



17 h 00 ACCUEIL/ENREGISTREMENT

## SÉANCE D'OUVERTURE

17 h 30 Allocution de bienvenue et présentation générale.  
**René LAPAUTRE**, *Président du Cannes Airlines Forum*

17 h 45 Panorama mondial du transport aérien.  
État des lieux et évolution prévisible.

**Pierre J. JEANNIOT**, *Directeur Général Emérite – IATA*

18 h 30 Chronique des compagnies aériennes disparues.

**Peter MORRIS**, *Chef Économiste – Airclaims*

20 h 30 COCKTAIL

21 h 00 WELCOME PARTY offert par SITA



OCTOBER 26, 2005 WEDNESDAY



05.00 p.m. REGISTRATION

## OPENING SESSION

05.30 p.m. Inaugural address and general introduction  
**René LAPAUTRE**, *President Cannes Airlines Forum*

05.45 p.m. Overview of international air transport: status report and future evolution prospects.  
**Pierre J. JEANNIOT**, *Director General Emeritus – IATA*



06.30 p.m. Why some great airlines are no longer with us.  
**Peter MORRIS**, *Chief Economist Head, International Transport & Tourism Consultancy – Airclaims*

08.30 p.m. COCKTAIL

09.00 p.m. WELCOME PARTY hosted by SITA

## PREMIÈRE SESSION

## IATA « SIMPLIFYING THE BUSINESS » StB

L'Assemblée Générale de IATA a adopté en 2004 le projet « Simplifying the business ». L'objectif est de mettre à profit les développements technologiques considérables et la pénétration en constante progression des outils, des réseaux et utilisateurs pour attaquer de front le problème majeur qui se pose aux compagnies : la réduction des coûts. Les cinq initiatives du projet StB sont proposées aux compagnies membres et l'équipe IATA se mobilise pour partager cette nouvelle action riche en promesses et dont l'accomplissement et les premiers résultats à l'échelle mondiale sont attendus fin 2007 avec notamment la généralisation de l'Electronic Ticketing – ET.

- 09 h 30 Introduction  
**Tom MURPHY**, Senior Vice Président IDFS – IATA
- 10 h 00 Description du projet StB. Les cinq applications et leur impact sur les compagnies.  
**Philippe BRUYÈRE**, Directeur Programme STB – IATA
- 10 h 30 PAUSE-CAFÉ

11 h 15 SITEL NEWS  
ITCAF

- 11 h 30 L'importance de StB : le point de vue d'une compagnie. **Tamara PRIMAKOFF**,  
AF/KL Mosaïque Program VP – Air France
- 12 h 00 Solution e-ticketing pour les petites compagnies aériennes.  
**Michael FELDMAN**, Director, Passenger – IATA
- 12 h 30 APÉRITIF
- 13 h 00 DÉJEUNER offert par Europe Airpost

## DEUXIÈME SESSION

## « NOUVEAUX MARCHÉS, NOUVELLES FLOTTES, NOUVELLE ORGANISATION DES TRANSPORTEURS. »

Le marché évolue, les flottes s'adaptent, les aéroports se préparent. Les compagnies aériennes, qui vont bientôt réceptionner leurs premiers Airbus A 380 et Boeing 787 rajeunissent leurs flottes existantes, concentrent leurs réflexions et leurs efforts pour être prêtes à aborder ce nouveau seuil qualitatif. Le nouveau paysage du transport aérien mondial se précise, et ce changement reste gouverné par le mot d'ordre constant, « low cost, low fare » et qualité de service. Quelle solution acceptable ?

- 14 h 30 Le B 787 dans la gamme Boeing. Pourquoi ? Pour qui ?  
**Randolph S. BASELER**, Vice Président Marketing – Boeing Commercial Airplanes
- 15 h 00 L'élargissement de la famille Airbus. Pourquoi ? Pour qui ?  
**Philippe JARRY**, Directeur de la Politique Produit – Airbus
- 15 h 30 L'adaptation des GDS. La structure tarifaire va-t-elle changer ?  
**Sam GILLILAND**, Chairman & CEO – Sabre Holdings
- 16 h 00 PAUSE-CAFÉ offert par CineSky
- 16 h 45 Les stratégies de positionnement des compagnies aériennes dites « traditionnelles »  
**Thierry ANTINORI**, Membre du Directoire, Vice Président Exécutif Marketing, Ventes & Distribution  
Lufthansa German Airlines
- 17 h 15 Les compagnies traditionnelles font-elles assez d'efforts pour rester en vie ?  
**Richard O. BOND**, Managing Partner – Aviation Management Consulting
- 17 h 45 Compagnies « low-cost » : et après ?  
**David GUILLEBAUD**, Président – DG Ventures
- 18 h 15 PRÉSENTATION DE LA SOIRÉE
- 20 h 00 COCKTAIL offert par KDS
- 21 h 00 DÎNER DE GALA (Tenue de soirée)





## FIRST SESSION

### "SIMPLIFYING THE BUSINESS" StB AN IATA INITIATIVE

The IATA General Assembly adopted the "Simplifying the business" project in 2004. The goal is to take advantage of the considerable advances in technology and the continuous increase in tools, networks and users to tackle head on the principal problem faced by companies: cost reduction. The StB project, which involves five major initiatives, promises a great deal, and the IATA team has been working closely with its Members to move this programme forward. The first results on a global scale are expected at the end of 2007 focussing, in particular, on the generalization of electronic ticketing (ET).



09.30 a.m. Introduction  
**Tom MURPHY**, Senior Vice President IDFS – IATA

10.00 a.m. Overview of the StB project. The five individual projects and their impact on airlines.  
**Philippe BRUYÈRE**,  
Director IFS, Supply Chain Manager – IATA

10.30 a.m. **COFFEE BREAK**

11.15 a.m. **SITEL**



11.30 a.m. The importance of StB: an airline point of view.  
**Tamara PRIMAKOFF**,  
AF/KL Mosaïque Program VP – Air France

12.00 p.m. E-ticketing solution for small airlines.  
**Michael FELDMAN**, Director, Passenger – IATA

12.30 p.m. **APERITIF**

01.00 p.m. **LUNCH** hosted by Europe Airpost



## SECOND SESSION

### "NEW MARKETS, NEW FLEETS, NEW TRANSPORTER ORGANISATIONS"

The market is changing: fleets are evolving, airports are gearing up; and those airlines that will soon be receiving their first Airbus A380s and Boeing 787s, – while continuing to renew their existing fleets – are concentrating their efforts and their resources to be ready to take on this new step-increase in quality. The new landscape of world air transport is becoming clearer, but this change continues to be governed by the same watchwords, low cost, low fare and quality of service. What is the best forward?

02.30 p.m. The B787 joined the Boeing stable, Why? For whom?  
**Randolph S. BASELER**, Vice President Marketing – Boeing Commercial Airplanes

03.00 p.m. Expanding the Airbus family. Why? For whom?  
**Philippe JARRY**, Senior VP Product Policy – Airbus

03.30 p.m. Adapting the GDS. Is the tariff going to change?  
**Sam GILLILAND**, Chairman & CEO – Sabre Holdings

04.00 p.m. **COFFEE BREAK** hosted by CineSky

04.45 p.m. Development strategy of the traditional airlines.  
**Thierry ANTINORI**,  
Executive VP Marketing & Sales – Lufthansa German Airlines

05.15 p.m. Are network carriers doing enough to remain viable?  
**Richard BOND**, Managing Partner – Aviation Management Consulting

05.45 p.m. Low Cost Carriers – What next?  
**David GUILLEBAUD**, President – DG Ventures

06.15 p.m. CURTAIN RAISER FOR THE EVENING'S EVENT

08.00 p.m. **COCKTAIL RECEPTION** hosted by KDS

09.00 p.m. **GALA DINNER** (Dress code: black tie)



## TROISIÈME SESSION

## « LE DÉFI DE LA RÉDUCTION DES COÛTS ET DES TARIFS. »

L'évidence de la nécessaire réduction des coûts est désormais universellement admise par les responsables des compagnies aériennes, leurs partenaires et fournisseurs pour un retour à l'équilibre, voire à une certaine rentabilité. Le modèle « low cost/low fare » se décline selon des modalités spécifiques même chez les plus grands. Suffira-t-il ? Comment peuvent évoluer les modèles des grandes compagnies pour s'adapter à la concurrence et aux marchés ? Quelles peuvent être les conséquences de l'augmentation non contrôlée des charges externes telles que le prix du pétrole, les taxes, les redevances, les primes d'assurances ?... Il faudra certainement, sous peine d'anémie, cesser de creuser le trou, en paraphrasant Keynes : STOP DIGGING.

- 09 h 00 L'adaptation des aéroports à la nouvelle configuration du transport aérien.  
**Jean-Pierre JOBIN**, Directeur Général – Aéroport International de Genève
- 09 h 30 Le train va-t-il devenir un concurrent sérieux pour le transport aérien européen ?  
**Guillaume PEPY**, Directeur Général – SNCF, Président – Eurostar
- 10 h 00 Flottes et réseaux combinés. Une solution originale en Afrique de l'Ouest.  
**Marc ROCHET**, Consultant
- 10 h 30 PAUSE-CAFÉ offert par l'Aéroport Marseille Provence
- 11 h 15 Les solutions mises en place par les « legacy airlines ».  
**Jean-Cyril SPINETTA**, Président – Air France/KLM



12 h 15 **REMISE DES TROPHÉES  
CANNES AIRLINES FORUM**  
Parrainé par Awax & International SOS

12 h 45 **APÉRITIF** offert par Univers des Voyages

13 h 15 **DÉJEUNER** offert par Airlinair

## QUATRIÈME SESSION : LE GRAND DÉBAT DES PRÉSIDENTS

## « LES PRÉSIDENTS DÉBATTENT DU THÈME DU FORUM : ADAPTATION, ÉVOLUTION, MUTATION ? »

Les quatre personnalités qui ont répondu à l'invitation de Pierre Jeannot exprimeront en toute liberté leur vision de l'avenir du transport aérien mondial et confirmeront ou infirmeront la théorie Darwinienne adaptée pour la circonstance : s'adapter pour survivre et seuls les meilleurs survivront ! Interviendront s'ils le souhaitent les nombreuses personnalités : présidents de compagnies, experts et journalistes présents.

14 h 45 **SITA**



15 h 00 Animateur : **Pierre J. JEANNIOT**, Directeur Général Emérite – IATA

Débatteurs : **Leo M. VAN WIJK**, Président & CEO – KLM

**Ray WEBSTER**, CEO – easyJet

**Sir Rod EDDINGTON**, advisor to The British Government,  
CEO British Airways Plc until end September

17 h 00 Conclusions du débat en forme de dialogue entre  
**René LAPAUTRE & Pierre J. JEANNIOT**

17 h 30 **CLÔTURE DU 14<sup>ÈME</sup> CANNES AIRLINES FORUM**

19 h 30 **SOIRÉE DE CLÔTURE/COCKTAIL DÎNATOIRE**



## THIRD SESSION

### "THE CHALLENGE OF REDUCING COSTS AND BRINGING DOWN FARES"

The necessity to reduce costs is now universally accepted by airline bosses and their partners and suppliers, in order to regain a certain equilibrium, and, hopefully, a return to some profitability. The low cost/low fare model is implemented according to specific modalities, even for large companies. Will this be enough? Companies know how to reduce their costs and some have successfully started the process, but what about non-controlled external overheads such as the price of oil, taxes, charges, insurance? We must certainly stop digging the hole ("stop digging" said Keynes) otherwise we will suffocate.

09.00 a.m. *Adaptating airports to a new air transportation configuration and challenge.*  
**Jean-Pierre JOBIN**, Managing Director – Geneva International Airport

09.30 a.m. *The train: a real competitor for the European Air Transport?*  
**Guillaume PEPY**, CEO – SNCF, Chairman – Eurostar

10.00 a.m. *A new concept: one single fleet for several small carriers. An African example.*  
**Marc ROCHET**, Independant Expert

10.30 a.m. **COFFEE BREAK**  
hosted by Marseille Provence Airport

11.15 p.m. *Solutions applied by the "legacy airlines".*  
**Jean-Cyril SPINETTA**,  
Chairman & CEO – Air France/KLM



12.15 p.m. **PRESENTATION OF CANNES AIRLINES FORUM TROPHIES**  
Sponsored by Awax & International SOS

12.45 p.m. **APERITIF** hosted by Univers des Voyages

01.15 p.m. **LUNCH** hosted by Airlinair



## FOURTH SESSION: THE PRESIDENTIAL DEBATE

### "THE PRESIDENTS' DEBATE ON THE FORUM'S MAIN TOPICS: ADAPTATION, EVOLUTION, MUTATION"

Four personalities have accepted the invitation of Pierre Jeannot to participate in this session. Each will freely express his vision of the future of world air transport and will confirm or reject the Darwinian theory adapted to the circumstances: adapt to survive and only the fittest will survive! The many personalities, experts and journalists present may contribute if they wish.

02.45 p.m. **SITA**



03.00 p.m. Coordinator: **Pierre J. JEANNIOT**, Director General Emeritus – IATA

Panel members: **Leo M. VAN WIJK**, President & CEO – KLM

**Ray WEBSTER**, CEO – easyJet

**Sir Rod EDDINGTON**, advisor to The British Government,  
CEO British Airways Plc until end September

05.00 p.m. *Summing up the debate dialogue between*  
**René LAPAUTRE & Pierre J. JEANNIOT**

05.30 p.m. **CLOSE OF THE 14<sup>th</sup> CANNES AIRLINES FORUM**

07.30 p.m. **CLOSING CEREMONY/BUFFET DINNER**



SAMEDI 29 OCTOBRE 2005

## COMPÉTITION DE GOLF

*Golf de Saint-Donat*



**09h 00 « 6<sup>ème</sup> APG GOLF OPEN »**

Depuis 2000, le Cannes Airlines Forum se poursuit le samedi matin par une compétition de golf qui permet aux participants et à leurs accompagnants de prolonger leurs contacts et de partager en toute détente le plaisir d'un parcours de la Côte d'Azur.

Cette année, c'est le Golf Country Club de Saint-Donat qui accueillera cette compétition : ce parcours d'une grande qualité offrira aux joueurs l'élégance de son cadre et un authentique challenge sportif ; selon sa tradition, le Cannes Airlines Forum Golf Open veillera à maintenir la convivialité qui accompagne cet événement depuis sa création : restauration, remise des (nombreux...) prix sont autant d'occasions de manifester l'attention portée aux participants.

10 h 00 Début de la compétition

**16 h 00 REMISE DES PRIX**

17 h 00 Retour à l'aéroport



OCTOBER 29, 2005 SATURDAY



## GOLF TOURNAMENT

**09.00 a.m. "THE 6<sup>th</sup> APG GOLF OPEN"**

*Since 2000 the APG Golf Open terminates the Cannes Airlines Forum on the Saturday morning. This is very useful to continue the contacts already initiated together with the pleasure of playing in one of the very nice golf course of the French Riviera.*

*This year we have selected the very elegant Saint-Donat golf course. In order to pursue with the image of the Cannes Airlines Forum, we will take care of the service all along the competition up to the ceremony of the remittance of the numerous prizes.*

10.00 a.m. Tee off

**04.00 p.m. PRIZE GIVING**

05.00 p.m. Transport to the airport

