

***TourCom***

**L'autocar a 100 ans**

**© TourCom Autocars 2009**

## **Un mode de transport omniprésent**

### **Tout le monde prend l'autocar sans le savoir**

A l'évocation des moyens de transports, la majorité d'entre nous pense spontanément à la voiture bien sûr, mais aussi au train, à l'avion ou encore au bateau. L'autocar manque régulièrement à l'appel. Pourtant, il s'agit bien d'un véhicule omniprésent, que ce soit dans notre quotidien ou au cours de n'importe quel voyage touristique. Sans que nous nous en rendions compte, l'autocar est véritablement entré dans nos habitudes.

### **Une présence quotidienne**

L'autocar est un outil indispensable au quotidien de millions de français. Bien sûr, le milieu rural est le plus concerné. Les lieux isolés bénéficient ainsi notamment d'un service de ramassage scolaire quotidien, essentiel à la vie locale. Pour autant, ces réseaux de transport ne sont pas réservés aux zones les plus reculées. Chaque région française dispose en effet d'une compagnie de car reliant entre elles les principales agglomérations. C'est notamment le cas de la compagnie Citram en Aquitaine, de la Scala pour la région Provence Alpes Côte d'Azur ou encore des Bus Arc en Ciel en Midi-Pyrénées. Véritables équivalents du train en région parisienne, ces lignes d'autocar permettent à chacun de se rendre chaque jour sur son lieu de travail.

Moyen de transport à l'échelon individuel, mais aussi collectif : l'autocar est l'outil indispensable des clubs sportifs, des collectivités comme les écoles ou encore de l'institution militaire.

### **La plaque tournante du tourisme**

Que l'on emprunte un train, un avion ou un bateau, il est aujourd'hui difficile de faire un voyage sans utiliser d'autocar. Celui-ci revêt alors deux fonctions bien distinctes.

**Plus de 200 agences de voyages spécialisées dans les circuits en autocar sont réparties dans toute la France**

La première est celle d'assurer des transferts. Il peut s'agir d'une étape transitoire entre deux autres moyens de transports. Il peut également s'agir d'un mode de déplacement entre Paris et la province, à l'heure où la majorité des voyages proposés par les tour-opérateurs s'effectue au départ de la capitale.

La deuxième fonction est bien sûr celle du voyage touristique. En France, plus de 200 car opérateurs constituent ainsi un véritable réseau d'agences de voyages, proposant de simples excursions d'une journée, mais aussi de véritables circuits touristiques, en France comme à l'étranger.

## L'autocar, acteur du développement durable

### **Un autocar économise en moyenne une vingtaine de voitures**

L'autocar s'impose aujourd'hui comme l'un des modes de transport les plus écologiques, loin devant l'avion, l'automobile ou les cyclomoteurs. Cette situation est rendue possible par un double facteur : la capacité de transport des autocars, qui permet de limiter drastiquement le nombre de voitures, mais aussi les nombreux progrès techniques effectués ses dernières années en matière de protection de l'environnement.

#### **Une alternative sérieuse à la voiture**

Les caractéristiques intrinsèques de l'autocar en font un outil particulièrement performant en matière de limitation de la circulation automobile. En effet, un autocar peut accueillir entre 45 et 60 personnes, ce qui représente environ vingt voitures : rares sont celles transportant plus de 2 à 3 personnes. Une ville comme Paris accueille chaque jour 1400 autocars, soit 77000 personnes. Grâce à l'autocar, c'est donc 28000 voitures de moins qui entrent dans la capitale chaque jour.

**Grâce à l'autocar, 28000 voitures de moins à Paris chaque jour**

#### **Un moyen de transport « propre »**

D'emblée, un constat s'impose : un autocar pollue moins qu'une voiture. Malgré son gabarit, malgré la puissance de son moteur, un car rejette 60 grammes de CO<sub>2</sub> par kilomètre parcouru, contre 180 grammes en moyenne pour une automobile. Ces performances sont le fruit d'une législation très stricte, qui oblige les constructeurs à limiter fortement les émissions de gaz à effets de serre. C'est notamment le cas de la norme européenne « Euro ». Déclinée en plusieurs versions (Euro 1, Euro 2, Euro 3 etc.) en fonction de l'ancienneté du véhicule, elles conditionnent l'autorisation de commercialisation des autocars, et permettent ainsi une protection optimale de la santé publique.

**Un autocar rejette en moyenne 60 grammes de CO<sub>2</sub> par kilomètre contre 180 grammes pour une voiture**

Afin de proposer des transports toujours plus écologiques, les constructeurs d'autocar consacrent en moyenne 3 à 6% de leur chiffre d'affaires à la recherche et développement. L'ensemble de ces études a permis la création de nouvelles technologies d'ores et déjà utilisées, comme le système EGR, qui « filtre » les gaz d'échappement. Mais cela permet aussi la conception de systèmes en cours de perfectionnement, et qui assureront à l'autocar un impact quasiment neutre sur l'environnement : il s'agit de l'autocar électrique, ou encore des autocars fonctionnant grâce à une pile à combustible.

## L'autocar, une autre façon de découvrir la France

### **Des circuits pour découvrir le patrimoine, les sites naturels et la gastronomie**

L'un des principaux avantages de l'autocar réside dans la souplesse qu'il procure aux voyageurs. Sa réactivité lui permet de faire face à de nombreux imprévus ou changement d'itinéraires. Ainsi, il est le moyen de transport idéal pour une visite complète de régions aux attractions touristiques éparpillées, ou pour la conception de circuits thématiques qui supposent une multiplication des déplacements.

### **L'autocar, conçu pour les détours**

Chaque moyen de transport dispose de ses propres qualités : la vitesse pour l'avion, l'indépendance pour l'automobile... Toutefois, l'autocar s'impose comme l'outil idéal pour faire découvrir à un groupe les vastes régions françaises, dans lesquelles les sites touristiques peuvent être particulièrement morcelés.

Ainsi, l'autocar est aujourd'hui le moyen de transport privilégié pour la visite des grands classiques du patrimoine culturel français. Qu'il s'agisse de Paris et de la région Ile-de-France (Versailles, Disneyland), des Châteaux de la Loire, de la Normandie (Mont Saint Michel, stations balnéaires) ou encore de la Côte d'Azur, l'autocar est présent sur toutes les routes de France.

**L'autocar est le moyen de transport privilégié pour les grands classiques du patrimoine français**

### **Réactivité et inventivité**

L'adaptabilité de l'autocar permet aux agences de voyages spécialisées de concevoir des circuits thématiques s'adressant à un public de passionnés, ou de curieux désireux de découvrir le patrimoine français ou de nouvelles activités sportives et culturelles. Ainsi, certains professionnels du tourisme proposent d'ores et déjà des circuits viticoles sur la route des châteaux en Aquitaine, dans la vallée du Rhône ou en Bourgogne, mais aussi un tour itinérant au gré des « ferias » du Sud-Ouest, une découverte des plages du débarquement un circuit conçu pour les passionnés de golf, des trajets vers les grands festivals musicaux de l'été ou encore vers les compétitions de roller ou de skateboard !

**Plages du débarquement, festivals musicaux...mais aussi compétitions de roller !**

Ses multiples qualités font de l'autocar un moyen de transport particulièrement apprécié des touristes pour découvrir notre pays. Les chiffres prouvent d'ailleurs cet engouement : selon le Syndicat National des Entreprises de Transport, 70% des voyages en autocar français se font à l'intérieur de notre pays.

## **L'autocar, une meilleure façon de découvrir l'Europe**

### **Pour ceux qui veulent voyager et pas seulement de se déplacer**

Un tiers des voyages en autocar sont effectués à l'étranger, majoritairement en Europe. Contrairement aux autres modes de transport, le car offre en effet l'avantage de permettre la visite de plusieurs pays en un laps de temps réduit, et ce pour une somme relativement modique.

#### **A la découverte de véritables « sous continents »**

Du fait des temps de conduite important qu'elle suppose, la découverte de plusieurs pays en voiture est difficile. La situation est identique pour le train, qui implique, en cas de circuit international le respect d'impératifs d'horaires et des voyages de nuit contraignants, ainsi que la multiplication des transferts. A l'inverse, l'autocar est adapté à la découverte de plusieurs pays limitrophes ou à l'identité culturelle similaire. Ainsi, de nombreuses agences de voyages proposent aujourd'hui des circuits régionaux et permettent de visiter notamment les états Baltes, les trois pays Scandinaves ou encore de voyager le long du Danube, de la République Tchèque à la Roumanie.

#### **Un mode de voyages économique**

S'il existe des compagnies aériennes permettant à leur client d'effectuer un tour du monde, il est à ce jour difficile de parcourir plusieurs pays européens en avion, à moins de multiplier les vols secs...et donc les délais d'enregistrement et les taxes d'aéroport. Le train propose quant à lui des billets multi-voyages qui permettent de sillonner l'Europe. Toutefois, cette liberté à un prix : comptez entre 500 et 600 euros pour voyager en République Tchèque, Slovaquie et Hongrie. En comparaison, les autocaristes proposent des formules plus intéressantes, qui permettent de découvrir les mêmes destinations pour 900 euros, ce prix comprenant l'hébergement et la demi-pension.

## L'autocar, ou la garantie de la sécurité

### **Plus sûr que le train et la voiture**

L'autocar est à ce jour le moyen de transport terrestre le plus sûr, comme le montre les chiffres de l'indice de sécurité fournis par le Syndicat National des Entreprises de Transport (SNET), qui le placent devant le train et surtout, loin devant la voiture.

Cette situation est le résultat d'une législation particulièrement sévère, mais aussi des progrès techniques effectués par les constructeurs d'autocar.

### **Une législation très stricte**

Les conditions de travail des conducteurs d'autocar sont aujourd'hui très rigoureusement encadrées. En effet, un conducteur seul ne peut conduire plus de 4h30 sans interruption. Il doit bénéficier, à sa convenance, d'une pause au moins égale à 45min à l'issue de ce temps de conduite ou de plusieurs interruptions de 15 mn réparties dans cette période. De la même manière, le temps de conduite journalier est limité à 9h, des chiffres qui peuvent varier en fonction du nombre de chauffeurs présents lors du voyage.

**Contrôle des temps de conduite, ceinture de sécurité obligatoire : l'autocar est le moyen de transport terrestre le plus sûr**

Obligations pour le chauffeur, mais aussi pour le passager, qui est responsabilisé : depuis 2003, le port de la ceinture de sécurité est obligatoire pour chacun des voyageurs, qui engagent à ce sujet leur responsabilité pénale individuelle.

### **Des progrès techniques considérables**

Comme l'automobile, l'autocar bénéficie des dernières technologies en matière de sécurité. Qu'il s'agisse de nouveaux systèmes de freinage comme l'ABS, l'optimisation des dispositifs d'évacuation ou encore l'utilisation de sièges permettant de réduire les impacts, les autocars disposent aujourd'hui d'un éventail extrêmement large de normes de sécurité.

Afin de garantir le respect de ses normes, chaque véhicule est contrôlé au minimum deux fois par an par un organisme public dépendant du service des Mines.

## Des entreprises familiales, régionales, et dynamiques

### **Une majorité de PME, gérées par des passionnés**

Loin des géants du secteur comme les compagnies aériennes, les agences de voyages spécialisées dans les circuits en autocar sont en grande majorité des entreprises familiales, à l'ancrage régionale fort. Leur dynamisme économique n'a toutefois rien à envier à certains tour opérateurs.

#### **Une affaire de famille**

Le point commun entre de nombreux autocaristes est sans nul doute les conditions dans lesquelles ils ont été créés. Dans la France rurale de la première moitié du vingtième siècle, les « ancêtres » des agences de voyage offraient avant tout un service de proximité : rendre service à la population locale en mettant en place un système de navettes entre deux villes distantes de plusieurs dizaines de kilomètres. Puis, peu à peu, les voyages se sont développés. Ceux-ci avaient alors un but exclusivement religieux : le prêtre emmenait l'ensemble de la paroisse en pèlerinage : le Mont Saint Michel, Lisieux, Lourdes sont quelques exemples de premières destinations de voyages de groupe organisés.

A la mort du fondateur, l'entreprise a bien souvent été reprise par ses enfants : c'est ainsi que les agences de voyage sont fréquemment le fait de deux, voire trois, parfois quatre générations successives. Les autocaristes sont donc bien souvent de véritables passionnés de leur activité, qui représente bien plus qu'un métier : c'est un véritable héritage à transmettre.

#### **Un ancrage local fort**

La plupart des agences de voyages autocaristes « historiques » ont démarré leur activité à l'échelon régional en transportant, puis en faisant voyager les habitants locaux. Elles ont ainsi joué un rôle essentiel dans le développement économique local. Surtout, elles ont fait de leur région d'origine de véritables bastions du voyage en autocar. C'est notamment le cas d'agences comme « le Tourisme Français » et « le Tourisme Moderne » (Paris), « l'Agence Française de Tourisme » (Lyon), « Le Touriste » (Nice), « le Terrien » (Nantes), « Miché Voyages » (Lyon) ou encore de « Richou Voyages » (Cholet)

#### **Un poids économique conséquent**

Les autocaristes sont des entreprises importantes dans le secteur du tourisme, tant du point de vue. Leur activité monopolise en effet une main d'œuvre conséquente. A titre d'exemple, l'autocariste Philibert emploie 400 personnes, alors que le Tour Opérateur Donatello ne compte « que » 220 employés. De la même manière, les investissements générés chaque années par les agences de voyages autocaristes doivent lui permettre d'acheter, d'entretenir et de renouveler une flotte de plusieurs dizaines, voire plusieurs centaines de véhicules

## Une offre de voyage évolutive et adaptée

### Face aux nouvelles attentes

L'époque des circuits standardisés et formatés est révolue. Les agences de voyage sont en effet soucieuses de répondre à la demande des clients qui veulent un voyage unique, et adapté à leurs attentes. Ainsi, le voyage en autocar séduit aujourd'hui un large public.

### Vers des circuits « à la carte »

Les autocaristes doivent s'adapter à la concurrence : chacun peut, aujourd'hui, organiser un voyage selon ses goûts en achetant sur internet un titre de transport, puis en réservant plusieurs hôtels et en programmant plusieurs visites. Afin de s'adapter à ce souci de personnalisation du consommateur, les agences spécialisées dans les circuits en autocar offrent de plus en plus de voyages « modulables » en fonction des centres d'intérêt. Certaines commercialisent par exemple des circuits à options permettant de choisir un ou plusieurs hôtels ou plusieurs spectacles.

Afin de satisfaire une clientèle exigeante, les autocaristes vendent également des circuits prestigieux, regroupés dans des offres du type « club privés » : il peut s'agir d'un tour de France, mais aussi de voyages dans des destinations bien plus audacieuses comme la Namibie ou le Viêt-Nam. Ces circuits proposent, au-delà des attractions touristiques habituelles, un hébergement dans des hôtels de luxe et des repas gastronomiques.

### Pas que des seniors !

Longtemps associé au « tourisme gris », l'autocar séduit aujourd'hui une population bien plus diverse. En effet, d'après les chiffres du Syndicat National des Entreprises de Transport (SNET), 35% des voyageurs en autocar ont entre 25 et 50 ans, et 35% ont plus de 50 ans.

Les jeunes sont ainsi de plus en plus séduits par l'esprit « routard » du voyage en autocar, qui permet de visiter de nombreux lieux pour un coût minime. Une quinzaine d'agences de voyages se sont ainsi spécialisées, en France, sur cette clientèle.

<b>35% des voyageurs en autocar ont entre 25 et 50 ans.</b>
---



## **Le voyage en autocar, ou la démocratisation du voyage bourgeois des 18<sup>ème</sup> et 19<sup>ème</sup> siècles**

### **A l'origine du voyage pour tous**

Historiquement, le voyage est avant tout le fait des plus fortunés. Le transport collectif sur de grandes distances, tel que nous le concevons aujourd'hui, n'existait pas : pour voyager à plusieurs, il fallait louer une voiture privée, luxe que peu pouvaient se permettre. Le voyage en autocar a ainsi permis de rendre accessible le voyage au plus grand nombre.

### **Le voyage des 18<sup>ème</sup> et 19<sup>ème</sup> siècle : le privilège d'une élite**

Au siècle des Lumières, puis au courant du 19<sup>ème</sup>, la noblesse et la haute bourgeoisie, sous l'impulsion des auteurs, se met à rêver « d'ailleurs ». Les jeunes nobles effectuent ainsi des voyages initiatiques à travers l'Europe. C'est le notamment le cas du « Grand Tour » : voyage entré dans les mœurs britanniques dès 1720, que tout Anglais de bonne souche se devait de faire jusqu'en Italie, le plus souvent en traversant la France et la Suisse, en compagnie d'un ou de plusieurs guides capables de faire son éducation. Aucun aristocrate n'avait, au XVIII<sup>e</sup> siècle, véritablement achevé son éducation tant qu'il n'avait pas vécu au moins un an à l'étranger. C'est également le cas des intellectuels, du mouvement romantique notamment (Lord Byron, Chateaubriand, Madame de Staël).

De la même manière, les plus riches effectuaient, à cette époque, du tourisme de villégiature : c'est ainsi que sont apparues les stations balnéaires comme Deauville, Nice ou Biarritz.

### **L'autocar : un instrument clé de la démocratisation du voyage**

De nombreuses agences de voyages autocaristes sont nées de la transformation d'entreprise de transport de marchandises. C'est notamment le cas de Michel Voyages, dont « l'ancêtre » acheminait du vin et des matières premières de Chauffailles à Roanne. Ces entreprises assuraient, de manière occasionnelle, le transport de passagers. Cette activité de dépannage est peu à peu devenue systématique, et a débouché sur la création de lignes régulières, puis sur l'instauration des premiers voyages organisés comprenant transport, repas et logement dans les années 1950.

Le développement des congés payés et l'apparition du transport de masse (à l'opposé du transport élitiste, évoqué plus haut) ont permis au secteur routier, et donc à l'autocar, de connaître une envolée de son activité et de concurrencer peu à peu le chemin de fer.

## Quelques chiffres sur le voyage en autocar

### **Importance du tourisme de groupe**

- 3 milliards d'euros de chiffres d'affaires sont aujourd'hui générés annuellement en France par le tourisme de groupe, qui utilise l'autocar comme moyen de transport privilégié.

### **Poids économique**

- 1 500 entreprises (artisans, PME et groupes)
- 49 000 salariés
- 40 000 autocars
- 2 287 millions d'euros de chiffre d'affaires

### **Composition des groupes**

- La taille moyenne d'un groupe se situe aux alentours de 40 personnes
- 96% des groupes sont français, suivis par les Américains, les Britanniques et les Japonais

### **Type de voyages**

- 50% des déplacements sont des excursions (1 journée)
- 25% des séjours de plus de 5 jours
- 50% des départs ont lieu au printemps et 30% à l'automne
- 70% des déplacements ont lieu en France