

### Comment booster la fréquentation de votre site e-tourisme avec le référencement naturel ?

#### Formation au référencement naturel de sites e-tourisme

Vous en avez sans doute fait l'expérience : ce n'est pas parce qu'un site INTERNET « existe » qu'il est « visible ».

Pour devenir visible, il faut travailler son référencement naturel : c'est le moyen le moins onéreux d'amener vos clients internautes à visiter votre site.

Indispensable pour faire connaître votre site, le référencement naturel a pour objectif d'attirer votre clientèle sur votre site Internet en le positionnant dans les meilleurs résultats des moteurs de recherche sur le maximum de recherches. En vous assurant les meilleures places dans les moteurs de recherche, vous attirerez une clientèle qualifiée et intéressée par vos produits !

**Si vous souhaitez développer votre activité sur la toile, vous ne pouvez pas faire l'économie d'un bon référencement naturel !**

#### Pourquoi se former plutôt que de payer un professionnel ?

Votre référencement naturel requière d'y consacrer du temps, de bien connaître votre domaine d'activité et le vocabulaire qui lui est propre.

Sauf à vouloir payer chèrement et surtout longtemps un tiers sans trop savoir où passe votre argent et sans garantie réelle de résultat, **vous n'avez d'alternative que de prendre en main vous-même votre référencement.**

Cela commence par la compréhension des principes fondamentaux du référencement, puis par la réflexion et la mise en œuvre pratique.

#### Date et ville

3 février 2010 >> **Marseille**

#### Modalités

Tarif : **750 €HT**

Accompte : **30% à l'inscription**

Effectif : **20 personnes maximum**

TourMaG.com se réserve le droit d'annuler la formation en cas de nombre insuffisant de participants

En savoir plus sur le financement de votre formation:

<http://www.education.gouv.fr/cid4958/les-dispositifs-de-financement.html>

# Formation au référencement naturel de sites e-tourisme

## A qui s'adresse cette formation ?

Cette formation s'adresse à celles et ceux qui souhaitent s'approprier leur référencement et enfin voir leur trafic progresser à l'aune du temps qu'ils souhaitent y consacrer.

L'angle de la formation est orienté sur les problématiques classiques des PME et TPE du tourisme.

## Quel niveau pré-requis ?

Un minimum de culture web est nécessaire (naviguer sur le web, envoi d'un email, recherche d'information) mais la formation est ouverte à tous. Particulièrement didactique, elle permet à chacun de s'approprier son référencement à l'aune de ses possibilités.

## Les objectifs

A l'issue de la formation, vous connaîtrez les principes du référencement naturel; vous saurez comment référencer correctement votre site vous même ou exactement quoi demander à votre webmaster le cas échéant; vous pourrez suivre et améliorer votre référencement naturel dans la durée.

## La journée de formation

La journée de formation est partagée en 2 modules : une présentation des principes qui fournit les fondamentaux et les techniques qui seront mises en application dans le module « atelier » qui met en pratique ces connaissances.

## Forte interactivité participants / intervenant pendant l'atelier

Le nombre de places est limité à une vingtaine afin de faciliter l'interactivité. Chacun le temps de présenter ses propres problématiques, qui sont analysées en direct. Par ailleurs, ceux qui le souhaitent peuvent envoyer des questions avant la formation, afin de bénéficier d'une réponse détaillée le jour de la formation.

## Un guide de référence complet

Un fascicule de référence en PDF récapitulant toute la présentation théorique et des ressources supplémentaires vous sera remis à l'issue de la formation sur une clé USB.

## Le formateur

Anciennement Directeur Web d'un gros site de voyages en ligne, **Christophe Dournaux est Consultant senior et chroniqueur e-tourisme à TourMag.**

Il met son expertise et son expérience au services des entreprises du tourisme qu'il accompagne dans leur développement sur internet.

Passionné et pédagogue, dans un langage simple et pas à pas, il saura mettre à la portée de tous les arcanes du référencement naturel et vous guider pour **améliorer votre visibilité sur internet et prendre de l'avance sur vos concurrents.**

# Formation au référencement naturel de sites e-tourisme

## Le programme de la journée

### Module 1 : 8h30 - 12h30

- Principes fondamentaux et techniques de base du Référencement Naturel
- Comment fonctionne la recherche sur Internet  
Notions essentielles du Référencement Naturel
- Techniques de base du Référencement Naturel
- Les outils indispensables au Référencement Naturel
- Les différents supports du Référencement Naturel

### Module 2 : 14h - 18h

- Atelier pratique
- Analyse du Référencement Naturel actuel d'un site
- Améliorations envisageables du site
- La Rédaction Web au service du référencement
- Stratégie, mise en œuvre et optimisation du Netlinking
- Maintenance et suivi de votre référencement
- Le Référencement Payant
- Les autres solutions de promotion Web

### Modalités d'inscription

Il vous suffit d'adresser un courrier à l'adresse figurant ci-après, accompagné d'un acompte de 30% par chèque à l'ordre de TourMaG.com.

Adresse : TourMag.com, 31 Bd Charles Moretti, 13014 Marseille.

### Date et ville

3 février 2010 >> **Marseille**

### Modalités

Tarif : **750 €HT**

Accompte : **30% à l'inscription**

Effectif : **20 personnes maximum**

TourMaG.com se réserve le droit d'annuler la formation en cas de nombre insuffisant de participants

En savoir plus sur le financement de votre formation:

<http://www.education.gouv.fr/cid4958/les-dispositifs-de-financement.html>