

CIN

Carrefour International des Voyages.com



Deauville

UNIVERSITÉ DU TOURISME
INTERNATIONAL
17/18/19 septembre 2009

liberty TV

adonet



Il est interdit de reproduire intégralement ou partiellement le présent ouvrage, de réutiliser ou extraire pour des fins non privées la totalité ou une partie quantitativement ou qualitativement substantielle de son contenu sans autorisation de CIV. Toute commercialisation ou communication à des tiers, même à titre gratuit, de la totalité ou partie de ce catalogue est interdite. Conformément aux dispositions de l'article L.343-1 du code de Propriété Intellectuelle, le fait de porter atteinte aux droits du producteur d'une base de données est puni de deux ans d'emprisonnement et de 152 450€ d'amende. L'éditeur décline toute responsabilité pour les erreurs ou omissions qui pourraient être relevées, malgré le soin apporté à la réalisation de ce catalogue. Les informations contenues dans ce catalogue sont des extraits non exhaustifs des communiqués de presse des partenaires CIV.

Conception, réalisation et impression : Encre Bleue - Tél. : 04 91 08 43 27

Madame, Monsieur, Cher Confrère et Cher Visiteur,

Dans une conjoncture difficile où les dessins de la prochaine saison touristique en matière économique sont encore flous, il convient de saluer la création d'un nouveau salon. Outre l'opportunité qu'il nous offre de nous rencontrer, d'apprendre, d'échanger et de réaliser des affaires, c'est aussi un témoignage de la volonté créative de notre profession et de son dynamisme. En cela, l'initiative du CIV de Deauville mérite d'être saluée. Pourquoi, au nom de l'APS, avons-nous accepté avec enthousiasme et fierté de parrainer ce Premier Carrefour des Voyages de Deauville et ses Universités d'Automne ?

- Ce qui nous a tout d'abord convaincu, c'est le côté profondément entrepreneurial qui anime Christian THOREL et son équipe. C'est une des valeurs chères à l'APS, nous qui avons toujours aidé les nouveaux entrepreneurs, qu'ils soient jeunes... ou moins jeunes, à intégrer et trouver leur place dans notre profession.
- En choisissant Deauville, pour lancer cette nouvelle entreprise que sont les Universités d'Automne, il s'agit d'un véritable défi. D'autant plus, que cette manifestation à caractère national et international, se tient pour une fois en dehors de la capitale, dans une Région aussi touristique que celle qui nous accueille aujourd'hui. Ce défi étant basé en grande partie sur la formation et l'information, autres valeurs fondamentales pour l'Association, nous nous devons donc de répondre présent et témoigner de notre confiance.
- Compte tenu de la représentativité de ses 3000 Adhérents, l'APS ne pouvait que donner son parrainage à un projet concret, pragmatique, sérieux et fiable. En ce sens, Christian THOREL de par son expérience professionnelle tant dans le monde du tourisme que dans celui des salons, nous donnait toute légitimité à cautionner une telle opération.
- Enfin, et quoi que l'on en dise, même dans une période et une profession où la technologie règne en maître, l'amitié reste et pour longtemps encore, une valeur fondamentale de la vie, qu'elle soit personnelle ou professionnelle.

Francis Bacon disait : «L'amitié double les joies et réduit de moitié les peines». En ces moments difficiles que vit notre profession, c'est, du moins, je l'espère, ce que, outre son professionnalisme et ses contacts fructueux, nous apportera le CIV de Deauville.

Bon salon à tous ! Bon succès au CIV de Deauville !

RAOUL NABET
Président

Deauville

UNIVERSITÉ DU TOURISME
INTERNATIONAL **2009**
17/18/19 septembre



En partenariat avec :



4

Programme

Universités du Tourisme International 2009



17 septembre 2009

Ouverture du salon à 11h30.

12h30-14h : pause déjeuner
(possibilité de restauration rapide payante)

Salle 103

14h-15h : COSTA
15h-16h : SABRE
16h-17h : TMS CONTACT
17h-18h : ESPACE NETWORKING

Salle 105

14h-15h : KUONI
15h-16h : CHASE
16h-17h : ELYSSA / TUNISIE
17h-18h : ESPACE NETWORKING

Salle 107

14h-15h : VIRGIN ATLANTIC
15h-16h : APS
16h-18h : ESPACE NETWORKING

Salle 109

14h-17h : PERINFO / GESTOUR
17h-18h : ESPACE NETWORKING

Salle 111

14h-15h : ELYSSA TUNISIE
15h-16h : HELIADES
16h-17h : APAVOU / EXOTISMES

Salle 113

14h-15h : CRT NORMANDIE
15h-16h : 3C
16h-17h : SNCF
17h-18h : ESPACE NETWORKING

Espace 2123/2224

14h-16h : TOURMAG
16h-18h : ESPACE NETWORKING

18 septembre 2009

Ouverture du salon à 11h30.

12h-14h : Pause déjeuner
(possibilité de restauration
rapide payante)
Déjeuner de l'APS
ESPACE NETWORKING

Salle 103

10h-11h : COSTA
11h-12h : SABRE / GDS
14h-15h : COSTA
15h-16h : SABRE / GDS
16h-17h : TMS CONTACT
17h-18h : ESPACE NETWORKING

Salle 105

10h-11h : KUONI
11h-12h : CHASE
14h-15h : KUONI
15h-16h : CHASE
16h-17h : ELYSSA / TUNISIE
17h-18h : ESPACE NETWORKING

Salle 107

10h-11h : VIRGIN ATLANTIC
11h-12h : APS
14h-15h : VIRGIN ATLANTIC
15h-16h : APS
16h-18h : ESPACE NETWORKING

Salle 109

10h-11h : APAVOU / EXOTISMES
11h-12h : CRT NORMANDIE
14h-15h : APAVOU / EXOTISMES
15h-16h : CRT NORMANDIE
16h-18h : ESPACE NETWORKING

Salle 111

10h-11h : SNCF
11h-12h : 3C
14h-15h : SNCF
15h-16h : 3C
16h-18h : ESPACE NETWORKING

Espace 2123/2224

10h-12h : TOURMAG
14h-16h : ESPACE NETWORKING



19 septembre 2009

Salle 103

10h-11h : COSTA
11h-12h : SABRE / GDS

12h-13h : Pause déjeuner
(possibilité de restauration rapide payante)

13h-14h : TMS CONTACT
14h-15h : SABRE / GDS
16h-18h : ESPACE NETWORKING

Salle 105

10h-11h : KUONI
11h-12h : CHASE

12h-14h : Pause déjeuner
(possibilité de restauration rapide payante)

14h-15h : KUONI
15h-16h : CHASE
16h-18h : ESPACE NETWORKING

Salle 107

10h-11h : VIRGIN ATLANTIC
11h-12h : APS

12h-14h : Pause déjeuner
(possibilité de restauration rapide payante)

14h-15h : VIRGIN ATLANTIC
15h-16h : APS
16h-18h : ESPACE NETWORKING

Salle 109

10h-11h : APAVOU / EXOTISMES
11h-12h : CRT NORMANDIE

12h-14h : Pause déjeuner
(possibilité de restauration rapide payante)

14h-15h : APAVOU / EXOTISMES
15h-16h : CRT NORMANDIE
16h-18h : ESPACE NETWORKING

Salle 111

10h-11h : ELYSSA / TUNISIE
11h-12h : HELIADES

12h-14h : Pause déjeuner
(possibilité de restauration rapide payante)

14h-15h : ELYSSA / TUNISIE
15h-16h : HELIADES
16h-17h : MALAISIE
17h-18h : ESPACE NETWORKING

Salle 113 :

10h-11h : 3C
11h-12h : SNCF
12h-13h : ESCAPE INDE

13h-14h : Pause déjeuner
(possibilité de restauration rapide payante)

14h-15h : 3C
15h-16h : SNCF
16h-17h : ESCAPE INDE
17h-18h : ESPACE NETWORKING

Espace NETWORKING de 22H30 à 2H30 :

GRANDE SOIREE DE CLOTURE
CIV • UNIVERSITES DU TOURISME
INTERNATIONAL avec le célèbre
DJ CED (le SôO club - Bruxelles)



Plus de 3000 professionnels regroupés autour de la garantie solidaire dans le but de préserver l'intérêt du client consommateur.

Sa mission

- Fournir à ses adhérents la garantie financière prévue et requise par le Code du Tourisme et ses textes d'application.
- Protéger les «clients-consommateurs» ayant directement contracté avec un adhérent devenu financièrement défaillant.
- concourir au respect de la loi et de la réglementation, notamment celles applicables aux activités de tourisme, de veiller à la bonne réputation des professionnels du tourisme.
- Favoriser toutes études et recherches de caractère général sur l'activité, l'économie, le développement et la promotion du tourisme.

Une profession règlementée :

Elle s'adresse à des organismes ou entreprises intervenant dans le secteur d'activité du tourisme et détenant conformément à la loi et selon le cas une Licence, une Autorisation ou une Habilitation. En qualité d'organisme de garantie collective, l'APS fournit à ses membres adhérents, la garantie prévue par le Code du Tourisme et ses textes d'application.

Des professionnels :

Des Agences de Voyages Distributrices, des Tours Operateurs, des Agences Réceptives, des Agences de Groupes, des Offices de Tourisme, des Comités Départementaux et Régionaux de Tourisme, des Syndicats d'Initiative, des Services de réservation Loisirs Accueil, des Transporteurs Maritimes, des Hôteliers, des Autocaristes, des Gestionnaires d'Activités de Loisirs.

Des chiffres :

25 000 clients partis en vacances depuis 5 ans

43 ans d'expérience

Plus de 3000 membres

Des services :

Elle offre une large gamme de services à ses adhérents :

- des cotisations appropriées
- la Garantie des Fonds Déposés
- des séminaires de formation à la gestion
- une assistance et des conseils en matière de gestion, de comptabilité, de droit et de réglementation.
- une assistance à la solution des litiges.
- un concours pour vous aider à trouver partenaire, un acquéreur.
- une information régulière sur la vie de l'Association.

La solidarité

La garantie, fournie par l'APS, est délivrée prioritairement en prestations de substitutions semblables ou équivalentes, commandées par le client consommateur auprès de son agent de voyages.

Pour des raisons techniques si cette garantie en « services » ne peut se réaliser, l'APS rembourse au client, la totalité des sommes versées dans le cadre d'un voyage à forfait. Le moyen pour le client consommateur d'identifier une agence APS, c'est la coccinelle, symbole de solidarité, accolée sur la vitrine de l'agence. C'est aussi la garantie de rassurer le client avant son départ et de passer des vacances sereines.

Normandie

à vivre pour revivre

Vivre la Normandie, c'est revivre, se ressourcer, reprendre de l'énergie, se sentir mieux... Avec ses lumières qui, de tout temps, ont inspiré peintres et photographes, avec ses paysages à couper le souffle, avec toutes ses couleurs et toutes ses saveurs, la Normandie est à la fois une terre de bonheurs simples et de grandes émotions.

Retrouvez la Normandie sur www.normandie-tourisme.fr

Comité Régional de Tourisme de Normandie,
14 rue Charles Corbeau
27000 Evreux
Tél. : 02 32 33 79 00

Une terre de grandes émotions

Comment ne pas être touché par la magie du Mont Saint-Michel ? Comment ne pas se rappeler que, sur les plages de Normandie, se joua une des plus grandes pages de l'histoire mondiale, le 6 juin 1944, une histoire de liberté et de courage ? Comment ne pas admirer l'héritage exceptionnel qui caractérise la région : quatre sites classés au Patrimoine mondial de l'Unesco (le Mont-Saint-Michel, la tapisserie de Bayeux, le centre-ville du Havre, les tours Vauban de la Manche), Caen la ville de Guillaume le Conquérant, Rouen destination incontournable, Giverny, sans oublier la Seine, si chère aux impressionnistes. Avec 600 kilomètres de côtes, la Normandie est aussi la destination privilégiée des amoureux du littoral et des activités nautiques.

Le pays des bonheurs simples

En Normandie, il y a des saveurs qui invitent au bonheur. Les étapes gourmandes sont innombrables, à commencer par Camembert, village où naquit le célèbre fromage. Mais quel plaisir aussi que de croquer une pomme fraîchement cueillie dans un verger, de déguster un plateau de fruits de mer, un gigot de pré-salé ou une volaille fermière dans un hôtel de charme, une petite auberge familiale ou une chaumière du Pays d'Auge.

Quel bonheur de partir se balader à pied, ou à vélo, sur les chemins de Normandie, apercevoir un manoir dans le Perche ou un pigeonnier dans le Pays de Caux, visiter une abbaye dans la vallée de la Seine ou le château de Champ de Bataille....

En Normandie, le spectacle ne s'arrête jamais

La Normandie s'exprime au travers de festivités hautes en couleurs comme l'Armada à Rouen, le Festival du cinéma américain de Deauville, les fêtes gastronomiques et les fêtes de la mer, ou bien encore les compétitions et spectacles équestres qui prennent place au Haras national du Pin, au Haras national de Saint-Lô et sur bien d'autres sites dédiés à la passion du cheval.

Événement 2010 : Le festival « Normandie Impressionniste »

Un grand festival sera organisé de juin à septembre 2010. Cet événement culturel d'envergure internationale sera l'occasion pour le public de découvrir la région, berceau d'un des plus importants mouvements artistiques du 19^{ème} siècle. Cette première édition présentera une exposition phare au Musée des Beaux-arts de Rouen. Sur le thème de l'influence et l'attrait exercé par la ville de Rouen sur les peintres qui y ont séjourné. Le Musée, s'appuiera sur la richesse de ses collections ainsi que sur de nombreuses œuvres majeures venant du monde entier soit une centaine de chefs-d'œuvre de Monet, Gauguin, Pissarro et d'autres grands peintres de la mouvance impressionniste.





10,000 ans d'histoire ont laissé leur empreinte à Chypre et donné à l'île une identité culturelle variée. Les périodes néolithique, gréco-romaine, byzantine, vénitienne, sans oublier 300 ans de présence française avec les Lusignans, ont parsemé l'île de nombreux sites archéologiques qui s'inscrivent parmi les plus beaux d'Europe.



300 ans de présence française

Il est bon de rappeler un épisode historique quelque peu oublié mais qui devrait être cher aux Français : de 1192 à 1489, Chypre était gouvernée par les Lusignans, une dynastie poitevine à qui Richard Cœur de Lion confia l'île conquise lors de la 3e croisade. Originaires de la petite ville de Lusignan près de Poitiers, les Lusignans apportèrent à la cour chypriote un extrême raffinement qui se perpétuera après leur chute en 1489 à la prise de pouvoir par la République de Venise. Sous leur règne, l'île va prospérer en développant ses richesses (sucre, coton et sel) et le commerce des vins, des produits d'Orient et des textiles.

Principales villes et régions touristiques

Agia Napa et Paralimni

A l'Est, on trouve les villages d'Agia Napa et Paralimni ainsi que leurs stations balnéaires prisées par les familles et les jeunes pour leurs excellentes infrastructures hôtelières, leurs plages de sable fin et leur multi-activités sportives : baignades, voile, planche à voile, plongée. Au centre du village un couvent médiéval fait office de centre de conférence autour d'une place très animée de jour comme de nuit.

Les sites néolithiques et gréco-romains

Les périodes néolithique, hellénistique et gréco-romaine ont légué à l'île de très nombreux sites archéologiques majeurs, certains d'entre eux sont aujourd'hui classés par l'UNESCO au patrimoine mondial de l'humanité. Ces sites sont pour la plupart disséminés au long de la côte entre Limassol et Pafos dans des paysages naturels de toute beauté.

Kition (une des 9 cités royaumes chypriotes de l'Antiquité), Kalavassos-Tenta (sites néolithiques près de Limassol), Kourion (théâtre gréco-romain surplombant la méditerranée du haut de sa falaise), le sanctuaire d'Apollon Hylates et les célèbres mosaïques des villas romaines du port de Pafos, sans oublier le lieu mythique de Petra Tou Romiou où selon la légende la déesse de la beauté Aphrodite est sortie de l'écume de la mer, raviront le voyageur épris d'histoire et de mythologie.

Trésors byzantins

La région de Troodos au cœur de l'île renferme des trésors byzantins admirables et uniques en Europe, dont des fresques merveilleusement bien préservées. Pas moins de dix églises byzantines inscrites au patrimoine mondial de l'humanité de l'UNESCO côtoient de nombreux monastères. Les chefs-d'œuvre byzantins du musée de Kykko sont mis en valeur selon une mise en scène contemporaine. L'église du monastère abrite une icône de la Vierge Marie peinte à l'or fin et attribuée à Saint Luc. La superficie de Chypre permet de visiter l'île facilement en quelques jours.



10

Apavou

Hotels Resorts & Spa

Exotismes

apavou
hotels-resorts & spa
OCEAN INDIEN

D'île en île avec Apavou
Hotels Resorts & Spa :

l'île Maurice,

La Plantation Resort & Spa

(4* L - 271 chambres)

Indian Resort & Spa

(4* L - 265 chambres)

Mornéa (4*-144 chambres)

Ambre Resort & Spa

(4* Sup -298 chambres)

Bougainville (3*- 50 chambres)

Les Cocotiers (2*-48 chambres)

La Réunion

Hôtel Le Saint Denis

(3* 122 chambres)

Le Cap Resort & Spa

ouverture en 2009

(4* L 50 chambres)

Contact presse France

Catherine magnien

Tel : 01.56.81.31.21

Fax : 01.56.81.31.20

Email : cmagnien@cmcrp.fr



Voyage aux Mascareignes

Le Groupe réunionnais Apavou Hotels Resorts & Spa, avec 7 hôtels et 1198 chambres dans les îles Mascareignes est leader dans l'Océan Indien et troisième groupe hôtelier de l'île Maurice.

Les hôtels Apavou sont programmés par Exotismes, Promoséjours / Promovols, Ocean Island Tour, Tourinter, Govoyages, Thomas Cook / Jet Tours, Look Voyages, Beaux Songes, Vital Voyages, TUI..

11

La Plantation

Resorts & Spa****

Exotismes



l'eau est son domaine

Dans une baie abritée au Nord-Ouest de l'île, cachée au cœur d'un parc tropical de 8 hectares où s'épanouissent fleurs tropicales, bougainvillées, palmiers et cocotiers, l'hôtel s'étend entre le lagon turquoise et la charmante rivière Citron. A mi distance entre Port Louis, la capitale, et Grand Baie la célèbre station balnéaire, La Plantation Resort & Spa (4*L) est construit sur le site de Balaclava, toute première réserve marine naturelle a avoir été créée à Maurice pour ses coraux et sa faune.

Eau, transparence, et espace

L'hôtel fait la part belle au thème de l'eau avec ses bassins se reflétant à l'infini dans une entrée majestueuse, ses îlots disséminés dans le restaurant pour un dîner en tête à tête, et son immense piscine de 1000 m². Mobilier de bois, de verre et de métal contrastant avec les teintes toniques et lumineuses des tissus, jaunes, vert ou parme, les 271 chambres et suites offrent un confort douillet. L'espace est un autre point fort de l'hôtel avec ses chambres très spacieuses (minimum 64m²). Une vue paradisiaque sur le lagon, le jardin ou la rivière est l'un des nombreux privilèges que la Plantation Resort & Spa réserve à ses hôtes.



The Spa, une pause hors du temps

La Rivière Citron offre au « The Spa » un remarquable écrin naturel. Ses 10 cabines baignées de lumière naturelle proposent une large gamme de soins individuels inspirés des médecines traditionnelles chinoise et indienne. Deux cabines disposent d'un bain à remous privatif, idéal pour une détente à deux. The Spa est également équipé de deux cabines d'hydrothérapie, d'une douche à affusions, d'un sauna, et d'un hammam, c'est une véritable pause hors du temps dédiée au bien-être, à la détente, à l'équilibre du corps et de l'esprit.



Des loisirs pour tous

L'hôtel fait la part belle au Côté loisirs, les hôtes n'ont que l'embaras du choix : piscine de 1000 m², 2 courts de tennis, une salle de gymnastique, un centre de plongée... et tous les sports nautiques bien sûr. A proximité de l'hôtel un golf, de l'équitation, de la marche sous l'eau, pêche au gros... complètent la palette des distractions. Pour les familles, les juniors suites (72m²) prévoient un coin enfants avec deux lits. Quant à leur distraction, tout est prévu au Kid's Club qui les accueille de 3 à 12 ans, de 9h à 12h. La Plantation Resort & Spa invite ses hôtes à découvrir l'île et ses richesses : cours de créole, croisière au coucher du soleil avec dégustation de rhum au son des raves, cours de cuisine indienne, initiation aux danses orientales...la culture mauricienne livre ses secrets.

Diversité des goûts

Atmosphère romantique au bord du lagon au restaurant « l'Ostrea », toutes les saveurs de l'île et son mélange de cuisines au Restaurant « Couleurs & Saveurs », gastronomie mauricienne revisitée par l'art culinaire européen et oriental dans une ambiance intime composée d'îlots en plein air posés sur des bassins au restaurant « Sugar », les trois restaurants jouent la diversité. Un cocktail entre amis en admirant le lagon ou confortablement installé dans un fauteuil au milieu d'un bassin, les trois bars de l'hôtel ponctuent agréablement la journée. La Plantation Resort & Spa permet d'allier détente et affaires, avec ses 5 salles de conférence pouvant accueillir un total de 800 personnes. Une combinaison parfaite entre relaxation et travail.

La Malaisie

abrite des plages de rêve. Les amoureux des plages de sable désertes sur fond de jungle bruisante et de décors de rêve peuvent s'attarder dans l'archipel légendaire des îles de Langkawi ou sur l'île de Pangkor.

La côte Est est un véritable paradis équatorial aux longues plages de sable immaculées avec des petits chapelets d'îles : Perhentian, Redang, Tioman, Rawa, Sibü. L'état de Terengganu est également réputé pour ses plages merveilleuses. La Malaisie est un oasis de chef d'oeuvre sous-marins totalement préservé et de superbes sites de plongée notamment au large de l'état de Sabah (au nord de l'île de Bornéo) ou de la côte Est de la péninsule : Sipadan, Mabul, Layang-Layang, Perhentian, Redang, Rawa, Tioman. Grand bleu et grand spectacle. Tous les ingrédients du bonheur sont réunis au fil des côtes et des îles malaisiennes : sables fins, eaux transparentes, merveilleux fonds sous-marins, couchers de soleil magiques...

Les Parcs Marins et la plongée

Plongeurs professionnels ou occasionnels découvrent l'enchantement des eaux malaisiennes qui renferment des sites adaptés à chaque niveau de pratique. La côte-est de la Péninsule ainsi que Sabah et Sarawak offrent de magnifiques sites de plongée.

Le Parc Maritime de Pulau Payar

Au nord du Déroit de Malacca, à proximité de Kuala Kedah au sud de Langkawi. Ce parc maritime englobe les îles de Pulau Payar, de Pulau Segantang, de Pulau Lembu et de Pulau Kaca. Premier parc marin créé sur la côte de la Péninsule de Malaisie, c'est un refuge pour de nombreuses espèces marines en danger.

Pulau Redang

Le long de la mer de Chine méridionale et à environ 45 kilomètres du littoral de Terengganu, Pulau Redang et ses îles voisines ont été déclarées parc marin en 1991. Ce parc comprend 9 îles. Les formations de corail intactes sont spectaculaires. Plongez à Pulau Redang est un véritable enchantement ! La plus grande île du chapelet d'îles du parc marin de Redang présente des jardins de corail parmi les plus vieux au monde.

Pulau Tioman

La plus grande île d'un groupe de 64 îles située le long de la côte de Pahang. L'île est célèbre pour ses coraux, sa riche vie marine et les possibilités offertes par la plongée avec des sites où la visibilité est excellente jusqu'à 33 mètres de profondeur.

Pulau Layang Layang

Au nord de Kota Kinabalu dans la mer de Chine méridionale, l'atoll océanique de Layang-Layang culmine à près de 200 mètres au dessus du niveau de la mer et possède des paysages marins fascinants, de nombreux poissons et récifs de corail. L'île est aussi un refuge pour des milliers d'oiseaux migrateurs.

Pulau Perhentian

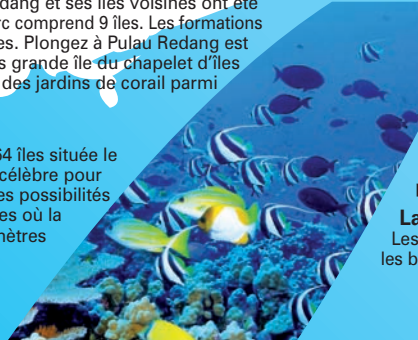
Au large de la côte Nord-Ouest de la Péninsule, les Perhentian sont classées Parc National. Des îles couvertes d'une épaisse jungle entourées de plages de grande beauté et d'eaux d'une étonnante clarté qui abritent une importante diversité d'espèces sous-marines. Un vrai paradis pour la plongée. D'autres sites exceptionnels : Sipadan, Mabul.

Pulau Sipadan

A Sabah, l'île de Sipadan est reconnue pour être l'un des 5 meilleurs spots de plongée du monde où l'on peut admirer une diversité étonnante d'espèces : carangues, requins, marteaux, tortues.... Des opportunités pour la pratique du ski nautique, de la planche à voile, de la plongée au tuba, dans beaucoup d'îles et de parcs maritimes disséminés dans tout le pays.

La pêche

Les nombreux lacs et étangs de Malaisie et la mer qui les bordent font de ce pays un paradis pour les pêcheurs.



Qui sommes-nous ?

Chase International est une centrale de réservation hôtelière, ayant son siège social à Dublin, Irlande. Chase International est très rapidement devenue leader sur son marché natif et connaît actuellement un fort développement international avec des bureaux notamment en Angleterre, en France et dans les principaux pays européens, mais aussi au Moyen Orient et en Asie du Sud Est.

Chase International

121 Avenue des Champs Elysées
75008 Paris, France
Tel: 01 70 61 46 05
Fax: 01 45 00 13 89
Email: info@chase.fr
Web: www.chaseinternational.fr

Centrale de Réservations Help Desk (Dublin)

Tel: 01 70 61 46 05
Du Lundi au Vendredi:
09H00 - 19H00
Le Samedi: 11H00 - 15H00

Chase International a basé son développement sur tous les marchés en suivant une politique strictement B2B et en se positionnant comme le partenaire incontournable des agents de voyages. L'ambition de Chase International est de devenir un des acteurs principaux au sein de l'industrie touristique mondiale en matière d'offre hôtelière et d'innovation technologique dédiée aux voyages.

Les principes fondamentaux de notre politique sont axés autour de 5 points principaux :

- avoir une offre globale en terme d'inventaire hôtelier
- offrir une large disponibilité accessible jusqu'à la dernière minute
- garantir les meilleurs prix du marché sur notre inventaire
- offrir un service et une totale satisfaction client
- une volonté d'innovation constante en terme de technologie

Pourquoi réserver Chase?

Une offre globale

- Plus de 45 000 hôtels
- Une couverture mondiale avec plus de 165 pays
- Un choix du 2* au 5* luxe
- Hôtels de chaîne et indépendants
- Et aussi auberges de jeunesse, Appart hotels, Sun Resorts, Boutique hôtels ...
- Également disponibles: assurances, transferts, city tours, croisières ...

Une large disponibilité

- Des allotements importants dans la plupart des hôtels
- Disponibilité jusqu'à la dernière minute
- Confirmation en ligne instantanée
- Plusieurs catégories de chambres disponibles
- Plusieurs types d'hébergement

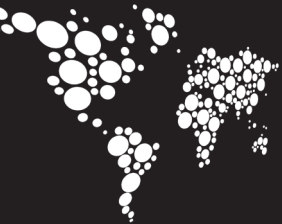
Excursions
vois
Hôtels
Spectacles
Voitures
Croisières
Transferts



14

Virgin atlantic

fêtes ses 25 ans !



25



Proposant toujours une innovation ou un service d'avance, la compagnie n'a pas fini de surprendre celles et ceux qui ne la connaissent pas encore

Notre réseau

La compagnie dessert aujourd'hui 30 destinations dans le monde en Boeing 747/400 ou en Airbus 340 en attendant la livraison des Dreamliner Boeing 787

Deuxième compagnie régulière anglaise sur le long courrier, Virgin Atlantic est au voyage en avion ce que les palaces sont à l'hôtellerie : un must doublé d'une certaine idée du savoir voyager.

www.virgin-atlantic.com



15

Sabre

Travel network®

Sabre | Travel Network®

Qui sommes-nous ?

Les voyages et le tourisme constituent le secteur économique le plus important au monde, employant 231 millions de personnes et générant plus de 5 milliards d'euros chaque année rien qu'aux Etats-Unis. Au cœur de ce secteur se trouve la société qui fait évoluer l'industrie mondiale : Sabre Travel Network®.

www.sabretravelnetwork.com

Nous sommes le moteur de l'industrie du voyage

Sabre Travel Network met en relation les acheteurs et les fournisseurs de voyages via la plus importante plateforme de produits de voyages au monde : le système de réservation centralisé de Sabre® (GDS). Par le biais de nos solutions et services technologiques exclusifs, nous permettons à des millions de personnes de voyager chaque année. Nous relierons plus de 55 000 agences de voyages à plus de 400 compagnies aériennes, 83 000 hôtels, 25 compagnies de location de voitures et 12 croisiéristes (qui représentent tous les types de fournisseurs de voyages) afin de créer des expériences de voyage inoubliables pour les voyageurs et de dynamiser notre secteur. Le GDS Sabre est incroyablement puissant. Nous traitons plus d'un million de transactions par minute pendant les périodes de pointe. Vous avez quatre fois plus de chance de trouver le tarif le plus bas en utilisant notre système GDS qu'avec Amadeus ou Travelport, et vous pouvez ainsi réaliser des économies de 20% en moyenne par billet, soit 112 euros environ dans la région Europe-Moyen-Orient-Afrique.

Notre équipe est animée par la passion des voyages

Vous vous rappelez ce qui vous a poussé à vous lancer dans l'activité de voyageur ? Nous aussi. Nous savons par expérience qu'un voyage est souvent plus qu'un simple déplacement d'un point A vers un point B. Il est question de rêves, que ce soit une plage de sable fin sous les tropiques ou un entretien individuel pour lancer une entreprise. C'est aussi goûter à d'autres cultures, aller à l'aventure, apprécier les sites les plus célèbres au monde ou se reposer lors d'une escapade loin de tout. Mais ce sont aussi le retour à la maison et les retrouvailles avec les proches. Le voyage joue un rôle primordial pour vivre à fond nos envies. Chez Sabre, chacun d'entre nous est épris de voyages et nos souvenirs, encore vivaces, nous incitent à optimiser les déplacements des autres. Cela nous oblige à atteindre un niveau de compétences inégalé dans ce secteur complexe, à être centrés sur le client et à élaborer des produits permettant de faire de chaque voyage une expérience exceptionnelle.

Nous sommes le moteur de votre activité

Les agences et les fournisseurs se tournent vers Sabre pour rentabiliser au mieux leur activité : améliorer leurs techniques de vente de voyages, augmenter leur chiffre d'affaires ou encore convertir les fonctions de front et de back-office en une machine intégrée bien huilée. Les voyageurs veulent un rapport qualité-prix optimal; les agences cherchent à gagner le plus de clients possible sur un marché où les agents de voyages sont légion.



Spécialiste de la Grèce et de ses îles, Héliades vous propose sa nouvelle collection «La Grécothérapie» hiver 2009-2010, et en avant première pour l'été 2010 une gamme de séjours élargie : week-ends, circuits, autotours, séjours clubs, séjours à la carte, vols secs...

Héliades, c'est aussi une nouvelle collection «Nouvelles Evasions» pour cet hiver, des séjours au Cap Vert, aux Maldives, en Thaïlande, au Mexique, en République dominicaine et en Egypte.



NOUVEAUTES HELIADES NOUVELLES EVASIONS / CAP VERT HIVER 2009-2010

Vol spécial direct PARIS/SAL/PARIS

- Cie XL AIRWAYS France
- Départs chaque vendredi du 23/10/09 au 30/04/10 (dernier retour)
- Exclusivité Héliades !

Un club labélisé sur l'île de Sal : le Club Olympien Riu Funana 5*

- Animateurs Héliades toute la saison
- A partir de 949€ TTC en formule tout compris !
- Egalement exclusivité Héliades

Circuit randonnées «Les sentiers des îles» :

à Santo Antao et Sao Vicente, et détente à Sal, en 9 jours 7 nuits
Ce circuit permet une approche personnelle de îles, sous leurs plus beaux aspects : les plages de sable de Sal, les montagnes de Santo Antao et l'ambiance de Sao Vicente.

Périple d'île en île en 16 jours/14 nuits «Cinq Îles» : pour un grand tour du Cap Vert, en prenant le temps d'apprécier les îles et leurs atmosphères si différentes : Sal et ses plages + Sao Vicente et ses artistes + Santiago, l'africaine + Maio, l'île paisible aux dunes de sable blanc + Fogo, l'île du feu.

Offres plongée et sports de glisse sur l'île de Sal, à Santa Maria : sport et découverte pour ceux qui cherchent un maximum de sensations.

NOUVEAUTES HELIADES LA GRECOTHERAPIE / ETE 2010

Club Olympien Sunshine 4*, à Corfou.

Une situation exceptionnelle en bord de mer, au cœur d'un immense jardin de pins et d'oliviers.
Sur place : Formule tout compris, soirées à thème chaque semaine, 2 piscines extérieures, nombreux loisirs, centre Spa.
Les plus : la qualité des infrastructures, les équipements de loisirs, animateurs Héliades en collaboration avec une équipe internationale.

Club Syrtaki Holiday Sun 4*, à Paros

Le long d'une petite plage de sable, face à l'île d'Antiparos, dans la région de Pounta, idéale pour la pratique des sports nautiques !
Sur place : Architecture cycladique, beaux jardins colorés, piscine, loisirs (dont yoga !).



Vos promos, offres spéciales, VDM soumettez-les directement et gratuitement dans : brochuresenligne.com

Un évènement grand public ? Insérez-le directement dans : [L'Agenda de TourMagazine](#)

Un évènement professionnel ? Insérez-le directement dans : [L'Agenda de TourMaG.com](#)

Jean da LUZ
Rédacteur en chef
Tel. : 04 91 58 88 53
Mobile : 06 60 71 35 75
Fax. 04 91 58 67 38
Email : jdaluz@tourmag.com

TourMaG.com
31, Bd Charles Moretti
Bat AUSSI BURO 13014 Marseille
www.tourmag.com
www.tourmagazine.fr
www.brochuresenligne.com

Brochuresenligne.com c'est...

- 50 000 visiteurs uniques par mois en progression constante
- 180 brochures et 110 marques
- Une newsletter bimensuelle envoyée aux abonnés du groupe
- Les promos des voyagistes disponibles en ligne sur le site

Le concept : innovation, positionnement

La « dématérialisation » des supports papiers dans le tourisme est inéluctable. On le constate avec la disparition progressive des documents de voyages (ticket, vouchers, carnet de voyage...)

Pénalisés par un coût financier très important pour une durée de vie limitée et un bilan environnemental défavorable, les supports seront peu à peu dématérialisés et leur accès facilité pour les agents de voyages et les consommateurs.

C'est ce constat qu'a fait le Groupe **TourMaG.com** en lançant en septembre 2006 **Brochuresenligne.com**. Un portail rassemblant un large éventail de brochures électroniques permettant aux professionnels et au grand public de consulter en ligne les catalogues des plus prestigieux tour-opérateurs, voyagistes, croisiéristes, offices de tourisme...

«Feuilleter» les catalogues en ligne

Brochuresenligne.com est une initiative ingénieuse, qui permet en agence ou chez le particulier d'accéder aux catalogues des plus prestigieux voyagistes, 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 au moment opportun depuis son ordinateur. La consultation, rapide et efficace, est en effet similaire à celle d'une brochure papier avec des avantages permis par la dématérialisation.

- Gain de temps et de confort.
- accès direct à la page ou au paragraphe qui intéresse grâce à une visualisation globale du sommaire
- marque-page pour y revenir plus tard
- loupe pour grossir une photo ou un détail ou le téléchargement du catalogue...

Brochuresenligne.com propose également d'autres services innovants : sélectionner les brochures par destination ou par type de vacances grâce au moteur de recherche, être informé de la mise en ligne des nouveaux catalogues saisonniers.

Sur Brochuresenligne.com, les professionnels ont accès à un kiosque virtuel regroupant l'offre d'environ 180 catalogues et 110 marques (en progression constante). Une gamme variée de destinations et de produits culturels et touristiques des TO, croisiéristes, agences, parcs d'attraction... Enfin, une newsletter informe les abonnés de la mise en ligne des dernières brochures.



18 Cuba



Plus encore que soleil et plage, plus que nature, traditions ou musique, Cuba est un peuple et une histoire. Cuba est la lumière, la couleur, la saveur... c'est aussi la joie et la chaleur, la nature et la ville ; une île tout en contrastes.



Terre insolite, de riche tradition, où vous apprécierez par-dessus tout un contact humain avec une population que tout intéresse, des gens humbles et laborieux, qui aiment la vie et dont l'allégresse est contagieuse, qui iront à votre rencontre et vous inviteront à revenir, car Cuba, c'est la vie même.



L'Abonnement Fréquence :

Il offre une réduction de 50% sur tous les billets pour les voyageurs qui se déplacent fréquemment sur un même trajet ou sur la France entière.

L'Abonnement Forfait :

En ne payant que la réservation, le voyageur peut voyager tous les jours sur un même trajet ou sur l'ensemble des lignes de la SNCF.

www.voyages-sncf.com

L'OFFRE TGV «PRO» :

Le billet TGV «PRO» offre une flexibilité optimale. Il permet au voyageur d'échanger son billet jusqu'à une heure après le départ du train ou grâce à l'«Accès Dernières Minutes», d'emprunter le train précédant ou suivant sa réservation sans toutefois la garantie d'une place assise.

Le billet TGV «PRO» permet également d'accéder sur certaines relations et en semaine uniquement à une gamme de services complémentaires («Résa Parking Pro», «Résa Bureau Pro», réservation de taxi ou de moto avec chauffeur).

Le billet TGV «PRO 1^{ère}» inclut des services exclusifs comme l'accès aux salons «Grand Voyageur», le placement prioritaire au sein de voitures regroupant la clientèle professionnelle et sur certaines relations, horaires et en semaine le repas servi à la place. Avec un Abonnement Fréquence ou Forfait.

L'OFFRE « LOISIRS » :

- **Des réductions allant de 25 à 60 % :**
Avec une carte «12/25», «Senior», «Enfant +» ou «Escapade», le voyageur bénéficie d'une réduction pouvant atteindre sous certaines conditions 60%. Même une carte achetée au dernier moment offre à minima une réduction garantie de 25% sur le prix d'achat du billet.

- **Les autres réductions :**

L'anticipation de l'achat du billet donne l'opportunité au client de voyager à prix réduit. Par ailleurs, les promotions ponctuelles distribuées par «voyages-sncf.com» ou des agences de voyages en ligne agréées assurent ainsi de voyager «moins cher».

20

AXA Assistance

Réinventons le service



Pour répondre aux besoins de vos clients voyageant partout dans le monde

Si vous désirez souscrire vous pouvez le faire sur notre site pro et vous pouvez nous contacter du lundi au vendredi de 10h00 à 18h00 au 03 20 812 965

www.axa-assistance.fr

Les Essentiels du Voyage

Quelle(s) garantie(s) souscrire ?

- **La Garantie Annulation** outre des garanties très étendues, votre client bénéficie d'une garantie «toutes causes justifiées» qui assure le remboursement des frais d'annulation pour tout événement soudain, imprévisible et indépendant de sa volonté.
- **La Garantie Complémentaire Carte Bancaire** couvre vos clients bénéficiant par ailleurs de garanties incluses notamment dans les CB en complétant celles ci. La Complémentaire est indispensable à ceux qui partent en voyage.
- **La Garantie Multirisques** couvre vos clients avant leur voyage, pendant leur voyage et après leur voyage. La garantie pour voyager en toute sérénité.

Une offre groupe est disponible à partir de 10 pax ou 5 formules sont proposées.



21

Tunisie

avec Elyssa Voyages



Voyagez avec Elyssa

Elyssa, reine de Carthage, fonda jadis la cité punique au terme d'un long voyage qui la conduisit des rivages de Tyr aux côtes africaines ; un voyage dont lui vient son surnom de Didon, "l'Errante".



Aujourd'hui, Elyssa Voyages se souvient de ce périple à travers la Méditerranée et veut vous faire partager sa passion pour celle que nos voisins romains appelaient Mare Nostrum.

Tour operator et réceptif spécialiste des destinations méditerranéennes (Tunisie, Espagne, Portugal, Maroc, Syrie, Jordanie, Egypte), Elyssa Voyages vous accueille pour des séjours personnalisés et haut de gamme. Culture, détente, activités, bien-être... nos programmes mêlent tous les ingrédients d'un séjour d'exception et sauront s'adapter à vos désirs.

En Tunisie, Elyssa Voyages vous fera sortir des sentiers battus et découvrir une Tunisie différente – un pays de la douceur de vivre cher au coeur de ses habitants. Ce pays riche de son patrimoine archéologique et de ses médinas exceptionnelles vous enchantera aussi par la variété de ses paysages naturels. Grâce à notre sélection d'hôtels, votre voyage profitera toujours d'un cadre raffiné et des meilleures conditions de confort.

Les plus d'Elyssa Voyages :

- Le voyage en liberté avec des programmes à la carte en fonction de vos souhaits
- Une approche différente au plus près de l'identité de la destination et de sa culture
- Le voyage en toute tranquillité sur vols réguliers
- L'hébergement dans les meilleurs hôtels du pays
- Un accueil et des prestations sur mesure avec un réceptif spécialisé pour chaque type de séjour
- La prise en charge de tous vos projets tels que voyages thématiques ou évènements sportifs (tournois, raids...)

www.elyssavoyages.com



TMS CONTACT

est un courtier d'assurances national indépendant spécialiste des professionnels du tourisme.

TMS CONTACT négocie et centralise les meilleures offres et conçoit ainsi pour ses clients les meilleurs contrats.

Etre courtier nous permet de travailler avec les meilleures compagnies d'assurances et de pouvoir également gérer librement les indemnisations.

Notre rôle de courtier assure également à nos clients une offre de produits totalement adaptés aux réalités du marché.

Notre objectif

est de développer les connaissances techniques des vendeurs sur l'assurance voyage, domaine d'activité qui n'est pas leur cœur de métier. L'obligation de conseil sur les produits assurances est d'autant plus accrue que ces situations anxiogènes se développent : craintes liées à la crise, aux risques d'épidémie, etc...



Depuis un an :

150 formations organisées et animées (1200 stagiaires, Professionnels d'agences de voyages ou de TO).

Un parcours pédagogique étudié

(5 modules de 3h30) :

- Bien connaître son produit et ses garanties,
- Savoir le proposer et le vendre,
- Maîtriser parfaitement les garanties incluses dans les cartes bancaires,
- Comprendre les enjeux de l'assistance voyage,
- Savoir gérer ses dossiers, anticiper les après-vente.

Des formations adaptées :

- Journées Inter Entreprise (Stagiaires de réseaux différents)
- Journées Intra Entreprise (Stagiaires du même réseau ou de la même entreprise)

Nouveautés 2010 :

- Maîtriser les fondamentaux de l'accueil physique et téléphonique en agence,
- Développer l'esprit qualité et mettre le client au centre de son entreprise.

Des formations spéciales dirigeants :

- Bien comprendre les enjeux et les règles de la RC et de la protection Juridique
- Le management opérationnel des équipes et l'efficacité personnelle.

Des procédures simplifiées :

Les modules sont éligibles au titre du DIF.

TMS Formation vous accompagne sur toute la partie administrative concernant la prise en charge de ces formations par les organismes paritaires collecteurs.

TMS Formation animera en 2010 plus de 40 journées dans toute la France, il y en a forcément une près de chez vous. Profitez de l'Université d'Automne pour consulter le calendrier ou pour mettre en place une formation spécifique à votre entreprise.

TMS FORMATION RÉPONDRA À TOUTES VOS QUESTIONS

23

3C Consulting

Île Maurice / La Réunion



3C Consulting,
une structure nouvellement
créée pour répondre à vos
attentes personnalisées en
matière de représentation,
réservations et logistiques
sur un segment touristique
de plus en plus demandé
et apprécié de tous.
"L'Hôtellerie de proximité
et le service sur mesure".



Casuarina Resort & Spa
Le Cardinal Exclusive Resort
Le Juliette Dodu
Le Nautille
Cathay Tours

Loin du stress, avec un service irréprochable, **3C Consulting** met à votre disposition une sélection d'hôtels, véritables refuges pour les clients et qui invitent à profiter d'un bonheur simple et authentique, sans oublier pour tous vos déplacements un service personnalisé, VIP notre réceptif connu Cathay Tours. A L'île Maurice, Le Casuarina Resort and Spa, Le Cardinal Exclusive Resort, (Ouverture début Janvier 2010), La Maison D'Hôte Sous Le Badamier, et à l'île de la Réunion, Le Juliette Dodu et le Nautille sans oublier à Paris Le Champéret.

Nous sommes désormais à votre service pour vous inviter à parcourir nos destinations, nos hôtels, nos valeurs, nos passions et notre cuisine tropicale et locale. Nous entendons prouver notre position sur l'échiquier touristique mauricien et réunionnais et nous distinguer par la qualité irréprochable de nos services, et la personnalité de nos produits.

6, Les Maisons Blanches
Route Royale - Grand Baie
île Maurice
T. + 230 263 8663
C. +230 253 1013
C. (France) 0623920712

Sélection des nouveautés Costa Croisières

NOUVEAUX ITINERAIRES 2010

- **Méditerranée : Costa Pacifica**
11 jours Retour en Terre Sainte (1^{ère} program. hiver, cette fois sur navire amiral après 1^{ère} dates sur C Marina).
- **Dubai / Inde : Costa Deliziosa**
19 jrs 2^{ème} Croisière Inaugurale (au départ de Dubai, vers l'Inde, les Maldives, Oman et les E.A.U).
- **Dubai / Emirats : Costa Europa**
19 à 22 jrs Mer Rouge et Emirats (8 départs consécutifs grande croisière Méditerranée>Dubai ou retour).
- **Caraïbes : Costa Fortuna/Atlantica**
7/8/14 jrs Les Caraïbes embarquement Floride (Fort Lauderdale) en package à la carte (croisière seule 7 jours ou avion inclus ou avion & hôtel 1 nuit Miami inclus ou enchaînement 7+7 Caraïbes East/West). Info complète présentée dans la brochure Caraïbes Hiver 2009-2010.
- **Transocéaniques : Costa Romantica**
24 à 25 jrs Transocéanique d'Asie (La Réunion-Singapour via Seychelles, Maldives, Inde).
- **Transocéaniques : Costa Allegra**
18 à 35 jrs Orient-Extrême (Singapour - Bombay et/ou Bombay - Savone/Nice).
- **Canada / Usa : Costa Atlantica**
13jrs/11 n Côte Est : Hudson et Saint Laurent.
17jrs/14 n Côte Est : Canada et Floride.
- **Transocéaniques : Costa Atlantica**
14 à 15 jrs Transatlantique américaine (New-York, Canada, Le Havre en mai ou vice-versa à l'automne).

