

Egencia publie une étude comparative mondiale pour 2009 et une analyse des dépenses en voyages d'affaires

Les prix moyens d'une nuitée et les prix moyens des billets d'avion pour les voyages d'affaires subissent un impact notable dans le monde entier au premier trimestre 2009

BELLEVUE, Washington – Paris – (14 Mai 2009) – EgenciaTM, an Expedia, Inc. Company, a dévoilé aujourd'hui son étude comparative mondiale pour l'année 2009 qui explore le climat économique actuel ainsi que son impact sur les tendances du Travel Management et sur l'environnement fournisseurs des voyages d'affaires. Egencia s'est focalisée sur les principaux marchés d'affaires nationaux et internationaux, en Europe et en Amérique du Nord pour examiner les tendances du secteur, la recherche de fournisseurs et les conséquences sur la capacité des compagnies aériennes (nombre de sièges disponibles dans les avions) pour le reste de l'année. Cette étude s'appuie sur les thèmes déjà abordés dans le rapport de négociabilité des tarifs et de prévision 2009 qu'Egencia avait publiée en Novembre dernier.

« L'impact d'une économie incertaine sur le secteur des voyages d'affaires est indéniable. Tandis que les entreprises limitent leurs frais de déplacements, la chute de la demande entre 2008 et 2009 provoque un recul important des prix moyens d'une nuitée et des prix moyens des billets d'avions pour la plupart des marchés d'affaires au cours du premier trimestre 2009 », déplore Rob Greyber, Président d'Egencia.

Europe

L'Europe allège sa capacité aérienne, plus récemment, avec les vols long courrier des compagnies américaines. La consolidation et les alliances font partie des indicateurs tarifaires en hausse. Alors que les compagnies européennes traditionnelles réduisent les prix sur le marché local, la forte valeur du dollar accroît les tarifs des vols internationaux.

« La baisse du nombre de passagers, la diminution des demandes de voyages en classe intermédiaire (classe de réservation entre l'Eco et la Business) et le déclin persistant des prix du pétrole constituent les indicateurs tarifaires aériens en baisse en Europe pour les principales destinations affaires. Parallèlement, la réduction du budget consacré aux meetings et incentives, la baisse de l'offre des compagnies aériennes et des durées de séjour ont entraîné un recul de la demande, tirant ainsi à la baisse le prix des nuits d'hôtels », commente Christophe Pingard, Vice Président Egencia Europe.

Le tableau ci-dessous illustre l'évolution du prix moyen des billets d'avion et celle du prix moyen d'une nuitée entre le premier trimestre 2008 et 2009, ajustés au taux de change, sur les principales destinations affaires pour les passagers européens.

Europe

<u>Destination</u>	<u>Evolution du prix moyen du billet d'avion entre 2008 et 2009</u>	<u>Evolution du prix moyen d'une nuitée entre 2008 et 2009</u>	<u>Destination</u>	<u>Evolution du prix moyen du billet d'avion entre 2008 et 2009</u>	<u>Evolution du prix moyen d'une nuitée entre 2008 et 2009</u>
Amsterdam	-14 %	-7 %	Madrid	-6 %	-8 %
Barcelone	-10 %	-14 %	Manchester	-20 %	-23 %
Berlin	-3 %	-5 %	Marseille	-0 %	-3 %
Bruxelles	-5 %	-12 %	Milan	-17 %	-9 %
Chicago	-16 %	-13 %	Moscou	-20 %	-23 %
Dublin	-15 %	-17 %	Munich	-7 %	-1 %
Francfort	-11 %	2 %	New York	-20 %	-7 %
Glasgow	-25 %	-19 %	Paris	-7 %	-3 %
Londres	-21 %	-18 %	San Francisco	-21 %	0 %
Lyon	1 %	10 %	Stockholm	-18 %	-7 %

Amérique du Nord

La baisse de la capacité aérienne et la faible valeur des devises étrangères améliorent la rentabilité des vols internationaux. Cependant, la corrélation entre la chute des volumes, les conditions macroéconomiques et la concurrence croissante sur de nombreux itinéraires d'affaires a contribué à réduire les tarifs aériens sur les destinations majeures pour l'Amérique du Nord. Les billets en classes supérieures (classe affaires, 1^{ère} classe) ont subi encore plus de pressions, les entreprises ayant modifié leur politique voyages au profit des classes inférieures (Eco, Eco+). L'industrie hôtelière connaît la même tendance en raison des économies substantielles réalisées sur les budgets des meetings et incentives et de l'effondrement de la demande globale. Partie sur sa lancée, l'offre hôtelière ne cesse, cependant, de se développer, ce qui ne fait qu'accroître la pression sur les prix moyens d'une nuitée.

Les tableaux ci-dessous illustrent l'évolution du prix moyen des billets d'avion et celle du prix moyen d'une nuitée entre le premier trimestre 2008 et 2009, en dollars américains, pour certaines destinations affaires d'Amérique du Nord.

États-Unis

<u>Destination</u>	<u>Evolution du prix moyen du billet d'avion entre 2008 et 2009</u>	<u>Evolution du prix moyen d'une nuitée entre 2008 et 2009</u>
Atlanta	-4 %	-6 %
Boston	-15 %	-10 %
Chicago	-8 %	-11 %
Dallas	3 %	-5 %
Denver	-7 %	-5 %
Houston	-4 %	-1 %
Los Angeles	-9 %	-9 %
Minneapolis/St. Paul	-5 %	-6 %

<u>Destination</u>	<u>Evolution du prix moyen du billet d'avion entre 2008 et 2009</u>	<u>Evolution du prix moyen d'une nuitée entre 2008 et 2009</u>
New York	-15 %	-20 %
Philadelphie	-15 %	-8 %
Phoenix	-6 %	-16 %
San Diego	-2 %	-9 %
San Francisco	-12 %	-12 %
Seattle	-10 %	-8 %
Washington, DC	-8 %	8 %

International

<u>Destination</u>	<u>Evolution du prix moyen du billet d'avion entre 2008 et 2009</u>	<u>Evolution du prix moyen d'une nuitée entre 2008 et 2009</u>
Hong Kong	-2 %	-22 %
Londres	-19 %	-29 %
Paris	-19 %	-18 %
Tokyo	-2 %	-11 %
Toronto	-24 %	-4 %

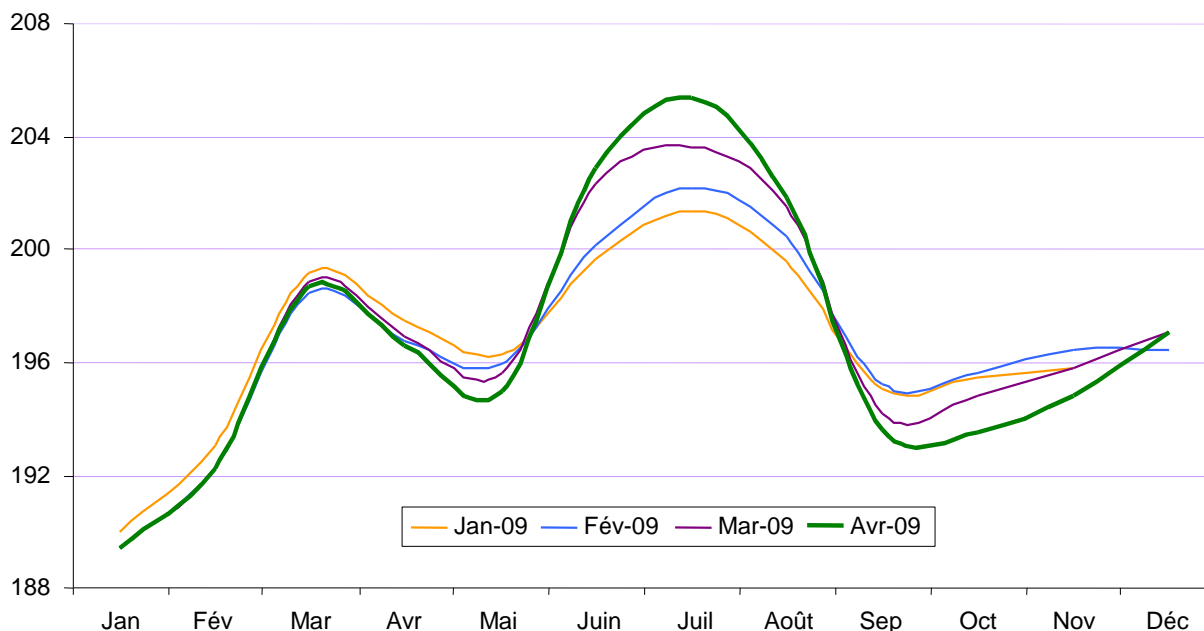
Inversement, les coûts de location de voiture pour les voyageurs d'affaires augmentent de 10 à 20 % entre 2008 et 2009. Cette tendance s'explique, avant tout, par la hausse du coût du parc automobile ainsi que par la demande restreinte due à l'environnement économique difficile. Le choix d'une catégorie de voiture inférieure résulte naturellement des politiques de restriction sur les voyages d'affaires.

Perspectives

D'après l'analyse faite sur la capacité des compagnies aériennes durant les 4 premiers mois de l'année 2009, les compagnies aériennes américaines revoient à la hausse (+2% par semaine) la capacité de leurs vols domestiques pour l'été 2009.

Bien qu'elle soit en baisse par rapport aux précédentes années, cette capacité croissante combinée au récent déclin des prix du pétrole pourrait limiter la chute du prix moyen du billet d'avion pour le 3^{ème} trimestre de l'année 2009. L'Europe devrait suivre la même tendance plus tard dans l'année.

Evolution de la capacité des compagnies aériennes américaines durant les 4 premiers mois de 2009



Compte tenu de la progression de la capacité aérienne américaine prévue pour le troisième trimestre et de la diminution des prix du pétrole, Egencia anticipe le plus fort déclin au troisième trimestre au moment où le prix moyen des billets d'avions atteindra son plus bas niveau.

« Même si l'évolution de la capacité est toujours en baisse entre 2008 et 2009, nous observons, depuis peu, certains mouvements de la part des compagnies aériennes pour augmenter leur capacité pendant l'été, ce qui pourrait atténuer un nouvel effondrement du prix moyen du billet d'avion pour les voyages d'affaires pendant le troisième trimestre, » espère Rob Greyber.

Tendances du Travel Management

Egencia US a aussi réalisé une enquête auprès de plus de 100 voyageurs. Le but : examiner les mesures prises par les entreprises pour maîtriser les dépenses voyages et l'évolution des prévisions au cours des derniers mois. Selon les personnes interrogées, 64 % des Travels Managers ont, soit légèrement, soit significativement, réduit le nombre de voyages d'affaires en Avril 2009, contre 48 % en octobre 2008. Étonnamment, 13 % des personnes ont indiqué avoir un peu augmenté leur budget voyages d'affaires en 2009, contre 3 % il y a 6 mois.

Les principales méthodes employées pour réduire les frais de déplacements sont les suivantes :

- 58 % des voyageurs anticipent leur réservation de billets d'avion en avril 2009 contre 55 % en octobre 2008.
- 57 % des voyageurs suivent activement les billets non utilisés en avril 2009 contre 44 % en octobre 2008.
- 53 % des voyageurs appliquent plus rigoureusement leur politique voyages en avril 2009 contre 43 % en octobre 2008.

On observe aussi une augmentation des renégociations de contrats (19% en avril 2009 contre 11% en octobre 2008) et du recours aux agences de voyages d'affaires (19% en avril 2009 contre 9% en octobre 2008) pour mieux gérer les frais de déplacements.

La gestion active des dépenses est une tendance constatée par la plupart des voyageurs aujourd'hui. Les clients réalisent des changements significatifs au sein de leur entreprise en mettant en œuvre des politiques voyages proactives afin de contrôler au mieux les dépenses voyages d'affaires.

Nota bene : Egencia a également réalisé une étude approfondie des marchés de la zone Asie-Pacifique. Détails disponibles sur demande.

Méthodologie de l'étude

Les prévisions et perspectives de ce document se fondent sur l'analyse statistique des tendances passées et actuelles du secteur, des facteurs macroéconomiques, d'une étude de marché et des pronostics sur la capacité des fournisseurs pour 2009. Les classements de Smith Travel Research (STR) et OAG ont été adaptés pour une analyse de marché concernant à la fois l'hébergement hôtel et la capacité aérienne.

Comme indiqué précédemment, les projections se basent sur des données issues de diverses sources internes et externes. Ces prévisions sont réalisées à partir des facteurs économiques actuels. Il ne s'agit pas d'affirmer ni de garantir les pronostics avancés dans ce document. Les évolutions des prix des billets d'avion et des hôtels pourraient différer de façon significative des chiffres prévisionnels, compte tenu de facteurs économiques et politiques futurs imprévisibles.

Ce communiqué de presse fait état de prévisions, selon la définition de la Private Securities Litigation Reform Act de 1995. Celles-ci ne sont pas des garanties d'une réalisation future. Elles s'appuient sur des perspectives établies à la date de ce communiqué de presse ainsi que sur des hypothèses qui sont, par nature, sujettes aux incertitudes, aux risques et aux changements, difficiles à prévoir. Les résultats réels et l'issue des événements peuvent différer considérablement de ceux exprimés ou induits dans les prévisions, pour diverses raisons susceptibles de provoquer des baisses ou des perturbations dans le secteur des voyages, qui pourront être : une conjoncture économique défavorable et prolongée, des risques sanitaires, de fortes intempéries, la guerre et/ou le terrorisme, ou encore des faillites.

A propos d'Egencia, an Expedia, Inc. Company

Egencia est la cinquième plus grande société de gestion de voyages d'affaires au monde. Au sein d'Expedia, Inc., (NASDAQ : EXPE), la plus grande place de marché du voyage au monde, Egencia aide les entreprises à aller de l'avant en leur fournissant une offre de voyages d'affaires complète, soutenue par un puissant service online et offline, et une expertise solide du marché mondial. Grâce à la mise à disposition en temps réel des données et de rapports personnalisables, intégrés au niveau international, Egencia s'engage à aider ses clients à augmenter leur compétitivité et à générer des économies, en leur donnant une meilleure compréhension et plus de contrôle sur leur budget voyage d'affaires.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.egencia.fr

Egencia et le logo d'Egencia sont des marques déposées ou des marques commerciales d'Expedia, Inc. aux Etats-Unis et/ou dans d'autres pays. Les autres logos et noms de produits ou de sociétés mentionnés dans ce document peuvent appartenir à leurs propriétaires respectifs.

©2009 Egencia, LLC. Tous droits réservés. CST # 2083922-50.

Pour en savoir plus, contacts réservés à la presse :

Edelman

Charlotte Tortat / Anna Adlewska

54, rue de Monceau 75008 Paris

Tel: 01 56 69 75 04 / 01 56 69 75 63

E-Mail: charlotte.tortat@edelman.com / anna.adlewska@edelman.com