut de moins en moins être cataloguée par grandes familles et que le nouveau professionnel souhaite désormais avoir plusieurs cordes à son arc.

### **3 – Quelles ont été vos motivations à devenir chef d'entreprise?**

Autonomie et gout des responsabilités	14%
Indépendance	14%
Volonté de travailler pour soi	12%
Goût du challenge et de la création	10%

Tout comme l'année précédente, on retrouve les mêmes termes : Indépendance, créativité, challenge et entreprendre.

### **4 – Quelles ont été vos motivations à choisir le secteur du tourisme?**

Passion des voyages	14%
Continuité dans la carrière	8%
Relations humaines	6%
Passion du métier	6%
Rencontre et découverte	6%

A noter que l'on retrouve quasiment les mêmes motivations que lors de la dernière étude avec cependant une motivation qui a disparue par rapport à l'année dernière et qui peut être significative, à savoir : la confiance dans l'avenir du secteur.

### **5 – D'une manière générale : avez-vous rencontré des difficultés particulières, dans la création de votre société?**

Oui	30%
Non	70%

Si oui lesquelles?

Quasiment toujours les mêmes réponses : lourdeurs et lenteurs administratives.

### **6 – D'une manière spécifique : avez-vous rencontré des difficultés particulières, dans la création de votre société?**

En dehors des réponses communes avec la question précédente, citons :

- Difficultés des démarches auprès des banques.
- Incohérence et disparité des pièces demandées par les divers organismes (APS, préfectures, banque....).
- Les délais excessifs de trois mois des réunions de préfectures.



### **7 – Vos contacts avec les équipes de l'APS ont-ils été ?**

Bons	98%
Moyens	2%
Passables	0%
Mauvais	0%

Les termes qui reviennent le plus souvent sont : bon accueil, bonne écoute, disponibilité et réactivité.

Un point particulier vis-à-vis de l'équipe du service ENGAGEMENTS dont les conseils sont appréciés et reconnus comme excellents.

### **8 – Les renseignements qui vous ont été donnés par les équipes de l'APS, ont-ils été ?**

Efficaces	100%
Moyennement efficaces	0%
Peu efficaces	0%

### **9 – Quelles sont les raisons qui vous ont amené à adhérer à l'APS?**

Bonne réputation	24%
Crédibilité	10%
La logique	8%
La spécificité de la garantie financière	8%

