



SOMMAIRE

- Exposé des motifs
- Projet de loi de développement et de modernisation des services touristiques
- Les mesures détaillées :
 1. Réformer la procédure de classification hôtelière
 2. Faciliter la diffusion des chèques-vacances dans les entreprises de moins de 50 salariés
 3. Créer l'Agence de développement touristique
 4. Moderniser le régime de la vente de voyages et de séjours
 5. Autres mesures prévues par le projet de loi

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Ministère de l'économie,
de l'industrie et de l'emploi

NOR :

PROJET DE LOI

de développement et de modernisation des services touristiques

EXPOSE DES MOTIFS

Le tourisme reste l'un des premiers secteurs d'activité français, mais la part de marché de la destination France dans les flux du tourisme mondial n'augmente pas au rythme auquel notre pays pourrait prétendre.

Il nous faut donc moderniser l'offre touristique française et mieux la commercialiser. Pour ce faire, il est tout d'abord nécessaire de donner aux professionnels du voyage les conditions de leur compétitivité, par une modernisation de la réglementation qui leur est applicable.

Il nous faut également consentir un important effort de rénovation de l'offre hôtelière et une meilleure intégration des composantes de l'offre, ce qui suppose une meilleure coordination des acteurs publics et privés. La réforme de notre système de classement des hébergements touristiques et la création d'un opérateur public unique, l'agence de développement touristique, contribueront à cette modernisation de l'offre touristique.

Il nous faut enfin assurer un meilleur accès des Français aux prestations touristiques, ce qui suppose notamment une refonte du régime des chèques-vacances.

Tel est l'objet du présent projet de loi, qui vise à créer les conditions du développement et de la modernisation de l'offre touristique française.

*

Le titre I^{er} adapte la réglementation applicable aux professions du tourisme. **L'article 1^{er}** et l'article 2 réforment tout d'abord le régime juridique applicable en matière d'organisation et de vente de voyages et de séjours. L'ordonnance n° 2005-174 du 24 février 2005 relative à l'organisation et à la vente de voyages et de séjours est abrogée. Les quatre régimes d'autorisation existants (licence, habilitation, agrément et autorisation) pour les ventes de voyage sont fusionnés en un seul régime. Conformément aux dispositions de la directive 2006/123/CE du Parlement européen et du Conseil du 12 décembre 2006 relative aux services dans le marché intérieur, les agents de voyage ne seront plus tenus d'exercer de façon exclusive leur activité. Afin d'assurer un haut niveau de protection du consommateur, les professionnels qui se livrent ou apportent leur concours à des opérations consistant en l'organisation ou la vente de voyages ou de séjours, continueront à devoir disposer d'une garantie financière, d'une assurance de responsabilité civile professionnelle et répondre à des conditions d'aptitude professionnelle. Ils devront désormais être inscrits sur un registre public. Le régime des incapacités commerciales est aligné sur le régime de droit commun tel qu'il résulte des articles 70 à 73 de la loi n° 2008-776 du 4 août 2008 de modernisation de l'économie. L'article 1^{er} clarifie en outre le champ de la responsabilité de plein droit de l'opérateur de voyages au regard des conventions internationales applicables le cas échéant en la matière. **L'article 3** prévoit une déspecialisation de plein droit des baux commerciaux pour les titulaires actuels de licences d'agents de voyage qui désireraient exercer une ou plusieurs activités nouvelles, complémentaires à celle prévue initialement dans le bail. Les licences, agréments, habilitations et autorisations délivrés antérieurement à la date de publication de la loi cessent de produire leurs effets au plus tard trois ans après la date de cette publication.

L'activité de « grande remise » consiste à fournir au client un véhicule « haut de gamme », avec chauffeur. Les licences d'entrepreneurs de remise et de tourisme prévues par le code du tourisme sont aujourd'hui délivrées par le préfet du département du siège de l'exploitation, après avis de la commission départementale de l'action touristique. **L'article 4** modernise ce régime. Les « voitures de tourisme de luxe dites de grande remise » seront désormais dénommées « voitures de tourisme avec chauffeur ». Les entrepreneurs concernés devront continuer à disposer de véhicules répondant à des conditions de confort spécifiques et de chauffeurs qualifiés répondant à des conditions d'aptitude et de moralité. Les entreprises ne seront en revanche plus astreintes à posséder elles mêmes de licences, et ne seront plus soumises à des limites quantitatives liées au nombre de voitures principales ou auxiliaires pouvant être exploitées par l'entrepreneur.

L'article 5 tire la conséquence de la nouvelle réglementation de la vente de voyages en supprimant le régime spécifique d'autorisation préalable applicable aux offices de tourisme pour leurs activités de commercialisation de services touristiques. Il supprime également l'obligation faite aux associations de groupements de communes de créer un office de tourisme sous forme d'un établissement public, industriel et commercial, simplifiant ainsi les conditions requises pour leur création.

L'article 6 concerne l'agence de développement touristique, groupement d'intérêt économique qui sera issu du rapprochement d'ODIT France (agence d'ingénierie touristique) et de Maison de la France (agence de promotion de la France à l'étranger). En cohérence avec les orientations retenues par la révision générale des politiques publiques, l'agence de développement touristique devient l'opérateur unique de l'Etat en matière de tourisme et à ce titre, elle concourt à la mise en œuvre des politiques publiques en faveur du tourisme. Un commissaire du Gouvernement est désigné auprès de l'agence. Les collectivités territoriales et leurs établissements publics, intéressés au développement de ses actions, peuvent y participer. L'agence se voit, par ailleurs, confier des missions d'intérêt général dans le domaine du

classement hôtelier et de la tenue du registre des opérateurs de voyages. Le contrat constitutif de l'agence institue une commission chargée des immatriculations audit registre, composée de membres nommés par le ministre chargé du tourisme. Le contrat constitutif de l'agence de développement touristique est approuvé par arrêté du ministre chargé du tourisme. **L'article 7** dispense pendant une période de trois ans les actuels titulaires de licence, agrément, habilitation ou autorisation du paiement des frais d'inscription pour leur première immatriculation au registre.

*

Le titre II crée les conditions d'une modernisation de l'offre touristique. A cette fin, **l'article 8** procède à une réforme du classement hôtelier. Ce classement demeure volontaire. Des organismes accrédités par l'instance nationale d'accréditation mentionnée à l'article 137 de la loi du 4 août 2008 précitée se chargeront désormais des visites dans les établissements. L'agence de développement touristique élaborera et actualisera le référentiel de classement avec des catégories classées de une à cinq étoiles. L'Etat demeurera le garant du classement en validant la procédure et en attribuant le classement. Les classements délivrés antérieurement à la date de publication de la loi cesseront de produire leurs effets à l'issue d'un délai de trois ans à compter de cette publication.

Les régimes de classement des autres hébergements touristiques marchands sont adaptés par **l'article 9**, selon deux principes qui s'appliqueront à tous les classements : classement sur décision de l'autorité préfectorale, après examen par un organisme accrédité par l'instance nationale d'accréditation. **L'article 10** supprime par ailleurs le régime de classement des restaurants de tourisme, qui est peu usité. Il substitue à la notion de restaurant de tourisme celle de restaurant dont le dirigeant est titulaire du titre de maître-restaurateur pour le bénéfice de la réduction d'impôt sur le revenu accordée aux contribuables domiciliés en France à raison des investissements productifs neufs qu'ils réalisent en outre-mer. Les restaurants de tourisme classés à la date de publication de la loi demeureront néanmoins bénéficiaires du dispositif ultra-marin.

L'article 21 de la loi n° 2006-437 du 14 avril 2006 portant diverses dispositions relatives au tourisme a prévu une obligation de déclaration en mairie pour les exploitants de chambres d'hôtes. Toutefois, une telle déclaration n'est pas nécessaire si l'exploitant a déjà effectué une déclaration en tant qu'auto-entrepreneur, régime créé par l'article 1^{er} de la loi 4 août 2008 précitée. **L'article 11** tire donc les conséquences de ce nouveau régime.

Par souci de simplification administrative, **l'article 12** prévoit de ne plus exiger la licence de première catégorie lorsque la fourniture des boissons sans alcool est l'accessoire d'une prestation d'hébergement.

L'article 7 de la loi du 14 avril 2006 précitée a inséré des dispositions nouvelles réformant les communes touristiques et les stations classées. Ces dispositions ont été complétées par le décret n° 2008-884 du 2 septembre 2008 relatif aux communes touristiques et aux stations classées de tourisme. L'entrée en vigueur de la réforme intervient dans le délai de six mois à compter de la publication de ce décret d'application, soit le 3 mars 2009.

La loi du 14 avril 2006 précitée a prévu que les décrets ayant érigé les communes en stations classées à une date antérieure à celle de la publication de la loi cesseront de produire leurs effets au terme des trois échéances de caducité suivantes : le 1^{er} janvier 2010 pour les classements antérieurs au 1^{er} janvier 1924, le 1^{er} janvier 2014 pour les classements antérieurs au 1^{er} janvier 1969, le 1^{er} janvier 2018 pour les classements prononcés depuis le 1^{er} janvier 1969.

Afin de permettre aux communes les plus anciennement classées de se mettre en conformité avec les nouveaux critères du classement dans de bonnes conditions, **l'article 13** repousse la première échéance de caducité au 1^{er} avril 2012.

*

Le titre III vise à favoriser l'accès des Français aux séjours touristiques. En 2008, 3 millions de salariés ont été porteurs de chèques-vacances, représentant un volume d'émission de 1,2 milliard d'euros. Parmi eux, seuls 30 000 travaillaient dans des entreprises de moins de cinquante salariés. **L'article 14** crée les conditions nécessaires pour inciter les chefs d'entreprise à mettre en place le chèque-vacances dans ces entreprises, ce qui favorisera le développement de l'activité touristique et donnera un pouvoir d'achat additionnel aux salariés concernés. A cette fin, l'article :

- rend éligible aux chèques-vacances tous les salariés, quel que soit leur revenu fiscal de référence. En l'état actuel de la législation, un tel critère n'existe d'ailleurs pas lorsque les chèques-vacances sont mis en place par un comité d'entreprise ;

- supprime l'obligation pour l'entreprise de mettre en place un mécanisme de prélèvement mensuel de l'épargne du salarié, avec versement à l'Agence nationale pour les chèques vacances (ANCV) : une telle contrainte ne se justifie pas et constitue un frein à l'utilisation du dispositif dans les entreprises de moins de cinquante salariés ;

- plafonne la contribution octroyée par l'employeur à l'acquisition par un salarié de chèques-vacances dans des conditions fixées par décret : ces plafonds tiendront désormais compte notamment de la rémunération du salarié concerné.

L'ANCV mettra également en place des conventions avec des prestataires afin d'assurer la promotion et la commercialisation des chèques vacances dans les entreprises de moins de cinquante salariés.

Enfin, **l'article 15** permet aux associés de sociétés d'attribution d'immeubles en jouissance en temps partagé (communément appelés *timeshare*), de demander au juge l'autorisation de se défaire de leur part. En effet, la loi n°86-18 du 6 janvier 1986 relative aux sociétés d'attribution d'immeubles en jouissance à temps partagé ne prévoit pas de droit au retrait pour les associés des sociétés dont les statuts prévoient des attributions en jouissance. Le juge n'autorisera de tels retraits que dans des cas dûment justifiés, afin de ne pas déstabiliser l'économie des sociétés d'attribution. Cet article vise, par ailleurs, à permettre aux associés, en plus de la consultation du registre des associés à laquelle ils peuvent d'ores et déjà procéder dans les quinze jours précédant l'assemblée générale, d'obtenir communication de la liste des autres associés, assortie d'informations propres à assurer plus de transparence au sein de ces sociétés.

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Ministère de l'économie,
de l'industrie et de l'emploi

NOR :

PROJET DE LOI

de développement et de modernisation des services touristiques

TITRE I^{ER}

MODERNISER LA REGLEMENTATION DES PROFESSIONS DU TOURISME

CHAPITRE I^{ER}

REGIME DE LA VENTE DE VOYAGES ET DE SEJOURS

Article 1^{er}

I. - L'ordonnance n° 2005-174 du 24 février 2005 relative à l'organisation et à la vente de voyages et de séjours est abrogée.

II. - Le titre I^{er} du livre II du code du tourisme est ainsi modifié :

1° L'intitulé du titre I^{er} est remplacé par : « Des agents de voyage et autres opérateurs de la vente de voyages et de séjours » ;

2° Le chapitre I^{er} devient un chapitre unique et son intitulé est remplacé par : « Régime de la vente de voyages et de séjours » ;

3° L'article L. 211-1 est remplacé par les dispositions suivantes :

« *Art. L. 211-1.* - I. - Les dispositions du présent titre s'appliquent aux personnes physiques ou morales qui se livrent ou apportent leur concours, quelles que soient les modalités de leur rémunération, aux opérations consistant en l'organisation ou la vente :

« *a)* De voyages ou de séjours individuels ou collectifs ;

« *b)* De services pouvant être fournis à l'occasion de voyages ou de séjours, notamment la délivrance de titres de transport, la réservation de chambres dans des établissements hôteliers ou dans des locaux d'hébergement touristique, la délivrance de bons d'hébergement ou de restauration ;

« *c)* De services liés à l'accueil touristique, notamment l'organisation de visites de musées ou de monuments historiques.

« Les dispositions du présent titre s'appliquent également aux opérations de production ou de vente de forfaits touristiques, tels que ceux-ci sont définis à l'article L. 211-2, ainsi qu'aux opérations liées à l'organisation de congrès ou de manifestations apparentées dès lors que celle-ci inclut tout ou partie des prestations prévues aux *a*, *b* et *c* du présent I.

« II. - Les personnes physiques ou morales inscrites au registre mentionné à l'article L. 211-17 peuvent réaliser sous forme électronique les opérations mentionnées au I dans les conditions prévues par le présent titre et par les articles 1369-1 et 1369-3 du code civil ainsi que par les articles L. 121-15-1 à L. 121-15-3 du code de la consommation, par la section 2 du chapitre I^{er} du titre II du livre I^{er} et par l'article L. 134-2 du même code.

« III. - Les organismes locaux de tourisme bénéficiant du soutien, y compris financier, de l'Etat, des collectivités territoriales ou de leurs groupements, ne peuvent se livrer ou apporter leur concours, dans l'intérêt général, qu'à des opérations permettant de faciliter l'accueil ou d'améliorer les conditions de séjour des touristes dans leur zone géographique d'intervention.

« IV. - Les associations et les organismes sans but lucratif ne peuvent réaliser tout ou partie des opérations mentionnées au I du présent article qu'en faveur de leurs membres.

« V. - Les conditions d'application du présent titre sont fixées par décret en Conseil d'Etat. » ;

4° L'article L. 211-3 est ainsi modifié :

a) Après le *e*, il est ajouté un *f* ainsi rédigé :

« *f)* Aux personnes titulaires d'une carte professionnelle délivrée en application de la loi n° 70-9 du 2 janvier 1970 modifiée réglementant les conditions d'exercice des activités relatives à certaines opérations portant sur les immeubles et les fonds de commerce, lorsqu'elles ne réalisent les prestations mentionnées à l'article L. 211-1 qu'à titre accessoire. Ces personnes doivent souscrire pour la délivrance de ces prestations une garantie financière permettant le remboursement des fonds, effets ou valeurs déposés et une assurance garantissant les conséquences pécuniaires de la responsabilité professionnelle. » ;

b) Au dernier alinéa, le mot : « titre » est remplacé par le mot : « chapitre » et les mots : « aux personnes énumérées aux *b*, *c*, *d* et *e* » sont remplacés par les mots : « aux personnes énumérées aux *b*, *c*, *d*, *e* et *f* » ;

5° Les articles L. 211-4 et L. 211-5 sont remplacés par les dispositions suivantes :

« *Art. L. 211-4.* - Les personnes physiques ou morales inscrites au registre prévu à l'article L. 211-17 peuvent réaliser pour le compte d'autrui des locations meublées d'immeubles bâtis, dites locations saisonnières, telles que définies à l'article 1^{er}-1 de la loi n° 70-9 du 2 janvier 1970 modifiée réglementant les conditions d'exercice des activités relatives à certaines opérations portant sur les immeubles et les fonds de commerce. Elles sont soumises, pour l'exercice de cette activité, aux dispositions de l'article 8 de la même loi.

« Art. L. 211-5. - Toute personne physique ou morale relevant du présent titre doit tenir ses livres et documents à la disposition des agents habilités à les consulter ; elle doit également mentionner son inscription au registre dans son enseigne, dans les documents remis aux tiers et dans sa publicité. » ;

6° Après l'article L. 211-5, la section 2 intitulée « Contrat de vente de voyages et de séjours » comprend les articles L. 211-6 à L. 211-14 ;

7° L'article L. 211-6 est remplacé par les dispositions suivantes :

« Art. L. 211-6. - Les dispositions de la présente section s'appliquent aux opérations énumérées à l'article L. 211-1, au dernier alinéa de l'article L. 211-3 et à l'article L. 211-4.

« Toutefois, elles ne sont pas applicables, lorsque les prestations en cause n'entrent pas dans un forfait touristique tel que défini à l'article L. 211-2 :

« a) A la réservation et à la vente de titres de transport aérien ou à celle d'autres titres de transport sur ligne régulière ;

« b) A la location de meublés saisonniers, qui demeurent régis par la loi n° 70-9 du 2 janvier 1970 réglementant les conditions d'exercice des activités relatives à certaines opérations portant sur les immeubles et les fonds de commerce et par les textes pris pour son application. » ;

8° Les articles L. 211-7 et L. 211-8 sont abrogés ; les articles L. 211-9 à L. 211-18 deviennent les articles L. 211-7 à L. 211-16 et les articles L. 211-15 et L. 211-16 constituent la section 3 du chapitre unique intitulée « Responsabilité civile professionnelle » ;

9° A l'article L. 211-8, la référence à l'article L. 211-9 est remplacée par la référence à l'article L. 211-7 ; à l'article L. 211-12, la référence à l'article L. 211-13 est remplacée par la référence à l'article L. 211-11 ;

10° Le premier alinéa de l'article L. 211-15 est complété par les mots : « et dans la limite des dédommagements prévus par les conventions internationales » ;

11° A l'article L. 211-16, la référence à l'article L. 211-17 est remplacée par la référence à l'article L. 211-15 ;

12° La section 4 du chapitre unique du titre I^{er} du livre II est remplacée par les dispositions suivantes :

*« Section 4
« Obligation d'enregistrement*

« *Art. L. 211-17. - I. - Les personnes physiques ou morales mentionnées à l'article L. 211-1 doivent :*

« *a) Justifier, à l'égard des clients, d'une garantie financière suffisante, spécialement affectée au remboursement des fonds reçus au titre des forfaits touristiques et de ceux des services énumérés à l'article L. 211-1 qui ne portent pas uniquement sur un transport. Cette garantie doit résulter de l'engagement d'un organisme de garantie collective, d'un établissement de crédit ou d'une entreprise d'assurance établis sur le territoire de la Communauté européenne ou dans un autre Etat partie à l'accord sur l'Espace économique européen. Elle doit couvrir les frais de rapatriement éventuel. Le remboursement peut être remplacé, avec l'accord du client, par la fourniture d'une prestation différente en remplacement de la prestation prévue ;*

« *b) Justifier d'une assurance garantissant les conséquences pécuniaires de la responsabilité civile professionnelle ;*

« *c) Justifier pour la personne physique ou pour le représentant de la personne morale de conditions d'aptitude professionnelle :*

« - par la réalisation d'un stage de formation professionnelle ;

« - ou par l'exercice d'une activité professionnelle en rapport avec les opérations mentionnées au *a* de l'article L. 211-1 ou avec des prestations d'hébergement touristique ou de transport touristique ;

« - ou par la possession d'un diplôme, titre ou certificat mentionné sur une liste fixée par arrêté pris par les ministres chargés du tourisme, de l'éducation et de l'enseignement supérieur.

« *II. - Ces personnes physiques ou morales doivent être inscrites sur le registre prévu à l'article L. 141-3.*

« *III. - Ne sont pas tenus de satisfaire aux conditions prévues au I :*

« *a) Les associations et organismes sans but lucratif qui n'ont pas pour objet l'organisation de voyages ou de séjours et qui ne se livrent à ces opérations qu'à l'occasion de leurs assemblées générales ou de voyages exceptionnels, liés au fonctionnement de l'organisme, qu'ils organisent pour leurs adhérents ou ressortissants ;*

« *b) Les associations et organismes sans but lucratif appartenant à une fédération ou une union déclarée s'en portant garants ;*

« *c) Les associations et organismes sans but lucratif organisant sur le territoire national des accueils collectifs de mineurs à caractère éducatif conformément aux dispositions de l'article L. 227-4 du code d'action sociale et des familles ou ceux gérant des villages de vacances ou des maisons familiales agréées, dans le cadre exclusif de leurs activités propres, y compris le transport lié au séjour. » ;*

13° Au chapitre unique, il est ajouté une section 5, une section 6 et une section 7 ainsi rédigées :

« *Section 5*

« ***De la liberté d'établissement***

« *Art. L. 211-18.* - Pour s'établir en France, est considéré comme répondant aux conditions d'aptitude visées au *c* du I de l'article L. 211-17 tout ressortissant d'un Etat membre de la Communauté européenne ou d'un autre Etat partie à l'accord sur l'Espace économique européen, dès lors qu'il produit les pièces justificatives émanant de l'autorité compétente d'un de ces Etats prouvant qu'il possède l'expérience professionnelle pour l'exercice d'activités mentionnées au *a* de l'article L. 211-1 ou d'activités de prestations d'hébergement touristique ou de transport touristique.

« *Section 6*

« ***De la libre prestation de services***

« *Art. L. 211-19.* - Tout ressortissant d'un Etat membre de la Communauté européenne ou d'un autre Etat partie à l'accord sur l'Espace économique européen, légalement établi dans l'un de ces Etats, pour l'exercice d'activités mentionnées au *a* de l'article L. 211-1 ou d'activités de prestations d'hébergement touristique ou de transport touristique, peut exercer cette activité de façon temporaire et occasionnelle en France.

« Toutefois, lorsque les activités mentionnées à l'article L. 211-1 ou la formation y conduisant ne sont pas réglementées dans l'Etat d'établissement, le prestataire doit avoir exercé cette activité dans cet Etat pendant au moins deux ans au cours des dix dernières années qui précèdent la prestation.

« *Art. L. 211-20.* - Lorsque le prestataire fournit pour la première fois des services en France, il en informe au préalable l'autorité compétente par une déclaration écrite, comprenant notamment les informations relatives aux couvertures de garantie financière et d'assurance de responsabilité civile professionnelle.

« Cette déclaration est réitérée en cas de changement matériel dans les éléments de la déclaration et doit être renouvelée chaque année si le prestataire envisage d'exercer cette activité au cours de l'année concernée.

« *Art. L. 211-21.* - La déclaration visée à l'article L. 211-20 vaut inscription automatique et temporaire au registre mentionné à l'article L. 211-17.

« *Section 7*

« ***Sanctions et mesures conservatoires***

« *Art. L. 211-22.* - I. - Est puni de six mois d'emprisonnement et de 7 500 € d'amende le fait :

« - de se livrer ou d'apporter son concours à l'une des opérations mentionnées aux articles L. 211-1 et L. 211-4 sans respecter ou en ayant cessé de remplir les conditions prévues au présent titre ;

« - d'exercer les fonctions de représentant légal ou statutaire d'une personne morale qui se livre ou apporte son concours à l'une des opérations mentionnées aux articles L. 211-1 et L. 211-4 lorsque cette personne morale ne respecte pas ou a cessé de remplir les conditions prévues au présent titre,

« - pour toute personne physique ou morale inscrite au registre mentionné à l'article L. 211-17 de prêter son concours à la conclusion d'un contrat de jouissance d'immeuble à temps partagé régi par les articles L. 121-60 et suivants du code de la consommation sans justifier du mandat, de l'assurance et de la garantie financière prévus à l'article L. 211-17.

« Le tribunal peut, en outre, ordonner la fermeture temporaire ou définitive de l'établissement exploité par les personnes condamnées.

« II. - En cas d'exécution, dûment constatée, sans respecter les conditions prévues au présent titre, de l'une des opérations mentionnées aux articles L. 211-1 et L. 211-4, le préfet dans le ressort duquel se trouve exploité l'établissement en infraction peut en ordonner la fermeture à titre provisoire par décision motivée après que l'intéressé a été mis à même de présenter ses observations. Le préfet en avise sans délai le procureur de la République. En cas d'inexécution de la mesure de fermeture, le préfet peut y pourvoir d'office. Toutefois, cette fermeture provisoire cesse de produire effet à l'expiration d'un délai de six mois.

« La mesure de fermeture provisoire est levée de plein droit en cas de classement sans suite de l'affaire par le procureur de la République, d'ordonnance de non-lieu rendue par une juridiction d'instruction ou lors du prononcé du jugement rendu en premier ressort par la juridiction saisie. » ;

14° La section 2 du chapitre II devient la section 8 du chapitre unique intitulée « Contrat de jouissance d'immeuble à temps partagé » et l'article L. 212-4 devient l'article L. 211-23 ;

15° A l'article L. 211-23 les mots : « Les titulaires d'une licence d'agent de voyages » sont remplacés par les mots : « Les personnes physiques ou morales inscrites sur le registre mentionné à l'article L. 211-17 » et aux deuxième et troisième alinéas le mot : « ils » est remplacé par le mot : « elles » ;

16° Les chapitres II et III sont abrogés.

Article 2

I. - A l'article L. 221-1 du code du tourisme, les mots : « titulaires d'une licence, d'un agrément, d'une autorisation ou d'une habilitation prévus aux articles L. 212-1, L. 212-2, L. 212-3, L. 213-1, L. 213-5, L. 213-6, L. 213-7 et L. 232-1 » sont remplacés par les mots : « inscrites sur le registre mentionné à l'article L. 211-17 ».

II. - Le deuxième alinéa de l'article L. 242-1 du même code est ainsi rédigé :

« - aux articles L. 211-17, L. 211-18 et L. 211-19, les mots : « ou d'un autre Etat partie à l'accord sur l'Espace économique européen ».

Article 3

I. - Pendant une durée de trente-six mois à compter de la publication de la présente loi, le propriétaire d'un local donné à bail ne peut, nonobstant toute convention contraire, même antérieurement conclue, s'opposer à ce que le locataire ou le cessionnaire du droit au bail d'une agence de voyages titulaire d'une licence d'agent de voyages à la date de publication de la présente loi exerce une ou plusieurs activités nouvelles, complémentaires à celle initialement prévue dans le bail, à la condition toutefois qu'il ne puisse en résulter des atteintes excessives aux intérêts des parties en présence.

L'occupant doit, avant de procéder aux modifications envisagées, informer le propriétaire, par lettre recommandée, avec demande d'avis de réception.

Au terme du délai fixé au premier alinéa, l'adaptation du contrat de bail aux conditions d'exploitation nouvelles est effectuée dans les conditions prévues pour les baux de locaux à usage commercial.

II. - Les licences, agréments, habilitations et autorisations délivrés antérieurement à la date de publication de la présente loi en application du titre I^{er} du livre II du code du tourisme cessent de produire leurs effets au plus tard trois ans après la date de publication de la présente loi.

Les titulaires des licences, agréments, habilitations et autorisations mentionnés à l'alinéa précédent sont réputés satisfaire aux conditions d'aptitude prévues au c du I de l'article L. 211-17 du code du tourisme pour leur inscription au registre mentionné audit article.

CHAPITRE II

TRANSPORT DE TOURISME AVEC CHAUFFEUR

Article 4

I. - Le chapitre I^{er} du titre III du livre II du code du tourisme est ainsi modifié :

1° Le chapitre I^{er} devient un chapitre unique dont l'intitulé est ainsi rédigé :
« Exploitation de voitures de tourisme avec chauffeur » ;

2° L'intitulé de la section première est supprimé ;

3° Les articles L. 231-1 et L. 231-2 sont remplacés par les dispositions suivantes :

« *Art. L. 231-1.* - Les dispositions du présent chapitre s'appliquent aux entreprises qui mettent à la disposition de leur clientèle des voitures de tourisme avec chauffeur, suivant des conditions fixées à l'avance entre les parties. Ces voitures répondent à des conditions techniques et de confort. »

« *Art. L. 231-2.* - Les entreprises mentionnés à l'article L. 231-1 doivent disposer d'un ou plusieurs chauffeurs qualifiés répondant à des conditions de compétence et de moralité et disposer d'une ou plusieurs voitures répondant aux conditions mentionnées à l'article L. 231-1. » ;

4° L'article L. 231-3 est abrogé ; l'article L. 231-4 devient l'article L. 231-3 et dans cet article les mots : « de grande remise » sont remplacés par les mots : « de tourisme avec chauffeur » ;

5° Il est ajouté un article L. 231-4 ainsi rédigé :

« *Art. L. 231-4.* - Les conditions d'application du présent chapitre sont fixées par décret, notamment s'agissant des conditions techniques et de confort et des conditions de compétence et de moralité des chauffeurs. » ;

6° La section 2 « De la liberté d'établissement » et la section 3 « De la libre prestation de services » sont abrogées.

II. - Le chapitre II du titre III du livre II du code du tourisme est abrogé.

CHAPITRE III OFFICES DE TOURISME

Article 5

I. - L'antépénultième alinéa de l'article L. 133-3 du code du tourisme est remplacé par les dispositions suivantes :

« L'office du tourisme peut commercialiser des prestations de services touristiques dans les conditions prévues au titre premier du livre II. »

II. - Au deuxième alinéa de l'article L. 134-5 du même code les mots : « sous forme d'un établissement public, industriel et commercial » sont supprimés.

CHAPITRE IV AGENCE DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Article 6

Le titre IV du livre I^{er} du code du tourisme est ainsi modifié :

1° L'intitulé du titre IV est remplacé par l'intitulé suivant : « Autres organismes » ;

2° Après l'article L. 141-1, il est ajouté deux articles ainsi rédigés :

« *Art. L. 141-2.* - Le groupement d'intérêt économique « agence de développement touristique » est soumis aux dispositions du présent article et de l'article L. 141-3 et, en tant qu'elles n'y sont pas contraires, aux dispositions du titre V du livre II de la première partie du code de commerce.

« Il concourt à la mise en œuvre des politiques publiques en faveur du tourisme. Il élabore et actualise le tableau de classement mentionné à l'article L. 311-6. L'agence comprend une commission chargée de l'immatriculation au registre mentionné à l'article L. 211-17 dans les conditions définies à l'article L. 141-3.

« Les collectivités territoriales et leurs établissements publics peuvent participer à l'agence de développement touristique.

« Un commissaire du Gouvernement est désigné auprès de l'agence. Sa mission et les modalités de sa désignation sont fixées par décret en Conseil d'Etat.

« L'agence est soumise au contrôle économique et financier de l'Etat, sans préjudice des dispositions de l'article L. 251-12 du code de commerce.

« Le contrat constitutif de l'agence de développement touristique est approuvé par arrêté du ministre chargé du tourisme.

« *Art. L. 141-3.* - Le contrat constitutif de l'agence de développement touristique institue une commission chargée des immatriculations au registre mentionné à l'article L. 211-17 et de prendre les décisions de radiation. Elle est composée de membres nommés, en raison de leur compétence et de leur indépendance par arrêté du ministre chargé du tourisme. Elle ne peut comprendre des opérateurs économiques dont l'activité est subordonnée à l'inscription sur ce registre.

« Tout membre de la commission informe le président des intérêts qu'il détient et de la fonction qu'il exerce dans une activité économique.

« Aucun membre de la commission ne peut délibérer dans une affaire à laquelle il a un intérêt personnel et direct ou s'il représente ou a représenté une des parties intéressées.

« L'immatriculation au registre, renouvelable tous les trois ans, est subordonnée au paiement préalable, auprès de l'agence, de frais d'inscription fixés par arrêté du ministre chargé du tourisme dans la limite de 100 €. Ces frais d'inscription sont recouverts par l'agence. Leur paiement intervient au moment du dépôt de la demande d'immatriculation ou de la demande de renouvellement. Le produit résultant du paiement des frais d'inscription est exclusivement affecté au financement de la tenue du registre.

« Un décret en Conseil d'Etat fixe les conditions d'application du présent article. Il précise notamment les conditions d'immatriculation sur le registre ainsi que celles de radiation et détermine les informations qui doivent être rendues publiques. Il précise les garanties d'indépendance et d'impartialité des membres de la commission chargée des immatriculations au registre, notamment celles de son président, ainsi que la durée de leur mandat et détermine les modalités de la tenue du registre dans des conditions objectives, transparentes et non-discriminatoires. »

Article 7

I. - Les frais d'inscription mentionnés à l'article L. 141-3 du code du tourisme ne sont pas dus pendant une période de trois ans à compter de la publication de la présente loi pour la première immatriculation des personnes physiques ou morales titulaires d'une licence, agrément, habilitation ou autorisation délivrés antérieurement en application du titre I^{er} du livre II du code du tourisme.

II. - Dans des conditions objectives, transparentes et non-discriminatoires précisées par décret en Conseil d'Etat, l'autorité administrative tient le registre mentionné à l'article L. 211-17 du code du tourisme jusqu'à l'approbation du contrat constitutif de l'agence de développement touristique par le ministre chargé du tourisme.

TITRE II
MODERNISER ET RENOVER L'OFFRE TOURISTIQUE

CHAPITRE I^{ER}
REFORME DU CLASSEMENT DES EQUIPEMENTS TOURISTIQUES

Article 8

I. - Le chapitre I^{er} du titre I^{er} du livre III du code du tourisme est ainsi modifié :

1° La section 1 est abrogée, et les sections 2 à 5 deviennent les sections 1 à 4, comprenant respectivement les articles issus de la présente loi L. 311-1 à L. 311-5 pour la section 1, L. 311-6 pour la section 2, L. 311-7 à L. 311-8 pour la section 3 et L. 311-9 pour la section 4 ;

2° Les articles L. 311-2 à L. 311-10 deviennent les articles L. 311-1 à L. 311-9 ;

3° Aux articles L. 311-2 à L. 311-5, les références aux articles L. 311-2 et L. 311-3 sont remplacées respectivement par des références aux articles L. 311-1 et L. 311-2

4° L'article L. 311-6 est remplacé par les dispositions suivantes :

« *Art. L. 311-6.* - La décision de classement d'un hôtel est prise, sur demande de l'exploitant, par l'autorité administrative dans des conditions fixées par décret.

« L'hôtel est classé dans une catégorie, en fonction de critères fixés par un **tableau de classement** élaboré par l'organisme mentionné à l'article L. 141-2 et homologué par arrêté du ministre chargé du tourisme.

« Afin d'obtenir le classement, l'exploitant doit produire un certificat de visite délivré par un organisme évaluateur. Les organismes évaluateurs sont accrédités dans les domaines correspondant à leurs missions par l'instance nationale d'accréditation mentionnée à l'article 137 de la loi n° 2008-776 du 4 août 2008 de modernisation de l'économie, ou tout organisme européen équivalent signataire de l'accord multilatéral pris dans le cadre de la coordination européenne des organismes d'accréditation, dans des conditions fixées par arrêté du ministre chargé du tourisme. »

II. - Les classements délivrés antérieurement à la date de publication de la présente loi cessent de produire leurs effets à l'issue d'un délai de trois ans à compter de cette publication.

Article 9

I. - Les articles L. 321-1, L. 323-1, L. 324-1, L. 325-1, L. 332-1 et L. 333-1 du code du tourisme sont complétés par un alinéa ainsi rédigé :

« Afin d'obtenir le classement, l'exploitant doit produire un certificat de visite délivré par un organisme évaluateur. Les organismes évaluateurs sont accrédités dans les domaines correspondants à leurs missions par l'instance nationale d'accréditation mentionnée à l'article 137 de la loi n° 2008-776 du 4 août 2008 de modernisation de l'économie, ou tout organisme européen équivalent signataire de l'accord multilatéral pris dans le cadre de la coordination européenne des organismes d'accréditation, dans des conditions fixées par arrêté du ministre chargé du tourisme. »

II. - Les classements délivrés antérieurement à la date de publication de la présente loi cessent de produire leurs effets à l'issue d'un délai de trois ans à compter de cette publication.

Article 10

I. - Le code du tourisme est ainsi modifié :

1° Le chapitre II du titre I^{er} du livre III est abrogé ;

2° A l'article L. 362-1, la référence aux articles L. 312-2 et L. 312-3 est supprimée.

II. - Le e du II de l'article L. 4424-32 du code général des collectivités territoriales est abrogé.

III. - Au deuxième alinéa de l'article L. 3335-4 du code de la santé publique, les mots : « restaurants de tourisme » sont remplacés par les mots : « dans des restaurants ».

IV. - Le code général des impôts est ainsi modifié :

1° Au quatrième alinéa du I de l'article 199 *undecies* B, les mots : « à l'exception des restaurants de tourisme classés » sont remplacés par les mots : « à l'exception des restaurants dont le dirigeant est titulaire du titre de maître restaurateur mentionné à l'article 244 *quater* Q et qui ont été contrôlés dans le cadre de la délivrance de ce titre ainsi que, le cas échéant, des restaurants de tourisme classés à la date de publication de la loi n° du de développement et de modernisation des services touristiques. » ;

2° Au troisième alinéa de l'article 217 *duodecies*, les mots : « restaurant de tourisme classé » sont remplacés par les mots : « restaurants dont le dirigeant est titulaire du titre de maître-restaurateur mentionné à l'article 244 *quater* Q, restaurants de tourisme classés ».

CHAPITRE II
CHAMBRES D'HOTES

Article 11

L'article L. 324-4 du code du tourisme est complété par deux phrases ainsi rédigées : « Les personnes physiques bénéficiant du régime prévu à l'article L. 123-1-1 du code de commerce au titre de la location d'une ou plusieurs chambres d'hôtes sont dispensées de la déclaration prévue à l'alinéa précédent. La déclaration d'activité prévue à l'article L. 123-1-1 précité est transmise par le Centre de formalités des entreprises compétent au maire du lieu d'habitation de la personne physique. »

CHAPITRE III
**FOURNITURE DE BOISSONS SANS ALCOOL DANS LE CADRE
D'UNE PRESTATION D'HEBERGEMENT**

Article 12

I. Après l'article L. 3331-1 du code de la santé publique, il est inséré un article L. 3331-1-1 ainsi rédigé :

« *Art. L. 3331-1-1.* - Par dérogation à l'article L. 3331-1, la licence de première catégorie n'est pas exigée lorsque la fourniture des boissons visées au premier groupe de l'article L. 3321-1 est l'accessoire d'une prestation d'hébergement. »

II - A l'article L. 313-1 du code du tourisme, après les mots : « aux articles L. 3331-1, » sont insérés les mots : « L. 3331-1-1, ».

CHAPITRE IV
CLASSEMENT DES COMMUNES TOURISTIQUES

Article 13

I. - Le code du tourisme est ainsi modifié :

1° Au deuxième alinéa de l'article L. 133-17, la date : « 1^{er} janvier 2010 » est remplacée par la date : « 1^{er} avril 2012 » ;

2° Aux articles L. 131-4, L. 132-3 et L. 163-5, après les mots : « Les communes touristiques ou leurs groupements » sont ajoutés les mots : « et les stations classées de tourisme ».

II. - A l'article L. 412-49-1 du code des communes, après les mots : « communes touristiques » sont insérés les mots : « et stations classées relevant de la section 2 du chapitre III du titre III du livre I^{er} du code du tourisme ».

III - Au dernier alinéa de l'article L. 3335-4 du code de la santé publique, après les mots : « communes touristiques » sont ajoutés les mots : « relevant de la section 2 du chapitre III du titre III du livre I^{er} du code du tourisme ».

IV. - Au premier alinéa de l'article 199 *decies* EA du code général des impôts, les mots : « en application du premier alinéa de l'article L. 133-11 » sont remplacés par les mots : « relevant de la section 2 du chapitre III du titre III du livre I^{er} ».

V. - L'article L. 3132-25 du code du travail est ainsi modifié :

1° Au premier alinéa, les mots : « dans les communes touristiques ou thermales » sont remplacés par les mots : « dans les communes touristiques et les stations classées de tourisme relevant de la section 2 du chapitre III du titre III du livre I^{er} du code du tourisme, » ;

2° Au second alinéa, les mots : « communes touristiques et thermales » sont remplacés par les mots : « communes touristiques et des stations classées de tourisme ».

TITRE III FAVORISER L'ACCES AUX SEJOURS TOURISTIQUES

CHAPITRE I^{ER} ACCES DES SALARIES DES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES AUX CHEQUES-VACANCES

Article 14

Le chapitre I^{er} du titre I^{er} du livre IV du code du tourisme est ainsi modifié :

1° Aux articles L. 411-1 et L. 411-19, après les mots : « leur conjoint » sont ajoutés les mots : « ou leur partenaire lié à eux par un pacte civil de solidarité » ;

2° L'article L. 411-4 est abrogé ;

3° A l'article L. 411-8, les mots : « qui répondent aux conditions fixées à l'article L. 411-4 » sont supprimés ;

4° A l'article L. 411-9, les mots : « satisfaisant à la condition des ressources fixée à l'article L. 411-4 » sont supprimés ;

5° L'article L. 411-11 est ainsi modifié :

a) Les premier et deuxième alinéas sont supprimés ;

b) La première phrase du dernier alinéa est remplacée par les dispositions suivantes :

« La contribution de l'employeur à l'acquisition par un salarié de chèques-vacances ne peut dépasser un pourcentage de leur valeur libératoire fixé par décret. Ce décret peut définir des pourcentages différents en fonction de la rémunération du salarié et de sa situation de famille. » ;

6° L'article L. 411-14 est remplacé par les dispositions suivantes :

« *Art. L. 411-14.* - L'agence a pour mission de gérer et de développer le dispositif des chèques-vacances et de concourir à la mise en œuvre des politiques sociales du tourisme.

« L'agence conclut des conventions avec des prestataires afin d'assurer la promotion et la commercialisation des chèques vacances dans les entreprises de moins de cinquante salariés.

« Conformément aux orientations définies par son conseil d'administration, elle attribue des aides en faveur des actions relatives aux équipements de tourisme et de loisirs à vocation sociale ainsi qu'en faveur des actions contribuant à l'accès de tous aux vacances. »

CHAPITRE II

CONTRATS DE JOUISSANCE D'IMMEUBLE A TEMPS PARTAGE

Article 15

I. - La loi n° 86-18 du 6 janvier 1986 relative aux sociétés d'attribution d'immeubles en jouissance à temps partagé est ainsi modifiée :

1° L'article 13 est complété par l'alinéa suivant :

« Tout associé peut également, à tout moment, demander communication de la liste des noms et adresses des autres associés ainsi que la répartition des parts sociales et des droits en jouissance qui y sont attachés. L'envoi des documents communiqués est effectué aux frais avancés, dûment justifiés, du demandeur. »

2° Après l'article 19, il est inséré un article 19-1 ainsi rédigé :

« *Art. 19-1.* - Nonobstant toute clause contraire des statuts, un associé peut se retirer totalement ou partiellement de la société, après autorisation donnée par une décision unanime des autres associés. Ce retrait peut également être autorisé pour justes motifs par une décision de justice. »

II. - Les dispositions du I sont applicables à Mayotte.



Mesure n°1

Réformer la procédure de classification hôtelière

Quelle est la situation actuelle ?

Le classement hôtelier a pour objectif d'indiquer le niveau de prestation et de confort au consommateur. Les hôtels de tourisme sont classés en étoiles en fonction de critères fixés par un référentiel homologué par arrêté.

La procédure de classement des hôtels de tourisme constitue un **acte volontaire** de l'exploitant - elle se fait par arrêté préfectoral.

Or, depuis quelques années, il apparaît que **la prestation offerte par les hôtels n'est pas toujours à la hauteur de celle annoncée par les étoiles**. Le **nombre d'hôtels a commencé à diminuer** (baisse de 10% entre 1997 et 2006), pendant que d'autres formes d'hébergement se développent : les campings, les résidences de tourisme, les chambres d'hôtes, ...

Les normes de classement n'avaient pas été révisées depuis 1986. Or, les attentes des clients ont évolué. Leur habitat principal a lui-même beaucoup changé, alors que pendant ce temps les standards de confort et de qualité de l'hôtellerie n'ont pas été modifiés. C'est clairement **la crédibilité du classement** avec ses étoiles et la lisibilité de celui-ci qui est aujourd'hui en jeu :

- On estime aujourd'hui que **les 2/3 des 17 877** hôtels classés tourisme offrant 612 424 chambres (en 2007) sont considérés comme nécessitant une rénovation.
- A titre d'exemple, à l'heure du wifi, **la classification imposait uniquement une cabine téléphonique** dans le hall.

En juin 2008, les Assises Nationales du Tourisme ont fixé comme priorité la remise à niveau globale de l'offre hôtelière française.

Il était tout d'abord nécessaire de créer une nouvelle grille de classement pour remplacer la précédente qui avait plus de 20 ans. **Sans attendre le vote de la nouvelle loi, un nouveau référentiel a donc été approuvé par arrêté du 22 décembre 2008 publié au JO du 1^{er} janvier 2009** avec :

- 225 à 233 critères de classement

Le nouveau classement est davantage tourné vers **la notion de service au client** : qualité des prestations, d'environnement, d'accessibilité, alors que l'ancien classement était exclusivement fondé sur les surfaces ou le niveau d'équipement.



- La création de la 5^{ème} étoile

Une des grandes avancées de ce référentiel est la création de la 5^e étoile qui permet de **correspondre davantage aux standards internationaux**. L'offre hôtelière sera ainsi **plus lisible** pour les clients internationaux, habitués à la cinquième étoile ailleurs.

Que propose le projet de loi ? (article 8)

Le projet de loi propose de mettre en place une nouvelle procédure de classement afin de permettre de rendre le nouveau classement vivant et source d'exigence renouvelée pour chaque hôtel :

- **Le classement demeurera volontaire ;**
- **Le coût du classement sera pris en charge par les professionnels**, tandis qu'il est aujourd'hui pris en charge par l'Etat ;
- **des réseaux d'audit spécialisés dans l'hôtellerie, accrédités par le COFRAC, se chargeront des visites dans les établissements, en lieu et place des services de la DGCCRF ;**
- **L'agence de développement touristique gèrera dans le temps le référentiel de classement.** Elle l'actualisera et **l'élaborera** en partenariat avec les représentants des professionnels afin d'éviter de retomber dans le travers actuel où le référentiel n'a pas été actualisé pendant près de 20 ans ;
- **L'Etat demeurera le garant final du classement** : le rapport d'audit sera transmis au préfet qui accordera ou non, par arrêté, les étoiles demandées.
- **Le décret d'application précisera les modalités de cette nouvelle procédure, en particulier la durée du nouveau classement qui sera limité à 5 ans**, ce qui est une évolution majeure par rapport au système actuel.

Avantages du nouveau régime

- La réforme de la procédure de classement contribuera à la nécessaire rénovation de l'offre touristique ce qui permettra à la France d'être à **la hauteur de sa réputation d'excellence**.
- Aligner la France sur les autres pays grâce à la cinquième étoile.
- Rester leader sur le marché du tourisme dans la compétition mondiale.
- Développer un tourisme d'affaires et de luxe à haute valeur ajoutée : la France est la 1^{ère} destination mondiale mais seulement troisième en valeur, derrière les Etats-Unis et l'Espagne.



Mesure n°2

Faciliter la diffusion des chèques-vacances dans les entreprises de moins de 50 salariés

Rappel

Le dispositif chèques-vacances s'inscrit dans le cadre d'une politique visant à favoriser le départ en vacances des Français, qui sans aide financière, seraient amenés à y renoncer.

Les chèques-vacances sont émis par l'Agence Nationale pour les Chèques Vacances (ANCV), un établissement public créé en 1982 et placé sous la tutelle du ministre en charge du tourisme et du ministre de l'économie et des finances.

Le chèque vacances est un titre de paiement nominatif, de 10 ou 20 euros, acquis dans le cadre d'une épargne abondée ou reçu dans le cadre d'une prestation sociale. Il est utilisable sur tout le territoire français ou auprès de prestataires conventionnés sur le territoire de l'Union européenne, pour payer des dépenses de vacances (frais de transport, d'hébergement, de restaurant, droits d'entrée des musées, des parcs de loisirs...)

Quelle est la situation actuelle ?

La loi du 12 juillet 1999 a **ouvert l'accès au chèque-vacances aux salariés des entreprises de moins de 50 salariés** ne disposant pas de comité d'entreprise en exonérant la participation de l'employeur des cotisations sociales et contributions sociales, à l'exception de la CSG et de la CRDS.

Toutefois, ces mesures législatives n'ont pas été de nature à développer les chèques-vacances. **Près de 10 ans plus tard, force est de constater que les mesures prises ont été insuffisantes pour atteindre les objectifs fixés.**

- En 2008, 3 millions de salariés ont été porteurs de chèques-vacances, représentant un volume d'émission de 1,2 milliard d'euros. **Mais parmi eux, seuls 33 000** travaillaient dans des entreprises de moins de 50 salariés. Ainsi, les salariés des PME sont quasiment exclus du bénéfice des chèques-vacances (1% du montant émis pour 8 millions de salariés).

Le dispositif demeure fortement inégalitaire et **privilégie de fait les salariés des grandes entreprises ainsi que les agents des trois fonctions publiques.**

Dans la pratique, les difficultés liées notamment à la mise en place de l'épargne du salarié amènent les entreprises de moins de 50 salariés à préférer des dispositifs plus simples comme les chèques cadeaux, qui ne présentent pourtant pas le même intérêt pour les salariés.



Que propose le projet de loi ? (article 14)

Rendre le dispositif plus attractif pour les entreprises de moins de 50 salariés afin d'augmenter le nombre de bénéficiaires du chèque-vacances.

L'objectif est de parvenir d'ici deux ans à 500 000 nouveaux porteurs dans les PME-PMI de moins de 50 salariés.

- La notion de revenu fiscal de référence est supprimée :

Le revenu fiscal était le critère d'éligibilité à l'attribution des chèques vacances. Or, cette condition, complexe d'application, exclut certains salariés de l'entreprise et introduit un déséquilibre entre salariés mariés et célibataires. Du reste, un tel critère n'existe pas lorsque les chèques-vacances sont mis en place par les comités d'entreprises.

La participation de l'employeur sera modulée en fonction notamment de la rémunération du salarié.

- L'obligation d'épargne préalable est supprimée :

Une telle contrainte constitue un frein à l'utilisation du dispositif dans les entreprises de moins de cinquante salariés. L'employeur aura désormais le choix entre épargne et participation. Dans ce dernier cas, la contribution du salarié est versée en une seule fois au moment où il achète ses chèques-vacances et non pas mois par mois avant cet achat.

- L'ANCV chargera des prestataires privés de promouvoir et commercialiser les chèques vacances dans les entreprises de moins de 50 salariés :

La mise en œuvre de la réforme nécessite le recours à de nouvelles formes de commercialisation. C'est pourquoi, il est prévu que l'ANCV mettra en place des conventions avec des prestataires, notamment privés, afin d'assurer la promotion et la commercialisation des chèques vacances dans les entreprises de moins de cinquante salariés.

Avantages

- **donner plus de pouvoir d'achat et de vacances aux salariés concernés.** Une adaptation au secteur des entreprises de moins de 50 salariés de la valeur moyenne par salarié des chèques-vacances laisse envisager un montant de 400 Euros, financé à 70 % par l'employeur et à 30 % par le salarié lui-même.
- **Faciliter l'octroi de chèques vacances dans des secteurs d'activité** comme le BTP, le commerce de proximité et les entreprises de l'hôtellerie et de la restauration.
- **favoriser l'activité touristique en France :** d'après les enquêtes menées pour l'ANCV, la consommation touristique d'un porteur de chèque-vacances est quatre fois plus élevée que la valeur des chèques-vacances qu'il utilise.



Mesure n°3

Créer l'Agence de développement touristique

Quelle est la situation actuelle ?

La politique de promotion et d'ingénierie touristiques est aujourd'hui confiée à deux opérateurs externes sous la tutelle du ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi :

- Odit France, agence d'ingénierie touristique constituée sous la forme d'un groupement d'intérêt public (G.I.P.) dont l'objectif est l'amélioration de l'offre touristique française ; elle constitue une plate-forme d'expertise, d'études, d'analyses et de conseils auprès des acteurs publics et privés du tourisme en France et à l'international ;
- Maison de la France, groupement d'intérêt économique (G.I.E) dont la principale mission est de promouvoir la "Destination France" sous toutes ses formes à l'étranger.

S'appuyant sur une réflexion stratégique associant les principaux acteurs économiques de l'offre française, le ministère de l'économie, de l'industrie et de l'emploi a dressé, à l'occasion des assises nationales du tourisme les 18 et 19 juin 2008, les axes majeurs de l'action nécessaire : amélioration de l'accueil, modernisation de l'offre, promotion à l'international.

Comment promouvoir au mieux à l'étranger une offre diverse et évolutive ? Comment conduire les efforts de modernisation en les ciblant sur la demande de clientèles lointaines ?

Il apparaît évident aujourd'hui que joindre l'outil de promotion et donc de connaissance de la clientèle étrangère à celui qui développe l'ingénierie de l'offre est une des clés pour répondre au défi qui est de retrouver le leadership mondial en valeur.

Telle est la raison de la création d'un opérateur unique, l'Agence de développement touristique, qui accompagnera le mouvement de réforme de l'administration centrale dans un but de plus grande efficacité.

Que propose le projet de loi ? (articles 6 et 7)

Créer un opérateur unique de la politique touristique

- **Rapprocher Odit France et Maison de la France pour créer l'Agence de développement touristique :**

Le rapprochement d'Odit France et de Maison de la France au sein de l'Agence de développement touristique permettra la mise en œuvre d'une politique publique du tourisme plus coordonnée et plus efficace.



Le projet de loi pose le principe selon lequel la future agence concourra à la mise en œuvre des politiques publiques en faveur du tourisme. **L'Agence de développement touristique deviendra ainsi l'opérateur unique de l'Etat en matière de tourisme.**

- Faire de l'Agence de développement touristique un outil de pilotage stratégique pour l'Etat :

Grâce à cet outil nouveau, l'Etat pourra mener plus efficacement son rôle de **pilotage stratégique des projets et ses missions essentielles de coordination et d'impulsion** en favorisant le développement des outils nécessaires à la politique du tourisme (par exemple : observation et outil statistique, systèmes d'information).

- Généraliser le recours à l'administration partenariale :

La création de l'Agence de développement touristique, **groupement d'intérêt économique, permettra d'amplifier l'expérience d'administration partenariale** successivement acquise au cours des années 80 par le GIE Bienvenue France, par le GIE Maison de la France depuis 1987 et, depuis 2006, par le GIP ODIT France. **C'est ce modèle unique, original et réussi de Partenariat Public Privé qui permet d'établir un véritable effet de levier des politiques publiques dans le secteur du tourisme.** En plus des professionnels, les collectivités territoriales et leurs établissements publics, intéressés au développement des actions de l'agence, pourront y participer.

- Confier à l'Agence des missions d'intérêt général (classement hôtelier et registre des opérateurs de voyages) :

Le projet de loi confie par ailleurs à la future agence des missions d'intérêt général **dans le domaine du classement hôtelier et de la tenue du registre des opérateurs de voyages.**



Mesure n°4

Moderniser le régime de la vente de voyages et de séjours

Quelle est la situation actuelle ?

La réglementation actuelle prévoit quatre régimes d'autorisation préalable pour la vente de voyages et de séjours :

- la licence pour les agents de voyages, qu'on estime à 4400 en France dont environ 350 tour-opérateurs ;
- l'habilitation pour les professionnels du tourisme qui exercent cette activité de façon non exclusive ;
- l'autorisation pour les organismes locaux de tourisme ;
- l'agrément pour les associations.

Pour ces quatre régimes existent :

- des conditions de garantie financière pour assurer notamment le remboursement des sommes versées par les clients et le rapatriement des touristes en cas de défaillance ;
- des conditions d'assurance pour responsabilité civile professionnelle pour couvrir les risques et accidents des clients au titre de la mise en jeu de la responsabilité de plein droit du vendeur ;
- des conditions de qualification professionnelle du responsable, graduées selon les opérateurs (sauf pour l'habilitation où celle-ci est présumée).

Le système actuel engendre par sa complexité des résultats hétérogènes et des pesanteurs administratives. Par ailleurs, ce régime ne prend pas suffisamment en compte certaines évolutions récentes, comme Internet, qui ont bouleversé le secteur.

En 2006, près de 12,4 millions de français auraient préparé leur voyage sur internet. La vente par internet s'accroît à un rythme très rapide (24% des ventes¹) alors que le chiffre d'affaires des agences de voyages physiques est quasi stable depuis 10 ans. De nombreuses agences (voyages-SNCF.com, Opodo.fr, Expedia.fr, Lastminute.com) opèrent uniquement sur Internet.

Dans le même temps, le paysage du secteur de l'activité de vente de voyages s'est modifié par de nombreux rapprochements et l'apparition de nouveaux acteurs (notamment le secteur des congrès) ou de nouveaux produits.

¹ Le tourisme représente le premier produit vendu sur internet (35% des ventes totales). Aux Etats-Unis, que nous devrions rejoindre et même dépasser, car les Français utilisent beaucoup internet, c'est 35 à 40%.



Que propose le projet de loi ? (articles 1^{er}, 2 et 3)

Simplifier la réglementation et renforcer la compétitivité des agences françaises

Le régime proposé **simplifie** le dispositif encadrant la vente de voyage, **homogénéise** les conditions d'exercice de cette activité pour l'ensemble des opérateurs, quel que soit leur statut, et prévoit une **gestion transparente** de l'accès à la profession.

Ces modifications permettent de rendre le droit français **conforme au cadre communautaire** institué par la directive « services » du 12 décembre 2006. De plus, elles facilitent **l'adaptation nécessaire de la vente de voyages** à l'apparition de nouveaux acteurs et de nouveaux produits, en abaissant significativement les barrières à l'entrée de la profession.

Ce nouveau dispositif veille enfin à ne pas diminuer le **niveau de protection garanti aux consommateurs par rapport à celui qui existe aujourd'hui en droit français**.

Ainsi, ce régime permet de :

- Faciliter l'accès à la profession :

Désormais, un seul régime remplacera les quatre actuels. Le nouveau dispositif place l'ensemble de ces opérateurs (privés ou publics) sous un régime unique : pour exercer l'activité de vente de voyages, chaque opérateur devra être immatriculé sur un registre national.

La réforme allège également les conditions d'aptitude professionnelle en ouvrant la profession aux personnes justifiant :

- soit d'un stage de formation professionnelle ;
- soit d'une activité professionnelle en rapport avec des opérations touristiques ;
- soit de la possession d'un diplôme, titre ou certificat fixés par arrêté ministériel.

Le dispositif actuel conduit, en effet à écarter des candidats dont le profil semble tout à fait adapté, par exemple parce que leur expérience dans le secteur s'est faite comme employé et non comme cadre, ou encore parce que, bien que hautement qualifié, l'expérience de chef d'entreprise s'est faite dans un autre secteur.

- Moderniser la vente de voyages

Actuellement, le **code du tourisme impose aux agents de voyage de se consacrer exclusivement à leur activité de vente de voyages et de séjours**. La réforme met fin à ce principe d'exclusivité qui est contraire à la directive « services ».

La **suppression du principe d'exclusivité permettra par ailleurs de répondre à un besoin du marché : la prestation de vente de voyages, tend, en effet à devenir pour certains secteurs et notamment le tourisme d'affaires, la prestation accessoire d'une prestation globale** « all-in » comprenant communication, multi-média, animation.



Enfin, l'obligation de disposer d'un local approprié est supprimée : eu égard à l'évolution de l'activité (développement d'opérateurs internet, disparition du matériel dédié pour l'édition de billets d'avion), cette condition s'avère obsolète et tend à constituer une entrave inutile au démarrage de l'activité pour les nouveaux opérateurs.

- Renforcer la compétitivité des agences de voyages françaises

Le nouveau régime permettra de favoriser l'émergence de nouveaux acteurs. Les agences françaises seront plus concurrentielles au niveau européen. Ce gain de compétitivité permettra d'améliorer la commercialisation de la destination France.

- Protéger les consommateurs :

L'accès à la profession sera **plus transparent** puisque le registre sera public. Tous les opérateurs seront soumis **aux mêmes droits et aux mêmes devoirs**. Afin d'assurer un haut niveau de protection du consommateur, chaque professionnel continuera à devoir disposer d'une garantie financière et d'une assurance de responsabilité civile professionnelle.

Avantages du nouveau régime

- Avec le nouveau régime, plus de personnes pourront **se lancer dans l'activité de vente de voyages** : des employés du tourisme, des dirigeants venus d'autres secteurs...
- La compétitivité du secteur sera renforcée ce qui profitera à l'industrie du tourisme qui représente déjà plus de 6% du PIB.
- L'accès à la profession sera **plus transparent** et offrira **les mêmes garanties au consommateur. Tous les opérateurs seront soumis aux mêmes droits et aux mêmes devoirs.**
- Le régime unique d'immatriculation au registre permettra une simplification administrative certaine au bénéfice non seulement des opérateurs mais également des services préfectoraux qui se consacrent actuellement à la gestion de procédures lourdes.



5 - Autres mesures prévues par le projet de loi

- **la modernisation du régime juridique de l'activité de grande remise (article 4) ;**

La situation actuelle :

L'activité de « grande remise » consiste à fournir au client un véhicule « haut de gamme », avec chauffeur. Les licences d'entrepreneurs de remise et de tourisme prévues par le code du tourisme sont aujourd'hui délivrées par le préfet du département du siège de l'exploitation, après avis de la commission départementale de l'action touristique.

Ce que prévoit le projet de loi :

Le projet de loi modernise ce régime. Les « voitures de tourisme de luxe dites de grande remise » seront désormais dénommées « voitures de tourisme avec chauffeur ». Les entreprises ne seront plus astreintes à posséder elles mêmes de licences, et ne seront plus soumises à des limites quantitatives liées au nombre de voitures principales ou auxiliaires pouvant être exploitées par l'entrepreneur.

Afin de garantir la qualité de la prestation, les entrepreneurs concernés devront continuer à disposer de **véhicules répondant à des conditions de confort spécifiques et de chauffeurs qualifiés**.

Cette réforme permettra de faciliter le développement de cette activité spécifique, qui est un maillon important de l'accueil, **notamment dans le domaine du tourisme d'affaires**.

- **la suppression de l'obligation faite aux associations de groupements de communes de créer un office de tourisme sous forme d'un établissement public, industriel et commercial (article 5) ;**

La situation actuelle :

La loi du 14 avril 2006 avait ouvert la possibilité à deux ou plusieurs groupements de communes de créer conjointement, au moyen d'un syndicat mixte, un seul office de tourisme « intercommunautaire ». **Cette mesure se justifiait par le fait qu'un territoire pertinent d'un point de vue touristique ne correspond pas toujours aux frontières administratives des communes ou des structures intercommunales qui le composent.**



Le législateur avait souhaité encadrer cette ouverture en privilégiant une forme d'organisation, celle de l'établissement public, industriel et commercial.

Mais cette exigence est apparue comme un élément de complexité **ne favorisant pas l'instauration de ce type d'organisme qui est pourtant nécessaire au renforcement de l'offre réceptive sur l'ensemble du territoire français**

Ce que prévoit le projet de loi :

Le projet de loi supprime cette obligation et permet ainsi aux groupements de communes de créer leur office aux conditions de droit commun, soit sous le statut de leur choix (régie, EPIC, association, SEM).

- **la réforme de la procédure de classement des hébergements touristiques marchands (article 9) ;**

La situation actuelle :

A l'heure actuelle, la plupart des procédures de classement des hébergements touristiques, tels que les résidences de tourisme ou les campings, confie à l'Etat la visite de l'établissement, qui souhaite être classé.

Ce que prévoit le projet de loi :

A l'image de ce qui est proposé pour le classement des hôtels, le projet de loi prévoit une adaptation de leur régime de classement respectif, **en généralisant la visite par des organismes accrédités par le COFRAC**. Le classement demeurera attribué *in fine* par le préfet.

- **la suppression du classement des restaurants de tourisme (article 10) ;**

Il y a en France 112 221 restaurants dont 84 088 restaurants traditionnels. **En métropole, seuls 5 500 sont classés et 186 dans les DOM.**

Le régime de classement des restaurants de tourisme est donc peu usité et fait double emploi avec le classement opéré par des opérateurs privés et avec les démarches qualité aujourd'hui engagées en lien avec le Plan Qualité Tourisme.

Ce que prévoit le projet de loi :

Le projet de loi supprime le classement des restaurants de tourisme. Il substitue à la notion de restaurant de tourisme celle de restaurant dont le dirigeant est titulaire du titre de maître-restaurateur pour le bénéfice de la réduction d'impôt sur le revenu accordée aux contribuables domiciliés en France à raison des investissements productifs neufs qu'ils réalisent en outre-mer. Néanmoins, Les restaurants de tourisme classés à la date de publication de la loi demeureront bénéficiaires de ce dispositif.



- **la possibilité pour les exploitants de chambres d'hôte de substituer à la déclaration obligatoire en mairie celle d'auto-entrepreneur (article 11) ;**

La situation actuelle :

Les exploitants de chambres d'hôtes ont l'obligation de déclarer leur activité en mairie (article 21 de la loi n° 2006-437 du 14 avril 2006 portant diverses dispositions relatives au tourisme).

Ce que prévoit le projet de loi :

Conformément à l'article 1^{er} de la loi de modernisation de l'économie du 4 août 2008, et dans un souci de simplification, **la déclaration en mairie ne sera plus nécessaire si l'exploitant a déjà effectué une déclaration en tant qu'auto-entrepreneur.** L'article 11 du projet de loi tire donc les conséquences de ce nouveau régime. La déclaration d'activité sera transmise par le Centre de formalités des entreprises compétent au maire du lieu d'habitation de la personne physique.

- **la suppression de la licence de première catégorie lorsque la fourniture de boissons non alcoolisées est l'accessoire d'une prestation d'hébergement (article 12) ;**

A l'heure actuelle :

Les structures d'hébergement doivent impérativement disposer d'une licence de 1^{ère} catégorie lorsqu'elles proposent la consommation sur place de boissons du premier groupe, c'est-à-dire les boissons sans alcool. Cette exigence apparaît comme un élément de complexité pour les petites structures d'hébergement, telles les chambres d'hôtes, qui doivent ainsi pour servir simplement du jus d'orange demander la licence.

Ce que prévoit le projet de loi :

Par souci de simplification administrative, le projet de loi prévoit de ne plus exiger la licence de première catégorie lorsque la fourniture des boissons non alcoolisées est l'accessoire d'une prestation d'hébergement.

- **l'introduction d'un délai de deux années supplémentaires pour permettre aux communes touristiques de se mettre en conformité avec les nouvelles conditions de classement (art. 13) ;**

La situation actuelle : La loi du 14 avril 2006 a réformé le régime de classement des communes touristiques et stations classées.



Ces dispositions ont été complétées par le décret du 2 septembre 2008 relatif aux communes touristiques et aux stations classées de tourisme. L'entrée en vigueur de la réforme intervient dans le délai de six mois à compter de la publication de ce décret d'application, soit le 3 mars 2009.

La loi de 2006 a prévu que les décrets ayant érigé les communes en stations classées à une date antérieure à celle de la publication de la loi cesseront de produire leurs effets au terme des trois échéances de caducité suivantes : le 1^{er} janvier 2010 pour les classements antérieurs au 1^{er} janvier 1924, le 1^{er} janvier 2014 pour les classements antérieurs au 1^{er} janvier 1969, le 1^{er} janvier 2018 pour les classements prononcés depuis le 1^{er} janvier 1969.

Ce que prévoit le projet de loi :

Afin de permettre aux communes les plus anciennement classées de se mettre en conformité avec les nouveaux critères de classement, dans de bonnes conditions, le projet de loi repousse la première échéance de caducité au 1^{er} avril 2012.

- **Une réforme du time-share permettant aux associés de sociétés d'attribution d'immeubles en jouissance en temps partagé de demander l'autorisation au juge de se défaire de leur part (article 15)**

La situation actuelle :

L'attention du gouvernement a été appelée par les parlementaires et différentes associations de consommateurs sur les difficultés rencontrées par les porteurs de parts ou d'actions de sociétés d'attribution d'immeubles en jouissance à temps partagé qui désirent se retirer de ses sociétés. A l'heure actuelle, la loi du 6 janvier 1986 relative aux sociétés d'attribution d'immeubles en jouissance à temps partagé ne prévoit pas de droit au retrait pour les associés de ces sociétés.

Ce que prévoit le projet de loi :

Le projet de loi permet aux associés de sociétés d'attribution d'immeubles en jouissance en temps partagé de demander au juge l'autorisation de se défaire de leur part. Le juge n'autorisera de tels retraits que dans des cas dûment justifiés, afin de ne pas déstabiliser l'économie des sociétés d'attribution. Le projet de loi vise, par ailleurs, à permettre aux associés, en plus de la consultation du registre des associés à laquelle ils peuvent d'ores et déjà procéder dans les quinze jours précédant l'assemblée générale, d'obtenir communication de la liste des autres associés, assortie d'informations propres à assurer plus de transparence au sein de ces sociétés.