

15ème  
édition

27 - 28 MARS 2019  
PALAIS DU PHARO  
MARSEILLE



## *L'évènement majeur de la distribution touristique en Provence*

Crée en 2004, le **DITEX** répond à un besoin de salon de tourisme dans le sud de la France mettant en relations fournisseurs et agents de voyages.

En 2018, le salon quitte Avignon et s'installe à Marseille.

Il accueille désormais les croisiéristes en partenariat avec Top Cruise

C'est donc à Marseille, deuxième ville de France avec 860 000 habitants, que le salon **Ditex** se tient maintenant.

La Cité phocéenne est une capitale économique dynamique qui compte de nombreux acteurs majeurs du tourisme et offre un terrain de rencontres professionnelles privilégié.

Le **Ditex** occupe le Palais du Pharo, véritable monument historique qui surplombe la Méditerranée face au Vieux Port.

## Côté exposants...

Un salon nouvelle formule équilibré, enrichi par la présence de 3 villages workshop :

- Village Top Cruise.
- Village des Réceptifs.
- Village French Tech Travel

**80** stands - **50** espaces workshop

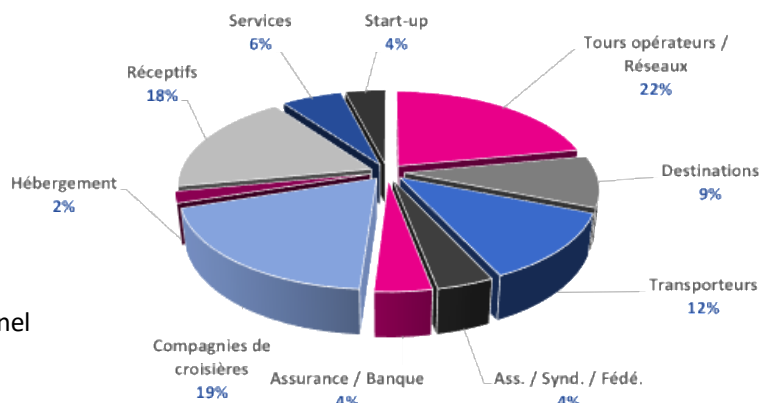
**153** enseignes exposantes

**5** villages thématiques comprenant village institutionnel et village des réseaux

**8** conventions de réseau.

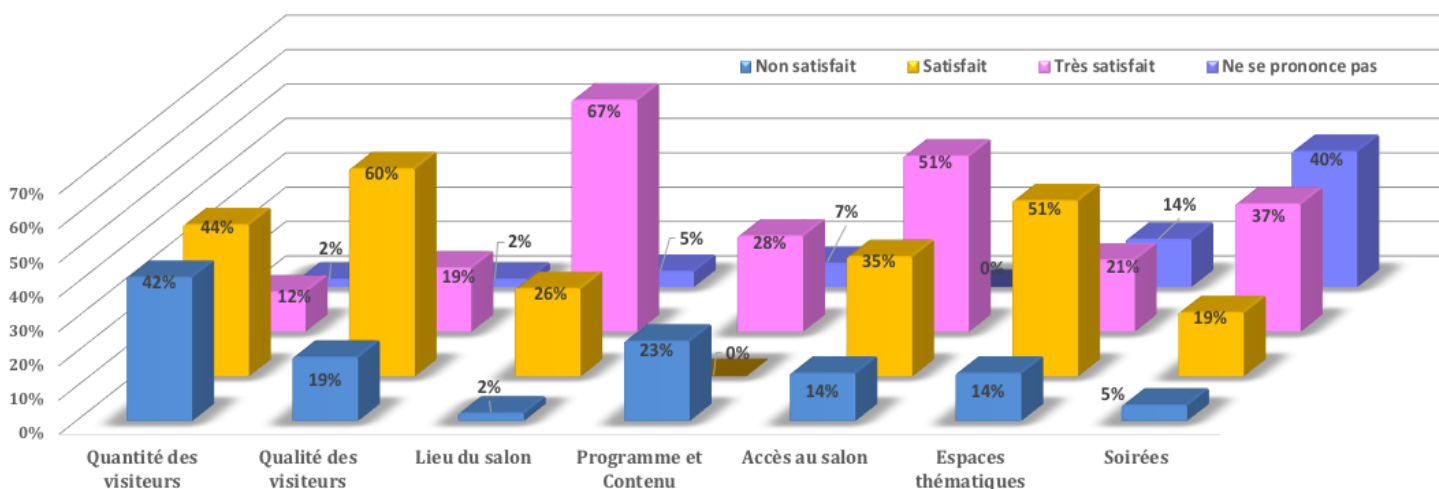
Plus de **130** heures de débats, conférences et formations visiteurs

**2** soirées officielles



Des exposants satisfaits du salon en général, de la qualité des visiteurs, mais partagés sur la quantité des visiteurs.

**80 % des Exposants 2018, déclarent vouloir revenir pour l'édition 2019** (source enquêtes exposants 2018)



## Les temps forts...

Inauguration officielle



La soirée Bulles by Résanéó



La Nuit du DITEX

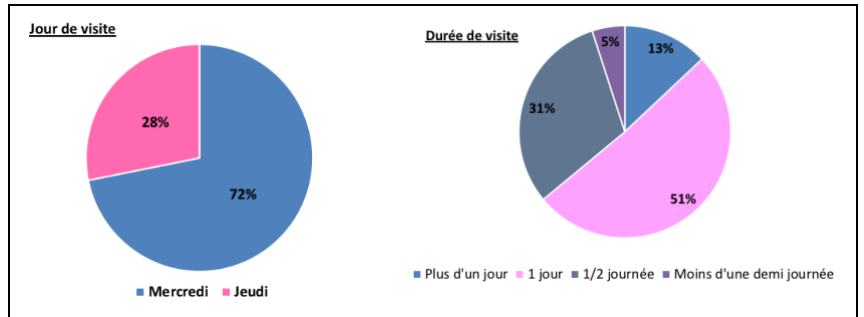




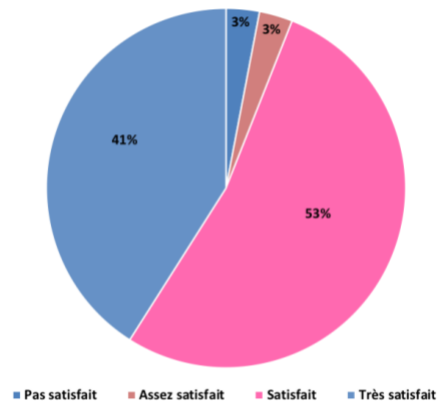
## Côté Visiteurs...

Le Ditex accueilli **885** visiteurs sur deux jours.

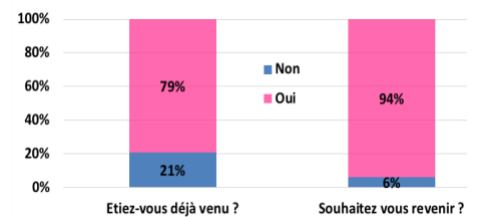
Dense et de qualité le mercredi, le visitorat a chuté le jeudi après-midi. Le développement du visitorat sera l'axe prioritaire de toutes les actions pour 2019.



Des visiteurs satisfaits voire très satisfaits de leur visite...



...et qui souhaitent revenir pour plus de 90 % d'entre eux. (source enquêtes visiteurs Ditex 2018)

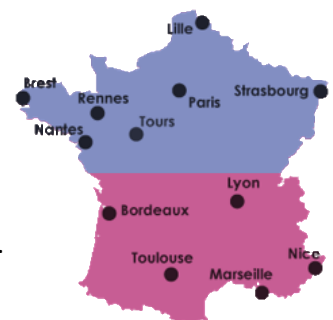


### Qui sont-ils ?

- 71 % Agents de voyages
- 13 % Tour Opérateurs
- 6 % Institutionnels (associations / VIP ...)
- 4 % MICE - Agences événementielles
- 6 % Autre

### D'où viennent-ils ?

**81 %** des visiteurs sont implantés dans le Sud et parmi eux **85 %** en PACA.  
**19 %** viennent du Nord de la France et parmi eux, **51 %** sont issus de Paris / Région Parisienne.



# DITEX 2019

27-28 mars 2019

Palais du Pharo - Marseille



## 5 bonnes raisons de participer...

### Présenter de nouveaux produits

Un salon est le cadre idéal pour dévoiler un nouveau produit ou service.

Il constitue une excellente rampe de lancement : Animations sur stand, conférence, relations presse, concours, échantillonnage...

### Soigner ses clients / séduire ses prospects / Tisser des partenariats

Le salon est un média de contacts, il est l'occasion de rencontrer ses clients et prospects dans un cadre convivial et de faire une excellente opération de relations. Il permet aussi de nouer des partenariats et de développer son réseau

### Se tester sur le marché / S'informer

Un salon ne sert pas seulement à faire croître son chiffre d'affaires, il permet de s'informer sur l'état du secteur et les nouvelles tendances. Il est une excellente opportunité de tester ou faire tester une nouveauté mais aussi glaner de nouvelles idées, de nouveaux prestataires etc....

les conférences et débats permettent également de faire le plein d'informations.

### Doper la notoriété de sa société

Un stand est un très bon moyen de cultiver son image et d'améliorer sa notoriété.

Accompagner sa participation d'un dispositif de communication ambitieux est essentiel et permet au salon d'être le média le plus efficace pour doper sa notoriété.

### Mobiliser ses équipes

Le salon est enfin une occasion supplémentaire de mobiliser ses troupes, notamment les forces de vente, autour d'un « événement fédérateur ».

## Comment participer ?

Des outils sur mesure pour une présence optimale

Des tarifs de stands inchangés depuis 3 ans.

### 5 formules de stands

À partir de 4 800 euros HT le stand équipé (*hors pack exposant et option*)

Un large choix d'**outils de communication** en catalogue ou sur mesure.



Et aussi...

- Le Village de la Croisière **Top Cruise**
- Un village des **Réceptifs du Monde**
- Un programme de **conférences** généreux
- Le **Club Déjeuner**
- Des **Soirées** professionnelles et conviviales
- Un programme "**congrès réseaux**" ambitieux



Hors pack exposant et option  
Image non contractuelle

Pour en savoir plus consulter notre "dossier de participation" ou contactez-nous.

## Une équipe à votre écoute

**Francis ROSALES**

Directeur de salon

+33 6 50 42 42 16

[francis.rosales@ditex.fr](mailto:francis.rosales@ditex.fr)

**Véronique PIGUET-LACROIX**

Commissaire Général

+33 6 18 79 01 36

[veronique@ditex.fr](mailto:veronique@ditex.fr)

**Kim RENARD**

**Manon BENEDETTO**

Communication / Marketing

[communication@ditex.fr](mailto:communication@ditex.fr)

**Flavie ROCCA**

Base de Données

Gestion des visiteurs

[visiteurs@ditex.fr](mailto:visiteurs@ditex.fr)

Contact : DITEX / MYEVENTSTORY - Les Baronnie B - 15 avenue Marc Donadille - 13013 MARSEILLE - [www.ditex.fr](http://www.ditex.fr)



## DOSSIER DE PARTICIPATION DITEX 2019

Date limite d'inscription : 01 mars 2019

Raison Sociale : .....

Adresse .....

Code Postal : | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | Ville ..... Pays : .....

Site internet : .....

Activité : .....

Enseigne souhaitée (nom que vous souhaitez voir apparaître sur votre enseigne, dans le guide de la visite, sur le site internet... 29 caractères maximum)

| \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ |

### ➔ ADRESSE DE FACTURATION (si différente)

Raison Sociale : .....

N° TVA intracommunautaire : .....

Contact pour la facturation : ..... Téléphone : .....

Adresse .....

Code Postal : | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | Ville ..... Pays : .....

## CONTACTS

### ➔ Responsable du dossier / Signataire

(L'adresse email sera utilisée pour le suivi de votre dossier. Cette personne recevra toutes les correspondances concernant l'organisation)

Mme  M.

Nom : ..... Prénom : .....

Fonction : .....

Téléphone Fixe ..... Mobile : .....

Email : .....

### ➔ Dirigeant PDG DG Gérant

Mme  M.

Nom : ..... Prénom : .....

Téléphone Fixe ..... Mobile : .....

Email : .....

### ➔ Directeur commercial / marketing

Mme  M.




Nom : ..... Prénom : .....


Téléphone Fixe ..... Mobile : .....

Email : .....

## VOTRE PRÉSENCE

Différentes formules de stand vous sont proposées, choisissez celle qui vous convient le mieux...

<p><b>Pack Inscription</b></p>	<p><b>OBLIGATOIRE</b></p>
<p>Le pack inscription comprend les prestations suivantes : frais de dossier, assurance responsabilité civile, présence dans le dossier de presse du salon, badges exposants, mention dans le guide de visite et sur les plans du salon, accès aux espaces presse et VIP, accès soirée La Nuit du Dîtex, nettoyage de votre stand, gardiennage...</p>	<p><b>300,00 € HT</b></p>
<p><b>Pack Inscription co exposant / Marque représentée</b></p>	
<p>Toute société présente avec vous sur votre stand doit être déclarée à l'Organisateur du salon. Vous devez vous acquitter d'un droit d'inscription complémentaire par co-exposant ou marque représentée. Les co-exposants et marques représentées bénéficient à ce titre des prestations du pack inscription + une enseigne drapeau à leur nom.</p>	<p><b>1 550,00 € HT</b></p>
<p><b>Surfaces équipées (à partir de 6m<sup>2</sup>)</b></p>	
<p><b>Stand 6m<sup>2</sup></b> Angle sur demande - supplément angle : 805 € HT</p> <p><u>Architecture</u> Moquette aiguilletée couleur graphite Cloison en mélaminé blanche ht 2,50m / Structure aluminium. 1 bandeau 3 X 0,40m avec signalétique. Enseigne drapeau 1 rail de 3 spots / 1 prise électrique 220 V / 3Kw.</p> <p><u>Mobilier</u> 1 ensemble Accueil : 1 banque Hôtesse (fermant à clé) 2 tabourets - 1 poubelle 1 ensemble Foryou : 1 table haute blanche - 3 chaises blanches</p>	 <p><i>image non contractuelle</i></p>
<p><b>Stand 9m<sup>2</sup></b> Angle sur demande - supplément angle : 805 € HT</p> <p><u>Architecture</u> Moquette aiguilletée couleur graphite Cloison en mélaminé blanche ht 2,50m / Structure aluminium. 1 bandeau 3 X 0,40m avec signalétique. Enseigne drapeau 1 rail de 3 spots / 1 prise électrique 220 V / 3Kw.</p> <p><u>Mobilier</u> 1 ensemble Accueil : 1 banque Hôtesse (fermant à clé) 2 tabourets - 1 poubelle 1 ensemble foryou: 1 table haute blanche - 3 chaises blanches</p>	 <p><i>Image non contractuelle</i></p>
<p><b>Stand 12m<sup>2</sup></b> Angle sur demande - supplément angle : 805 € HT</p> <p><u>Architecture</u> Moquette aiguilletée couleur graphite Cloison en mélaminé blanche ht 2,50m Structure aluminium. 1 bandeau 3 X 0,40m avec signalétique. Enseigne drapeau 1 rail de 3 spots et 1 rail de 2 spots 2 prises électriques 220 V / 3Kw.</p> <p><u>Mobilier</u> 1 ensemble Accueil : 1 banque Hôtesse (fermant à clé) 2 tabourets - 1 poubelle 1 ensemble New Rondo : 1 table basse et 3 chauffeuses - Un meuble rangement</p>	 <p><i>Image non contractuelle</i></p>

<p><b>Stand 15m2</b>          Angle sur demande - supplément angle : 805 € HT</p> <p><b>Architecture</b>          Moquette aiguilletée couleur graphite          Cloison en mélaminé blanche ht 2,50m          Structure aluminium.          1 bandeau 3 X 0,40m avec signalétique.          Espace semi cloisonné par deux vitres en façade + stores          Enseigne drapeau          1 rail de 3 spots et 1 rail de 2 spots          2 prises électriques 220 V / 3Kw.</p> <p><b>Mobilier</b>          1 ensemble Accueil : 1 banque Hôtesse (fermant à clé)          2 tabourets - 1 poubelle          1 ensemble New Rondo : 1 table basse et 3 chauffeuses - Un meuble de rangement</p>	 <p style="text-align: center;"><i>Image non contractuelle</i></p> <p style="text-align: center; color: red; font-weight: bold; font-size: 1.2em;">7 800,00 € HT</p>
--	--

<p><b>Supplément pour 1 angle</b></p> <p>L'angle permet d'avoir une ouverture supplémentaire de son emplacement.          1 angle = 2 côtés ouverts          2 angles = 3 côtés ouverts (minimum 18m2 - 2 stands de 9m2)          4 angles = 4 côtés ouverts (minimum 36m2 - 4 stands de 9m2)</p>	<p style="color: red; font-weight: bold; font-size: 1.2em;">OPTION</p> <p style="color: red; font-weight: bold; font-size: 1.2em;">805,00 € HT</p>
---	--

<p><b>Espaces Workshop</b>  <i>Strictement réservés aux exposants des villages DMC et Top Cruise</i></p> <p>Espace délimité au sol d'environ 5m2</p> <p>1 table rectangulaire. (130 X 75)          3 chaises coque blanches.          1 rangement (L.95 X l.45 X H.57)          Enseigne drapeau sur poteau autoporté          1 prise électrique 220 V / 3Kw.</p> <p>Option marque supplémentaire représentée (prix par marque)</p>	 <p style="color: red; font-weight: bold; font-size: 1.2em;">1 640,00 € HT</p> <p style="color: red; font-weight: bold; font-size: 1.2em;">500,00 € HT</p>
--	---

## RÉCAPITULATIF DE VOTRE DEMANDE DE STAND

Objet	Quantité	P.U.	Total
Pack Inscription		OBLIGATOIRE	300,00 €
Pack inscription co-exposant (prix par marque représentée)		1 550,00 €	€
Surface équipée 6 m2		4 800,00 €	
Surface équipée 9 m2		5 800,00 €	
Surface équipée 12 m2		6 800,00 €	
Surface équipée 15 m2		7 800,00 €	
1 Angle		805,00 €	
Espace Workshop		1 640,00 €	
Option marque représentée		500,00 €	
TOTAL 1		<b>TOTAL HT</b>	<b>€ HT</b>
		<b>TVA</b>	<b>€</b>
		<b>TOTAL TTC</b>	<b>€ TTC</b>

## VOTRE COMMUNICATION

### Optimisez votre présence Ditex 2019.

Nous vous proposons un ensemble d'outils de communication qui vous accompagneront avant, pendant et après le salon, en fonction de vos objectifs et vous assureront un maximum de visibilité

#### AVANT SALON :

la communication on line reste ce qu'il y a de mieux pour annoncer votre présence : Utilisez tous les outils pour annoncer votre présence : bannières sur [www.ditex.fr](http://www.ditex.fr) et/ou sur les news, e-mailing sur une cible dédiée, invitations personnalisées ...

#### PENDANT ET SUR LE SALON :

Gérez le trafic depuis l'entrée et toutes les zones communes du salon jusqu'à votre stand : sponsoring des badges, cordons, sacs, à vos couleurs, dalles au sol, logo sur plan d'orientation... attirez chaque visiteur et guidez le vers vous...

Profitez des conférences, ateliers et formations et Démarquez-vous en mettant en avant votre expertise, vos nouveautés...

Soignez vos clients et prospects : déjeuners, soirées, animations, parce que la convivialité est un facteur essentiel des bonnes affaires, faites du salon votre évènement.

#### APRES LE SALON :

La communication on-line est à nouveau ce qu'il y a de mieux pour garder le contact avec les visiteurs.

Vos objectifs // Nos propositions	Annoncer ma présence	Recevoir mes clients	Gagner des prospects	Générer du trafic sur mon stand	Promouvoir mes produits, présenter mes nouveautés
Visibilité Site du salon	X		X	X	X
E-Mailings	X		X	X	X
Signalétique extérieure	X		X	X	
Signalétique intérieure			X	X	
Sponsoring des espaces			X		X
Sacs	X		X		
Badges et Cordons	X		X	X	
Distributions	X		X	X	X
Plan et guide	X			X	
Ateliers / Formations	X				X
Animations / Événements		X	X	X	X
Autres produits sur demande	X	X	X	X	X

### → WEB

<b>Habillage du Site à vos couleurs (1 mois)</b>	<b>Exclusivité</b>
Un habillage à vos couleurs* sur la home page du site ditex.fr jusqu'au 30 avril 2019, avec un lien de redirection vers votre site. (Tarif forfaitaire) Habillage ordinateur : responsive 1920px <-> 1336 px Habillage tablette 1024 X 250px - Habillage mobile : 600 X 150 px <small>* hors partenaires officiels</small>	<b>4 000,00 € HT</b>
<b>Bannière sur ditex.fr (15 jours)</b>	<b>6 annonceurs</b>
Bannière sur ditex.fr, jusqu'au 30 mai 2019, avec lien de redirection vers votre site. Bannière 728 X 90 (2 annonceurs) Pavé : 350 X 250 (4 annonceurs *) <small>* hors partenaires officiels</small>	<b>500,00 € HT</b>
<b>Interstitial (1 semaine)</b>	<b>Exclusivité</b>
Pop-Up publicitaire qui s'affiche avant l'accès à la home page. Pop-up 600 X 400 px	<b>900,00 € HT</b>
<b>E-mailing sur la base des contacts</b>	<b>4 annonceurs</b>
Votre bannière qui renvoie sur votre site sur l'un des 4 mailings annonçant le salon (décembre / janvier / février / mars) - 23 000 envois - 1 annonceur par envoi* <small>* hors partenaires officiels</small>	<b>1 600,00€ HT</b>
<b>E-mailing sur la base des préenregistrés</b>	<b>Exclusivité*</b>
Votre bannière qui renvoie sur votre site sur le mailing envoyé juste avant le salon aux P.E.	<b>1 200,00 € HT</b>



## → SIGNALÉTIQUE

<b>Votre présence sur la signalétique extérieure du salon</b>	<b>Exclusivité*</b>
Votre logo repris sur les bâches (4) du salon situées à l'extérieur du Palais. (2 bâches : 2000 X 2100 - 2 bâches 1700 X 1100) <small>* hors partenaires officiels</small>	<b>3 000,00 € HT</b>
<b>Sponsoring plan muraux</b>	<b>Exclusivité*</b>
Votre publicité est visible sur les grands plans muraux (3 plans) placés à l'entrée du DiteX et sur le salon. Dimensions du plan (2000 X 2000) - dimensions de votre publicité (60 X 60). <small>* hors partenaires officiels</small>	<b>1 200,00 € HT</b>
<b>Dalles au sol</b>	<b>2 annonceurs</b>
Pour mener les visiteurs jusqu'à votre stand. Forfait 10 dalles de dimensions 60 X 60	<b>1 400,00 € HT</b>
<b>Panneaux publicitaires sur le salon</b>	<b>6 annonceurs</b>
Panneaux autoportés placés en entrée de salon, sur les chemin d'accès conférences ou à proximité des zones communes : espace repos, restaurants, conférences etc... Prix par panneau (1000 X 2500) : 800,00 € HT- forfait 5 panneaux : 3 700,00 € HT	<b>A partir de 800,00 € HT</b>

## → SPONSORING

<b>Sponsoring accueil</b>	<b>Exclusivité</b>
L'accueil à vos couleurs (Banques d'accueil, cloisons, sols) + mise à disposition d'une hôtesse pour distribution d'un flyer à votre image.	<b>3 500,00 € HT</b>
<b>Sponsoring espace repos</b>	<b>Exclusivité</b>
En plein cœur du salon, une zone de repos à vos couleurs (environ 12m <sup>2</sup> ) moquette + 2 cloisons personnalisées + 1 présentoir pour vos documents + une place pour un kakémono.	<b>3 500,00 € HT</b>
<b>Sponsoring VIP</b>	<b>Exclusivité</b>
Espace réservé aux partenaires, exposants et invités VIP sur présentation d'un accès VIP Naming de l'espace (VIP by...), sponsoring des cartons VIP, vos logo et visuels sur les parois, Possibilité de privatisation pour organiser un évènement pendant le salon.	<b>4 000,00 € HT</b>
<b>Sponsoring Nuit du DiteX</b>	<b>4 annonceurs</b>
Votre logo repris sur toute la communication NUIT DU DITEX - carré VIP à vos couleurs dans le lieu de la soirée. Dotation champagne et mignardises	<b>5 000,00 € HT</b>
<b>Autres actions de sponsoring</b>	<b>Exclusivité</b>
Restaurant, salles de conférences etc... <span style="float: right;">Sur demande</span>	<b>Sur devis</b>

## → SERVICES

<b>Sac Officiel</b>	<b>Exclusivité</b>
Votre sac diffusé à l'entrée du salon et à côté des plans sur le salon (3 points de diffusion en tout) Utiles aux visiteurs, ces sacs sont visibles de loin et souvent conservés après le salon. Nombre d'exemplaires à produire : 1 500 sacs Droit de distribution exclusif	<b>1 000,00 € HT</b>
<b>Sponsoring Badges</b>	<b>Exclusivité</b>
Votre visuel est visible le recto et le verso du badge + ¼ de page pour votre publicité	<b>1 250,00 € HT</b>
<b>Cordons badges</b>	<b>Exclusivité</b>
Vos cordons distribués à l'ensembles des intervenants sur le salon : Exposants, visiteurs, presse vip partenaires. Nombre d'exemplaires à produire : 2 500 cordons + porte badges	<b>1 000,00 € HT</b>
<b>Droit de distribution</b>	<b>2 annonceurs</b>
Distribution par deux hôtesse de vos documents pendant la durée du salon Distribution sauvage interdite Droit de distribution (hôtesse prises en charge par nos soins mais que vous pouvez habiller à vos couleurs)	<b>1 500,00 € HT</b>
<b>Hôtesse</b>	
Mise à disposition d'une hôtesse par nos soins pour votre stand (nous prenons en charge son recrutement - école-, son hébergement - ses repas) - prix par jour	<b>250,00 € HT</b>

## → EDITIONS / PUBLICATIONS

<b>Plan de poche</b>	
Le plan de poche est distribué à l'entrée à tous les visiteurs du salon. Très utile pour se repérer	
Sponsoring 4 <sup>ème</sup> de couverture	800,00 € HT
Logo sur plan - valable aussi sur plans muraux (5 annonceurs - hors partenaires officiels)	300,00 € HT
Votre raison sociale en couleur (gras rouge) (10 annonceurs - hors partenaires officiels (en bleu))	150,00 € HT

## → ATELIERS ET ÉVÈNEMENTS

<b>Ateliers / formations</b>	
Privatisation d'une salle pendant la durée d'une heure pour présentation de vos produits et/ services, nouveautés etc....	
Équipements et personnels inclus (un régisseur et une hôtesse dédiée à la salle)	350,00 € HT
<b>Les Déjeuners du Ditex</b>	
Déjeuner VIP dans les salons du Pharo - vue exceptionnelle sur le port.	
Repas servis à table par maître d'hôtel - cuisine raffinée - apéritif et vins compris	
La table de 8 couverts	1250,00 € HT
<b>Votre évènement sur mesure</b>	
Cocktails, animations, etc...	
Selon votre cahier des charges	Sur devis

## RÉCAPITULATIF DE VOTRE DEMANDE DE COMMUNICATION

Objet / Description	Quantité	P.U.	Total
Habillage du site à vos couleurs		4 000,00 € HT	€
Bannière sur site		1 500,00 € HT	€
E-mailing sur la base des contacts		1 600,00 € HT	
Interstitial		900,00 € HT	
E-mailing sur la base des préenregistrés		1 200,00 € HT	
Votre présence sur la signalétique extérieur du salon		3 000,00 € HT	
Sponsoring plans muraux		1 200,00 € HT	
Dalles au sol		1 400,00 € HT	
Panneaux publicitaires sur le salon			
Sponsoring accueil / espace repose / VIP / Nuit du Ditex...			
Sacs officiels		1 000,00 € HT	
Sponsoring Badges		1 250,00 € HT	
Cordons badges		1 000,00 € HT	
Droit de distribution		1 500,00 € HT	
Hôtesse		250,00 € HT	
Edition plans de poche			
Ateliers / Formation		350,00 € HT	
Les Déjeuners du Ditex		1 250,00 € HT	
Votre évènement sur mesure			

<b>TOTAL 2</b>	<b>TOTAL HT</b>	€ HT
	<b>TVA</b>	€
	<b>TOTAL TTC</b>	€ TTC

## VOTRE ENGAGEMENT

### → RÉCAPITULATIF DE VOTRE COMMANDE

VOTRE PRÉSENCE	<b>TOTAL 1</b>	<b>TOTAL HT</b>	<b>€ HT</b>
VOTRE COMMUNICATION	<b>TOTAL 2</b>	<b>TOTAL HT</b>	<b>€ HT</b>
<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>TOTAL HT</b>		<b>€ HT</b>
	<b>TVA</b>		<b>€</b>
	<b>TOTAL TTC</b>		<b>€ TTC</b>

#### MODALITÉS DE RÈGLEMENT

50 % du montant TTC de votre engagement doit être payé à la réservation. Le solde doit être payé avant le 01/03/2019  
Pour toute réservation après le 1<sup>er</sup> mars, 100 % du paiement à la réservation.  
Règlement par virement (RIB complet sur demande)

N° IBAN : FR76 1460 7000 3269 7214 1125 102  
B.I.C. : CCBPFRPPMAR

Code Banque : 14607  
N° de compte : 69721411251

Code guichet : 00032  
Clé RIB : 02

#### CONTACTS

Francis ROSALES, Directeur de salon : +33 6 50 42 42 16 - francis.rosales@ditex.fr  
Véronique PIGUET-LACROIX, Commissaire Général : +33 6 18 79 01 36 - veronique@ditex.fr

### → NOM ET FONCTION DU SIGNATAIRE

Nom : ..... Prénom : .....

Fonction ..... Téléphone : .....

reconnais avoir pris connaissance des conditions générales de participation au Salon et confirme la participation de la société : ..... au DITEX 2019

Fait à ..... le : .....

Lu et approuvé

Signature et cachet de l'entreprise

## CONDITIONS GÉNÉRALES DE PARTICIPATION

#### Article 1 / Adhésion aux conditions générales de location de surface et d'aménagement de stand

Les présentes conditions générales sont applicables à l'ensemble des exposants (ci-après dénommés "Exposant(s)") demandant leur admission au salon DITEX (ci-après dénommé "le salon"), organisé par la société MYEVENTSTORY -siège social sis 15 rue Marc Donadille 13013 Marseille, immatriculé au RCS sous le code 835246596- (ci-après dénommé "l'Organisateur") au sein du Palais du Pharo de Marseille (ci-après dénommé "le site").

Dans le cadre de sa demande de réservation de stand, l'exposant s'engage à prendre connaissance des présentes Conditions Générales, du Règlement Général des Manifestations et le cas échéant du Règlement Particulier du salon.

Toute admission au salon implique l'adhésion totale et entière de l'exposant aux présentes Conditions Générales ainsi qu'à l'ensemble des documents qui y sont visés, et emporte renonciation de la part de l'Exposant à se prévaloir de tout document contradictoire et, notamment, de ses propres conditions générales d'achat. Toute modification ou réserve apportée par l'Exposant, de quelque façon que ce soit, aux présentes ou à l'un quelconque des documents visés aux présentes sera considérée comme nulle et non avenue.

L'organisateur se réserve la faculté de modifier les présentes Conditions générales, sans préavis. Toute modification sera portée à la connaissance de l'Exposant. Les modifications résultant d'évolutions de la réglementation et/ou liées à la sécurité des

personnes et des biens seront d'application immédiate sans qu'il soit nécessaire de recourir à la signature d'un quelconque document.

Dans l'hypothèse d'une modification des dates et/ou du site accueillant le salon décidée par l'organisateur pour quelque raison que ce soit, ou de toute modification des présentes Conditions Générales qui ne serait pas d'application immédiate conformément aux dispositions précisées au paragraphe précédent, ce changement sera notifié à l'Exposant. Sauf dénonciation de sa demande de participation opérée par l'exposant par LRAR adressée à l'Organisateur dans les 15 jours de ladite notification, les nouvelles dates et/ou nouveau Site accueillant le Salon ou encore la version modifiée des Conditions générales, seront acceptés par l'Exposant. Il est enfin expressément précisé que l'admission de l'Exposant au Salon n'oblige en aucun cas l'Organisateur à admettre l'Exposant aux sessions futures du salon et ne confère à l'Exposant aucun droit de réservation ou de priorité à cet égard.

#### Article 2 / Engagement - Admission

Toute demande de participation au salon est soumise à un examen préalable de l'Organisateur qui appréciera et vérifiera notamment, sans que cette liste soit définitive :

- la solvabilité du demandeur,
- la compatibilité de son activité avec la nomenclature du Salon,
- l'adéquation entre son offre de produits et services et le positionnement du Salon,
- la neutralité du message que le demandeur pourrait délivrer sur le salon.

Toute forme de prosélytisme ou de militantisme pouvant contrevenir au bon déroulement du Salon est strictement interdite. Toute demande de réservation de stand émanant de candidats restant débiteurs envers l'Organisateur et/ou en contentieux avec l'Organisateur ne sera pas prise en compte.

La décision de l'Organisateur (acceptation ou refus de la demande de participation) sera notifiée à l'Exposant par courrier électronique. En cas d'admission de l'Exposant au Salon, ce dernier sera définitivement engagé à l'égard de l'Organisateur sur le montant total de sa participation au Salon et/ou de sa commande de stand équipé.

En cas de refus de l'Exposant au Salon, l'Organisateur s'engage, à rembourser à l'Exposant le montant correspondant au premier versement déjà opéré. Il est expressément précisé que le rejet d'un dossier de participation est une décision discrétionnaire de l'Organisateur et ne saurait donner lieu à des dommages-intérêts.

L'Organisateur se réserve le droit de ne pas traiter les dossiers de participation adressés après la date limite d'inscription fixée (cachet de la poste faisant foi). Après cette date, l'Organisateur ne garantit pas la disponibilité des aménagements de stands proposés.

#### Article 3 / Modalités de facturation

Tous les prix indiqués sur les documents émanant de l'Organisateur ou sur le site internet du Salon seront exprimés en Euros sur une base hors taxes. Conformément aux dispositions légales et réglementaires applicables aux prestations, les prix sont majorés de la taxe à la valeur ajoutée au taux en vigueur.

#### Article 4 / Modalités de paiement

Le règlement des sommes contractuellement dues s'effectue aux échéances et selon les modalités déterminées ci-après.

Le premier versement (acompte) : lors de l'envoi du dossier de participation par virement bancaire.

Le second versement (solde) : au plus tard quinze (15) jours après la date d'émission de la facture de solde, par virement bancaire, sans possibilité d'escompte pour paiement anticipé ou au comptant. Toute inscription intervenant à moins de trente (30) jours du salon devra être accompagnée du paiement de la totalité des frais de participation et/ou de la commande de stand équipé.

Toute commande d'aménagement de stand intervenant après l'inscription de l'exposant est payable à la commande dans son intégralité.

Les paiements doivent être effectués, à l'ordre de l'organisateur, en Euros.

#### Article 5 / paiement - retard ou défaut

Toute somme due et non payée à l'échéance figurant sur les factures, qu'elle soit identique à celle figurant dans le Dossier de Participation ou différente, entraîne l'application de plein droits d'intérêts de retard à un taux égal à trois fois le taux de l'intérêt légal qui commenceront à courir le lendemain de la date d'échéance prévue sur la facture.

En cas de non-respect des délais de règlement visés à l'article 4 "modalités de paiement", une indemnité forfaitaire de 40 € pour frais de recouvrement sera exigée par l'organisateur en sus des pénalités de retard mentionnées ci-dessus. (Art L-441-3, L-441-6 et D 445-5 du code de commerce). Il est précisé que cette indemnité forfaitaire n'est pas limitative du montant des autres frais qui pourraient être engagés par l'organisateur aux fins de recouvrement de ses factures.

Les stands ne seront mis à la disposition des Exposants qu'après le règlement du solde.

Après attribution du stand, le solde du paiement devra être réglé au plus tard à la date indiquée sur la facture.

En cas de non-paiement du solde à l'échéance, l'organisateur se réserve le droit de disposer de la surface concernée et/ou sera en droit d'interdire à l'Exposant d'occuper l'emplacement réservé ; le montant total de la facture restant, en tout état de cause, dû à l'organisateur.

#### Article 6 / T.V.A.

Les exposants étrangers ont la possibilité de se faire rembourser la T.V.A. aux conditions suivantes :

° pour les entreprises de l'Union Européenne :

- Déposer la demande de remboursement via le portail électronique mis en place par l'Etat dans lequel l'Exposant est établi conformément aux dispositions de la directive 2008/9/CE du 12 février 2008. Cette opération se fait en France sur le portail fiscal français [www.impot.gouv.fr](http://www.impot.gouv.fr).

- Joindre obligatoirement, par voie électronique, une copie dématérialisée des originaux des factures portant sur un montant HT supérieur à 1 000 €

- Déposer la demande de remboursement au plus tard le 30 septembre de l'année civile qui suit la période de remboursement.

° Pour les entreprises hors Union Européenne.

Les exposants concernés doivent impérativement désigner un représentant fiscal en France pour accomplir les formalités.

#### Article 7 / Désistement

Toute annulation de la part de l'Exposant doit être notifiée à l'organisateur par lettre recommandée avec accusé de réception.

En cas d'annulation totale ou partielle (réduction de surface), par l'Exposant, de sa participation au salon à quelque date que ce soit et quelle qu'en soit la cause, ce dernier reste intégralement redevable du prix de sa participation.

Il est précisé que dans le cas où un Exposant n'occuperait pas son stand deux (2) heures avant l'ouverture du salon au public, et ce qu'elle qu'en soit la cause, l'organisateur pourra considérer que l'Exposant a annulé sa participation au salon et les conditions visées ci-dessus s'appliqueront.

#### Article 8 / Assurance

Une assurance est souscrite par l'organisateur contre les conséquences pécuniaires de sa responsabilité civile en qualité d'organisateur.

Les exposants peuvent demander à l'organisateur à consulter un exemplaire de la police donnant toutes précisions sur les risques couverts et la durée de l'assurance.

#### Article 9 / Attribution des emplacements

L'organisateur établit le plan du salon et attribue les emplacements en tenant compte de la sectorisation de la manifestation et au fur et à mesure des admissions. L'organisateur fera ses meilleurs efforts pour tenir compte des souhaits exprimés par les Exposants et de la nature des produits exposés. La participation à des manifestations antérieures ne crée en faveur de l'Exposant aucun droit à un emplacement déterminé. Les réclamations éventuelles relatives à l'emplacement attribué à l'Exposant devront être adressées par écrit à l'organisateur dans un délai de sept (7) jours à compter de l'envoi du plan de répartition. L'expiration du délai de sept (7) jours à compter de l'envoi de la proposition d'emplacement vaut acceptation de l'Exposant quant à l'emplacement attribué. En aucun cas l'organisateur ne répondra vis-à-vis de l'Exposant des conséquences qui pourraient découler de l'emplacement qui lui a été attribué.

#### Article 10 / Sous-location / Co-Exposition

L'Exposant ne peut faire aucune publicité, sous quelque forme que ce soit, pour des sociétés non exposantes. Il lui est d'ailleurs interdit de céder ou encore de sous-louer tout ou partie de l'emplacement attribué sans avoir préalablement recueilli l'approbation écrite de l'organisateur. En cas d'acceptation par l'organisateur, l'Exposant devra s'acquitter, pour chaque société présente sur le stand, de frais d'inscription particuliers.

L'Exposant se porte garant du respect, par les sociétés présentes sur son stand, des présentes Conditions Générales. Il est responsable de toute violation commises par les sociétés présentes sur le stand. L'Exposant garantit, par ailleurs, l'organisateur contre tous recours, contestations, charges, condamnations et débours divers qui

pourraient provenir des sociétés présentes sur le stand relativement à leur participation au Salon.

#### Article 11 / Stand

Les informations relatives à l'installation et à l'évacuation des stands seront disponibles dans le carnet de route et le guide de l'exposant. a) Aménagement des stands : La présentation des produits doit être faite uniquement dans l'enceinte du stand, de façon à ne pas gêner les Exposants voisins ni empiéter sur les allées. En cas d'infraction, l'organisateur se réserve le droit de retirer produits et matériels au frais de l'Exposant contrevenant. Les Exposants auront à cœur de créer une ambiance en rapport avec leurs produits et accorder une importance particulière à la décoration générale de leur stand et son esthétique.

b) Jouissance du stand - respect des dispositions légales et réglementaires : L'Exposant s'engage à respecter toute prescription légale ou réglementaire applicable à son activité et/ou aux activités et services qu'il souhaite développer dans le cadre de sa participation. A cet égard, il procédera à toute déclaration obligatoire et fera son affaire personnelle de l'obtention de toute autorisation ou habilitation de sorte que l'organisateur ne puisse en aucun cas être inquiété.

L'Exposant s'engage enfin à ne pas occasionner un quelconque gêne (sonore, olfactive...) à l'égard des Exposants voisins ainsi qu'à ne pas nuire à l'organisation du Salon.

c) Dégradation : Sauf mention contraire, l'emplacement et les matériels mis à la disposition de l'Exposant par l'organisateur sont réputés en bon état. L'emplacement et le matériel fourni dans le cadre de l'aménagement du stand doivent être restitués à l'organisateur en bon état d'usage. Toutes les détériorations causées au bâtiment ou au sol occupé et constatées lors de la restitution du stand seront refacturées à l'Exposant à l'euro l'euro.

#### Article 12 / Produits, marques et services admis

L'Exposant ne peut présenter sur son stand que les produits, marques et services admis tels qu'énumérés dans son Dossier de Participation. L'Exposant déclare et garantit par ailleurs être le titulaire des droits de propriété intellectuelle afférents aux produits ou services présentés sur son stand, ou avoir été autorisé par le titulaire de ces droits à présenter ces produits, marques ou services sur son stand.

L'Exposant certifie que les produits ou services présentés sont conformes aux normes de sécurité imposées par la réglementation en vigueur et assume l'entière responsabilité des éventuelles déficiences desdits produits ou services, sans que la responsabilité de l'organisateur ne puisse être engagée.

#### Article 12 bis / Votre communication sur le DITEX

Tout accord concernant l'achat de communication selon les services décrits ci-dessus emporte le versement intégral des sommes dues en cas de désistement partiel ou total de votre part. En pareil cas, l'organisateur se réserve le droit de remettre à disposition d'autres clients ces services de communication.

#### Article 13 / Services Internet

L'Exposant est seul responsable du contenu des informations fournies par lui et destinées à être mises en ligne sur le site Internet du Salon, concernant notamment les produits et/ou services, les caractéristiques, les performances, les prix, etc.

L'Exposant garantit l'organisateur de la licéité desdites informations, notamment du respect de la législation en vigueur dans la désignation, l'offre, la présentation et plus généralement du respect du droit de la publicité et de la protection des consommateurs. Les textes, logos, illustrations, photographies et visuels, produits et marques sont diffusés sous la seule responsabilité de l'Exposant, qui supporte seul les droits éventuels de reproduction. L'Exposant garantit l'organisateur contre tout recours amiable ou judiciaire de la part d'un tiers.

#### Article 14 / Cartes d'Invitation

Les cartes d'invitation ne peuvent être ni reproduites ni revendues sous peine de poursuites et sanctions. A ce titre, l'organisateur se réserve le droit de neutraliser les cartes d'invitation dont l'utilisation frauduleuse (revente, reproduction, vol...) aurait été portée à sa connaissance.

#### Article 15 / animations

Toute attraction, spectacle ou animation dans l'enceinte des stands devra être préalablement autorisée(e) par l'organisateur. A ce titre, l'Exposant devra présenter un projet précis (matériel et source sonore utilisés, type d'animation...).

Dans tous les cas, la puissance des enceintes ne pourra excéder 30 décibels (dBa) tournés vers l'intérieur du stand et inclinés vers le sol. Le volume sonore ne pourra excéder 85 décibels (dBa).

Les animations ne doivent constituer en aucune manière un gêne aux Exposants voisins, à la circulation, ainsi que, d'une façon générale, à la bonne tenue du Salon, faute de quoi l'autorisation accordée pourra être révoquée sans autre préavis.

#### Article 16 / Distribution

La distribution de prospectus, de bons et imprimés divers visant au détournement à son profit des visiteurs du Salon est strictement interdite dans les allées ainsi que dans l'enceinte du Site. Seule est autorisée la présence de prospectus, bons et imprimés divers déposés dans l'enceinte du stand de l'Exposant.

Seules les distributions gérées par l'organisateur seront autorisées dans l'accueil du salon.

#### Article 17 / Prises de vue / Marques

L'Exposant autorise expressément, à titre gracieux, l'organisateur : - à réaliser, s'il le souhaite, des photos et/ou des films le représentant ainsi que les membres de son équipe, de même que les produits exposés sur son stand ;

- à utiliser librement ces images sur tous supports, notamment publicitaires (y compris Internet), en France comme à l'étranger et pour une durée de cinq ans à compter de la signature de la présente demande de participation ;

- à citer et reproduire gracieusement sa marque, ou dénomination sociale, comme référence commerciale pour les besoins de sa communication, sur tous supports (notamment Internet), tant en France qu'à l'étranger et ce pour une durée de cinq ans à compter de la signature de la présente demande de participation.

L'Exposant qui ne souhaite pas que tout ou partie de son stand ou de ses éléments qui y est représenté (logo, marque, modèle...) ou certains membres de son équipe, figurent sur les films et/ou photographies et/ou le support internet utilisés pour la promotion du Salon doit en aviser préalablement par écrit l'organisateur avant l'ouverture du Salon.

Par ailleurs, l'Exposant qui souhaite effectuer des prises de vues du Salon doit en informer préalablement par écrit l'organisateur. A ce titre, l'Exposant fera son affaire personnelle des autorisations nécessaires aux prises de vues effectuées dans le cadre du Salon et sera seul responsable du respect du droit à l'image dont jouit chaque Exposant.

#### Article 18 / Catalogue

Seul l'organisateur a le droit d'éditer, ou de faire éditer, et de diffuser le catalogue du Salon. Les renseignements nécessaires à la rédaction du catalogue seront fournis par les Exposants sous leur responsabilité. L'organisateur ne sera en aucun cas responsable des omissions, des erreurs de reproduction, de composition ou autres qui pourront se produire.

#### Article 19 / Règlement

Les Exposants sont tenus de connaître et de respecter toutes les réglementations en vigueur au moment de la tenue de la manifestation édictées par les pouvoirs publics ou par l'organisateur, notamment l'interdiction de fumer dans les lieux affectés à un usage collectif et les réglementations en matière de Sécurité Incendie et de Sécurité et Protection de la Santé (SPS).

Les Règlements de Sécurité Incendie et de Sécurité et Protection de la Santé seront transmis aux Exposants dans le Guide de l'Exposant. L'organisateur interdira l'exploitation des stands non conformes aux dits règlements.

#### Article 20 / Informations pratiques

Tous les renseignements concernant les détails de la participation de l'Exposant au Salon lui sont communiqués, après attribution du stand.

L'Exposant s'engage en outre à respecter les mesures de sécurité et de prévention réglementaires les formalités de douane... ainsi que les contraintes édictées pour l'aménagement des stands.

#### Article 21 / Annulation du salon pour force majeure

En cas d'annulation du Salon par l'organisateur pour survenance d'un cas de force majeure, l'organisateur en avisera sans délai les Exposants. Dans une telle hypothèse, il n'y aura lieu à aucun dommages-intérêts et les sommes perçues par l'organisateur seront restituées à l'Exposant. Seront considérés comme cas de force majeure les événements :

- revêtant cette qualification admise par la jurisprudence française, • ainsi que, et ce quelle que soit leur cause, les événements rendant impossible l'exploitation du Site limitativement listés ci-après : incendies, explosions, inondation, tempête, foudre, détérioration des équipements techniques rendant impossible l'exploitation du Site, décision par une autorité administrative de la fermeture du Site ou réquisition.

#### Article 22 / Responsabilité de l'organisateur

L'organisateur est exonéré de toute responsabilité concernant les troubles de jouissance et préjudices commerciaux qui pourraient être subis par les Exposants pour quelque cause que ce soit.

#### Article 23 / Réclamation et contestations - loi applicable - attribution de compétence

Toute réclamation devra être effectuée par lettre recommandée avec avis de réception dans les dix jours suivant la clôture du Salon. Les parties s'efforceront de régler à l'amiable et avec la plus grande célérité tout différend pouvant s'élever entre elles relativement à l'interprétation et/ou à l'exécution du contrat et des présentes Conditions Générales. Tout différend n'ayant pu être ainsi résolu sera de la compétence exclusive du tribunal de Marseille.

La participation au Salon ainsi que tous les actes pris en considération de cette participation seront soumis au droit français.

#### Article 24 / Sanctions

En cas d'infraction aux présentes conditions générales, et/ou au Règlement Particulier l'organisateur pourra, après mise en demeure le cas échéant réalisée en présence d'un huissier et restée infructueuse, procéder de plein droit à la fermeture immédiate du stand et faire défense à l'Exposant d'y pénétrer, sans que l'Exposant puisse prétendre à un quelconque dédommagement financier et matériel de la part de l'organisateur.

Les frais occasionnés par l'intervention de l'organisateur (frais d'huissier et frais relatifs à la fermeture) seront mis à la charge de l'Exposant.

En toute hypothèse, dès lors qu'une infraction aura été constatée, l'organisateur sera en droit de résilier le présent contrat sans préjudice des dommages et intérêts qui pourront être réclamés à l'Exposant et reprendra immédiatement la libre disposition des espaces loués.

#### Article 25 / Droit d'accès, de rectification et d'opposition

Le DITEX se réserve le droit de collecter des données, notamment par l'intermédiaire de formulaires. La collecte des données par le salon est nécessaire à la prise en compte de l'admission de l'Exposant et du bon suivi de son dossier.

Les données personnelles ainsi recueillies propriété de MYEVENTSTORY, sont l'objet d'un traitement informatique par la société aux fins de traitement des demandes et gestions des Exposants.

Elles sont destinées au DITEX et plus généralement à toutes les activités de MYEVENTSTORY.

Conformément à la "loi informatique et liberté" (loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 modifiée) l'Exposant bénéficie d'un droit d'accès, de rectification et d'opposition aux informations qui le concernent.

L'Exposant peut exercer ses droits en s'adressant au DITEX par courrier postal à l'adresse suivante : DITEX / MYEVENTSTORY 15 rue Marc Donadille - 13013 Marseille