

Les vacances 2021 des Français

Rapport de résultats

Avril 2021

Préparé pour Alliance France Tourisme
Par Sarah Duhautois et Stéphanie Storne



GAME CHANGERS



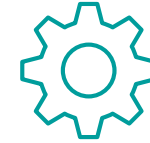
méthodologie



- Echantillon composé de **1 068 individus**
- Représentatif de la population âgée de 16 ans et plus.



- La représentativité a été assurée selon la **méthode des quotas** / données INSEE
- Quotas utilisés : sexe, âge, région, catégorie socioprofessionnelle.
- Les résultats sont redressés sur ces variables et sur la catégorie d'agglomération



- Les interviews ont été réalisées online via le panel propriétaire d'Ipsos du **15 au 16 avril 2021**
- La durée moyenne du questionnaire est de **10 minutes**

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

Etat d'esprit des Français face aux vacances – entre prudence et impatience

- Cette année, **les Français sont relativement pessimistes quant aux perspectives de vacances pour le mois de mai** (Ascension et Pentecôte). En effet, **ils ne sont qu'un tiers à penser qu'il sera possible de partir** durant cette période et à **avoir l'intention de le faire**.
- En revanche, **ils sont beaucoup plus optimistes en ce qui concerne les vacances d'été** : plus des 3/4 d'entre eux pensent qu'il sera possible de partir et la même proportion prévoit de le faire. **Ils restent cependant prudents, puisque 45% d'entre eux déclarent que leur départ n'est pas encore certain**.
- En raison du contexte instable lié à la situation sanitaire et aux restrictions de déplacements qui en découlent, **les futurs vacanciers sont également prudents en ce qui concerne l'organisation de leur séjour**. En effet, les 3/4 de ceux qui souhaitent partir en mai et les 2/3 de ceux qui souhaitent partir cet été n'ont pas encore planifié leur séjour.
- En dépit du contexte incertain, **les Français restent positifs à la perspective des vacances d'été** : ils y associent majoritairement de l'impatience (37%), de l'espoir (36%) et du besoin (35%), malgré une certaine inquiétude (30%).

Organisation des vacances d'été – des vacances marquées par la crise sanitaire, que ce soit pour le choix du type de vacances, la destination ou les modalités de voyage

- Sans surprise après 3 confinements successifs, les raisons pour lesquelles les Français souhaitent partir cet été sont avant tout liées à l'envie (au besoin même !) de **changer d'air et se dépayser, pour près de 3/4 d'entre eux**. L'envie de se reposer (48%) et de passer du temps avec leur famille (46%) est également forte.
- Cette année plus que les précédentes, **les Français prévoient majoritairement de partir en vacances dans l'Hexagone** (80% pour les vacances de mai et 69% pour les vacances d'été). Comme chaque année, ce sont les stations balnéaires françaises qui sont privilégiées, dans les mêmes proportions que d'habitude (32% des Français ayant l'intention de partir en vacances soit 23% de l'ensemble de la population). On compte tout de même 14% des vacanciers envisageant d'aller explorer un autre pays européen durant la période estivale (vs 20% à l'avoir fait les années précédentes), avec une préférence pour les pays frontaliers.
- Que ce soit dans le choix de leur mode de transport ou dans celui de l'hébergement, les Français privilégient des vacances limitant les contacts avec des inconnus. En effet, **plus des ¾ des futurs vacanciers estivaux déclarent avoir l'intention de se rendre sur leur lieu de vacances à l'aide d'un moyen de transport individuel**, avec une très forte préférence pour leur **véhicule personnel** (70%). 19% tout de même envisagent de prendre l'avion, 15% le train. Ils sont également **74% à vouloir séjourner dans un logement individuel**, qu'il s'agisse d'une location saisonnière (39%) ou du logement d'un proche (37%).
- Pour faire leur choix de destination, ils prendront essentiellement en compte **la propreté de l'hébergement et la flexibilité des conditions d'annulation du logement et du moyen de transport**. L'application des mesures sanitaires et le respect des règles de distanciation sociales joueront également un rôle important dans leur décision.

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

- Pour les Français qui prévoient de partir en vacances dans un hébergement collectif (hôtel, club, camping), **la mise à disposition de solutions de restauration sur place** (84%) et **l'accès à une piscine** (70%) sont les principaux prérequis. Le fait de devoir observer un couvre-feu dans leur logement (66%) et la restriction des horaires d'ouverture des solutions de restauration (51%) pourraient toutefois les dissuader de choisir ce type d'hébergement.

Budget des vacances d'été – une tendance globale à la stabilité

- En termes de budget, les Français prévoient de dépenser en moyenne 1 215€ pour leurs vacances d'été. Cette somme monte jusqu'à 1 395€ pour ceux qui ont l'intention de partir en vacances. L'hébergement (28%), le transport (20%) et l'alimentation (16%) représentent les trois principaux postes de dépenses pour ces derniers.
- Si **plus d'un Français sur deux considère que son budget sera équivalent à celui des années précédentes**, ils sont tout de même 15% à estimer qu'ils dépenseront plus que d'habitude (19% auprès de ceux qui ont l'intention de partir en vacances cet été, et 25% des jeunes) et près d'un quart (24%) qu'ils dépenseront moins (20% de ceux qui ont l'intention de partir).
- Pour ceux-ci, la baisse du budget vacances s'explique **principalement par l'envie de garder de l'argent pour d'autres dépenses** (30%) et par la **diminution des revenus liée à la crise de la COVID** (27%). Les sorties au restaurant et le shopping seront les principaux postes impactés par cette diminution des dépenses.

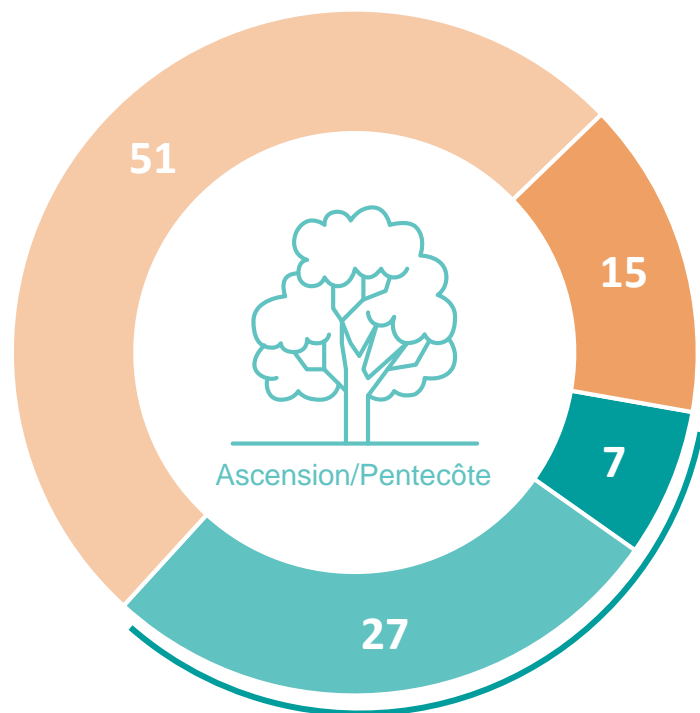
Impact de la crise sanitaire sur les comportements – vers une adaptabilité des pratiques

- Malgré plusieurs mois de restrictions, **les envies des Français sont assez stables en ce qui concerne leurs activités estivales**. Plus de la moitié d'entre eux souhaitent autant que d'habitude aller à la plage et pratiquer une activité sportive individuelle. C'est également le cas des 2/5 concernant l'envie d'aller au restaurant.
- Dans le contexte actuel de crise sanitaire, les Français se déclarent prêts à adapter leurs comportements : ils comptent notamment **privilégier les activités en plein air** (80%) et **éviter les lieux fréquentés** (76%). **Ils sont toutefois réticents à l'idée de renoncer à rendre visite à leurs proches** (63% déclarent ne pas le faire) ou à rester dans leur propre région pour les vacances (54%). **Ils sont également plus de 3 sur 5 à être prêts à se faire vacciner** (64%) ou à **faire un test PCR avant leur séjour** (62%) pour pouvoir voyager.
- **Avec le développement du télétravail, une partie des actifs Français gagnera en flexibilité durant les vacances d'été** : ils sont environ un quart à envisager de partir en vacances avant le début de leurs congés (22%) ou à travailler depuis un lieu de vacances pour changer d'air (25%). Pour près d'un Français sur deux, ces pratiques présentent un avantage clair : elles devraient permettre de limiter les embouteillages sur la route des vacances élargissant les plages horaires de départ. Ils sont cependant plus critiques sur leur potentiel impact sur les prix des billets de transport, puisque seulement 27% pensent que l'étalement des départs entrainera une baisse des prix.

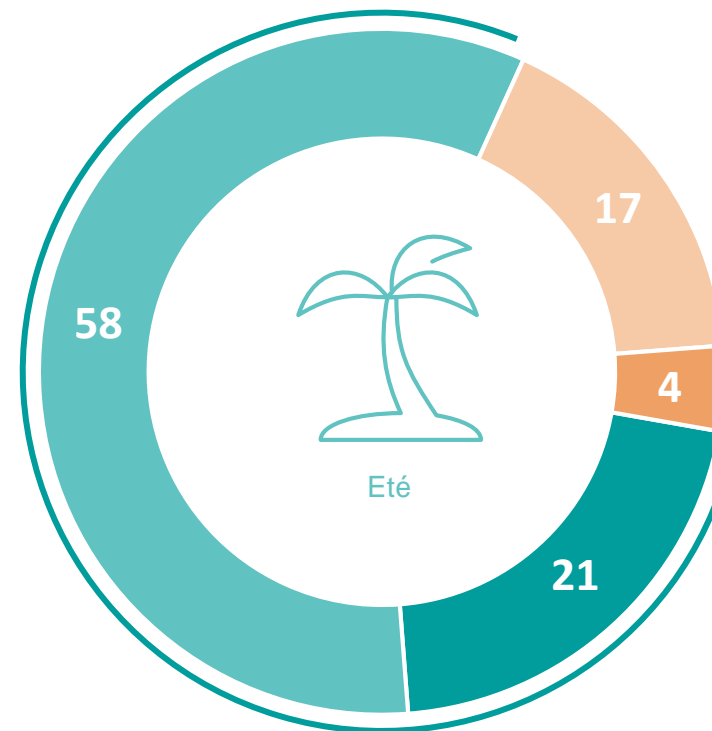
1

Etat d'esprit des Français face aux vacances

Seulement 1/3 des Français pensent qu'il sera possible de partir en vacances au mois de mai. Ils sont toutefois beaucoup plus optimistes en ce qui concerne les vacances d'été, puisque plus des ¾ d'entre eux pensent qu'il sera possible de partir



34% pensent que l'on pourra partir en vacances pour le pont de l'Ascension ou la Pentecôte



79% pensent que l'on pourra partir en vacances cet été

Oui, certainement

Oui, probablement

Non, probablement pas

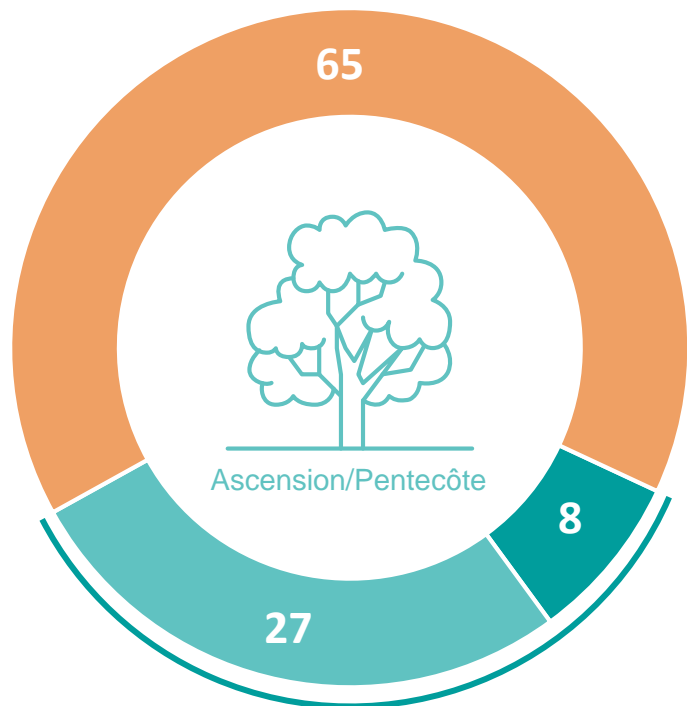
Non certainement

Pensez-vous que l'on pourra partir en vacances :
Base : Ensemble (1068 répondants)

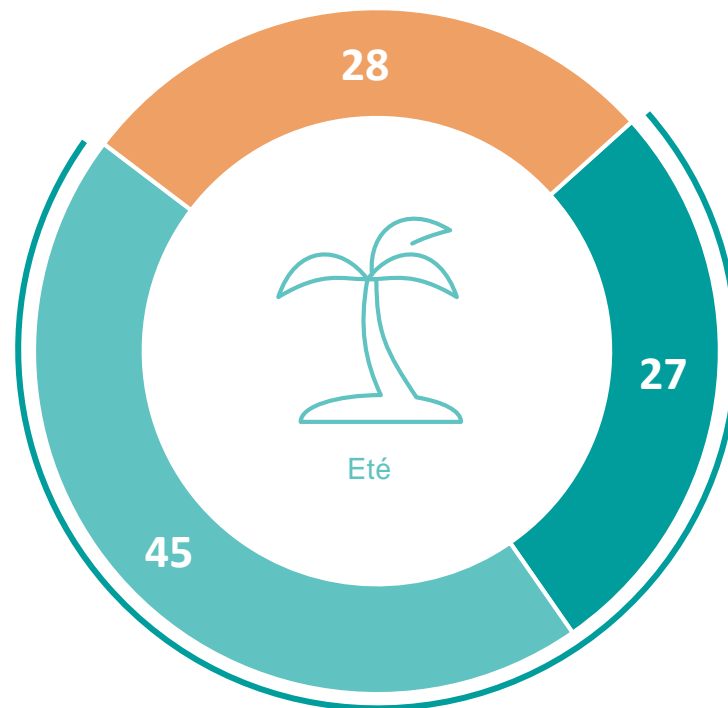
6 – © Ipsos | Alliance France Tourisme - Intention départ en vacances - 2021

Alors que seulement 1/3 des Français ont l'intention de partir en vacances au mois de mai, ils sont près de 3/4 à vouloir partir cet été. Ils restent toutefois prudents puisque 45% d'entre eux déclarent que cela peut encore changer

Intention de départ en vacances



35% ont l'intention de partir en vacances pour le pont de l'Ascension ou la Pentecôte



72% ont l'intention de partir en vacances cet été

33% ont l'intention de partir en vacances durant les deux périodes

Vous-même, avez-vous l'intention de partir en vacances :

Base : Ensemble (1068 répondants)

7 – © Ipsos | Alliance France Tourisme - Intention départ en vacances - 2021

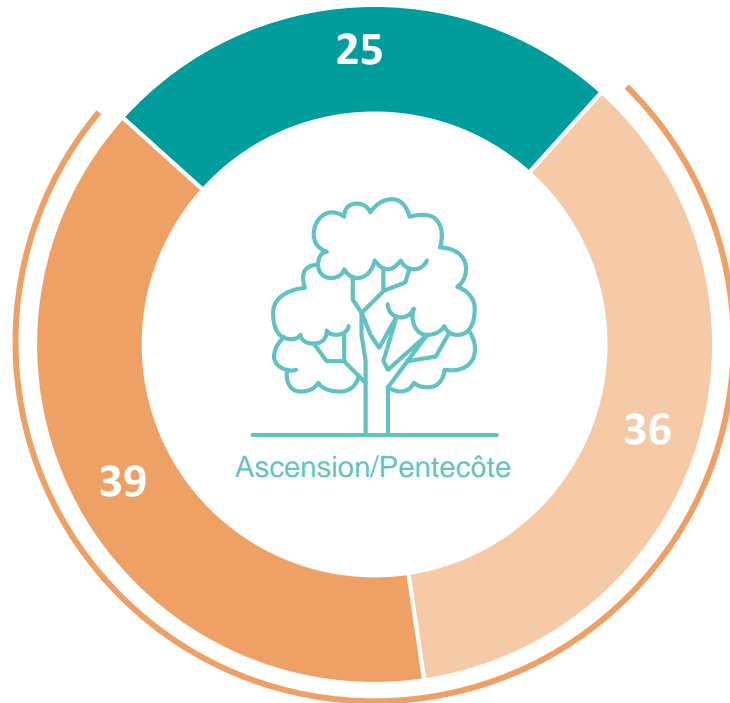
Oui, et vous en êtes sûr

Oui, mais cela peut encore changer

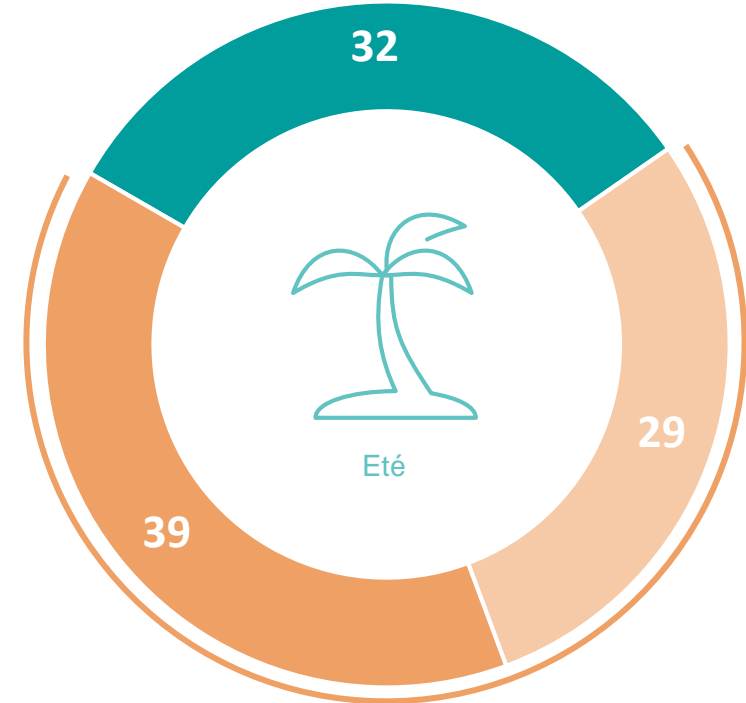
Non, vous ne partirez pas

Prudence également en ce qui concerne l'organisation des vacances puisqu'une large majorité de ceux qui ont l'intention de partir n'ont pas encore planifié leur séjour

Planification des vacances



75% de ceux qui ont l'intention de partir en vacances **n'ont pas encore planifié leur séjour**



68% de ceux qui ont l'intention de partir en vacances **n'ont pas encore planifié leur séjour**

Oui

Non, mais vous allez le faire prochainement

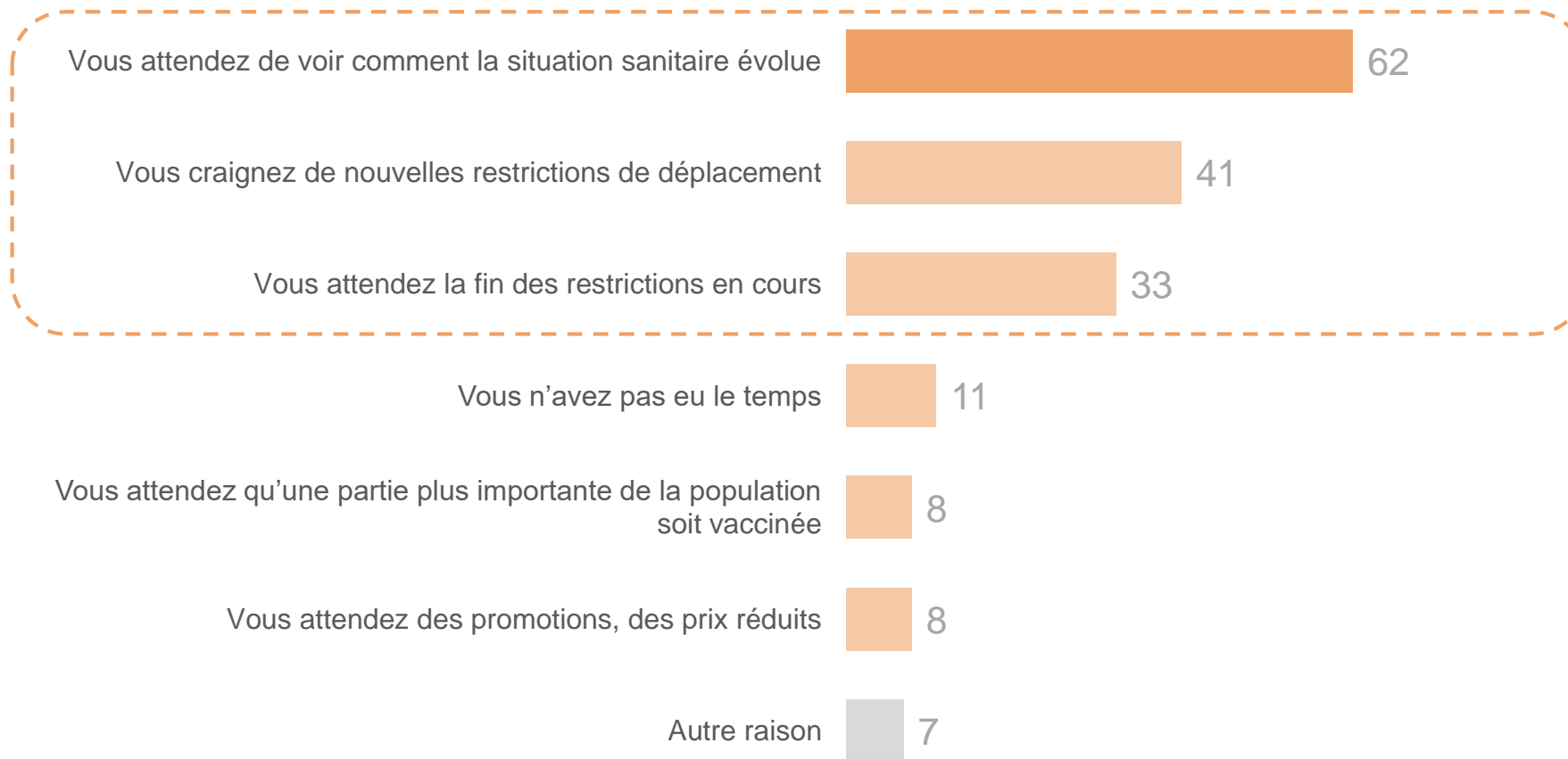
Non

Avez-vous déjà planifié votre séjour ?

Base : Ceux qui ont l'intention de partir (Ascension/Pentecôte : 388 répondants – Eté : 785 répondants)

L'incertitude sur l'évolution de la situation sanitaire et les craintes liées aux restrictions de déplacement sont les principaux freins à la planification du séjour

Raisons de ne pas planifier



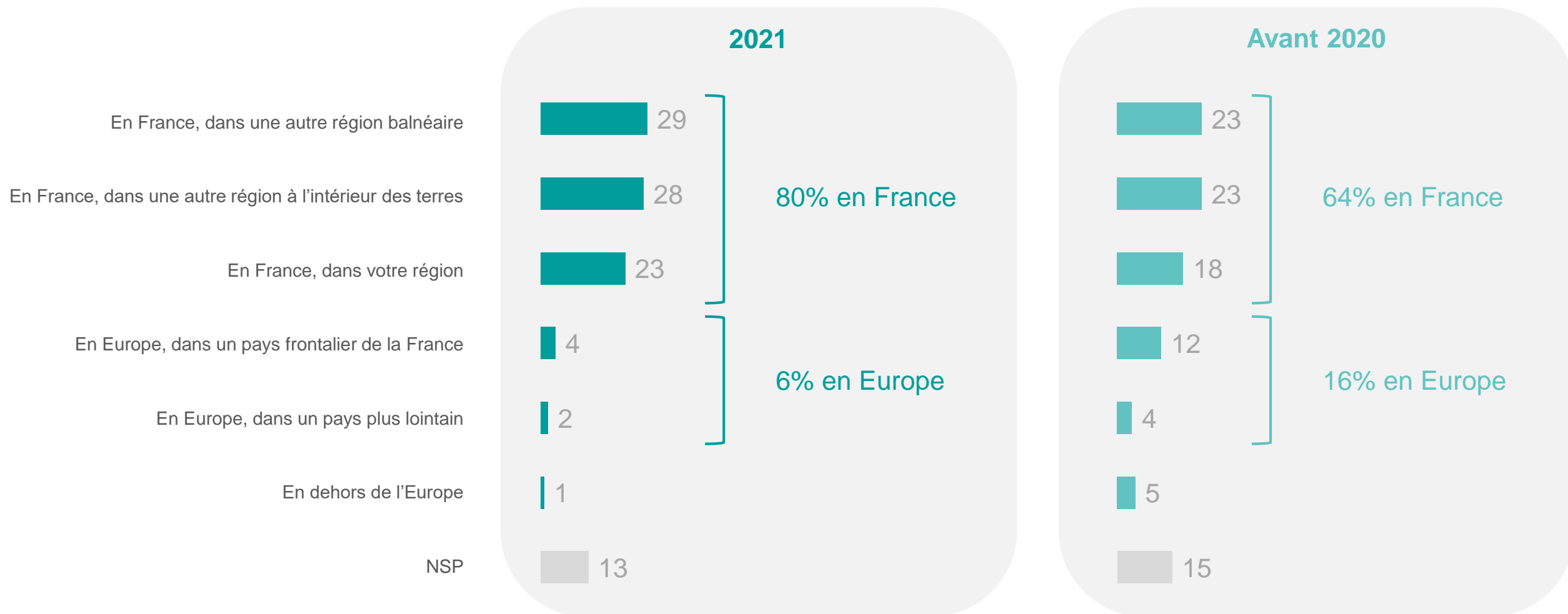
Pour quelles raisons n'avez-vous pas encore planifié votre séjour ?

Base : Ceux qui ont l'intention de partir en vacances mais n'ont pas encore planifié leur séjour (622 répondants)

Cette année, les Français qui ont l'intention de partir pendant les vacances de mai privilégieront largement les vacances en France. Ils seront bien moins nombreux que les années précédentes à envisager un voyage en dehors des frontières hexagonales



Destination vacances de mai



Où pensez-vous partir en vacances ? / Et avant 2020, où partiez-vous le plus souvent en vacances ?
Base : Ceux qui ont l'intention de partir pour l'Ascension/Pentecôte 2021 (388 répondants)

Si la majorité des Français qui ont l'intention de partir en vacances cet été prévoient de rester en France et en particulier dans une région balnéaire, ils sont tout de même 14% à envisager d'aller explorer un autre pays Européen. Ils sont toutefois moins nombreux que les années précédentes à vouloir le faire.



Destination vacances d'été

2021

En France, dans une autre région balnéaire



29

69% en France

En Europe, dans un pays frontalier de la France



10

14% en Europe

En France, dans votre région



8

En dehors de l'Europe



6

En Europe, dans un pays plus lointain



4

NSP

36

Avant 2020



31

58% en France



20



13



7

20% en Europe



9



7



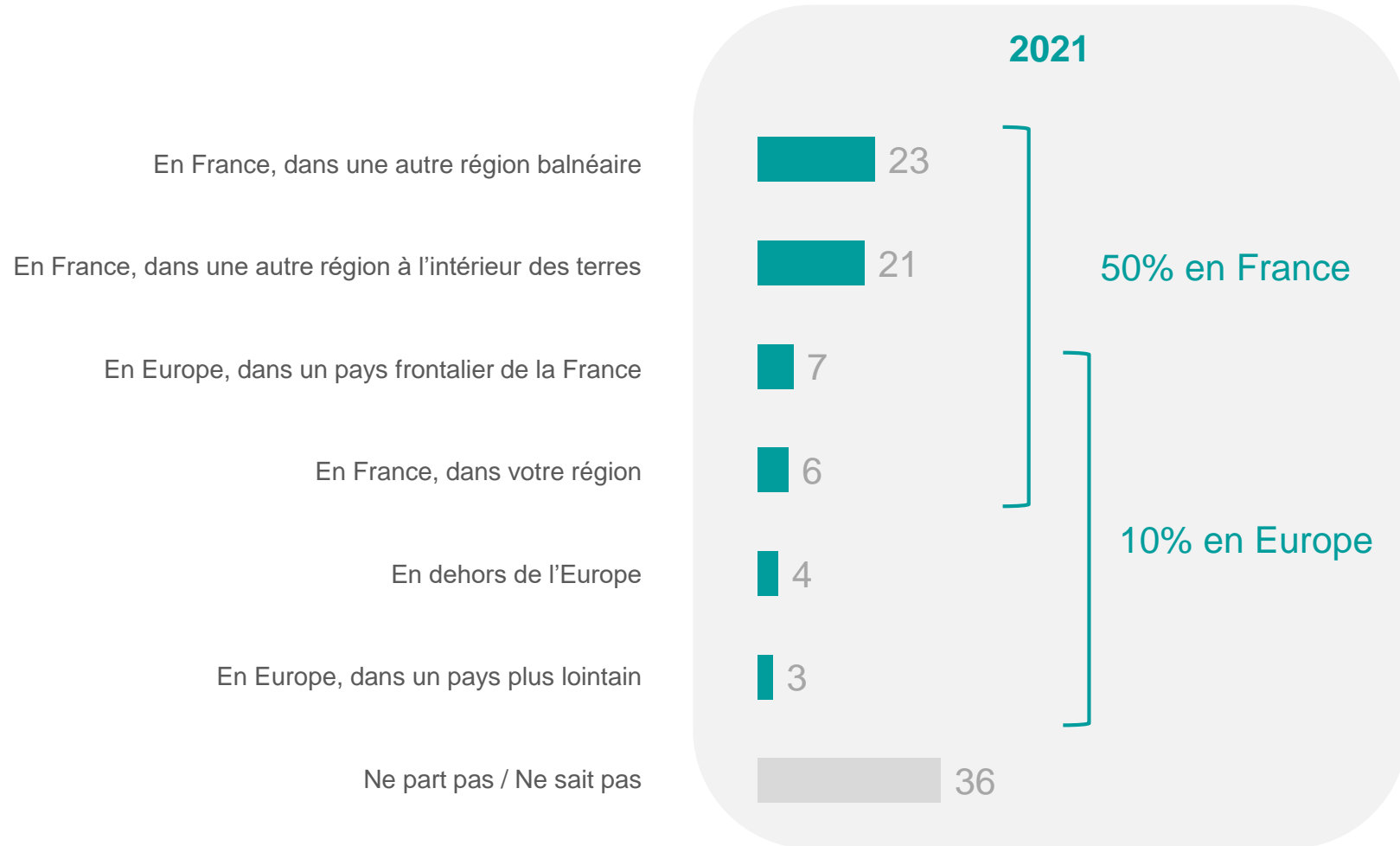
13

Où pensez-vous partir en vacances ? / Et avant 2020, où partiez-vous le plus souvent en vacances ?
Base : Ceux qui ont l'intention de partir pour les vacances d'été (785 répondants)

Si l'on considère l'ensemble de la population, c'est plus d'un Français sur 5 qui pensent partir dans une région balnéaire française



Destination vacances d'été



Où pensez-vous partir en vacances ? / Et avant 2020, où partiez-vous le plus souvent en vacances ?
Base : Ensemble (1068 répondants)

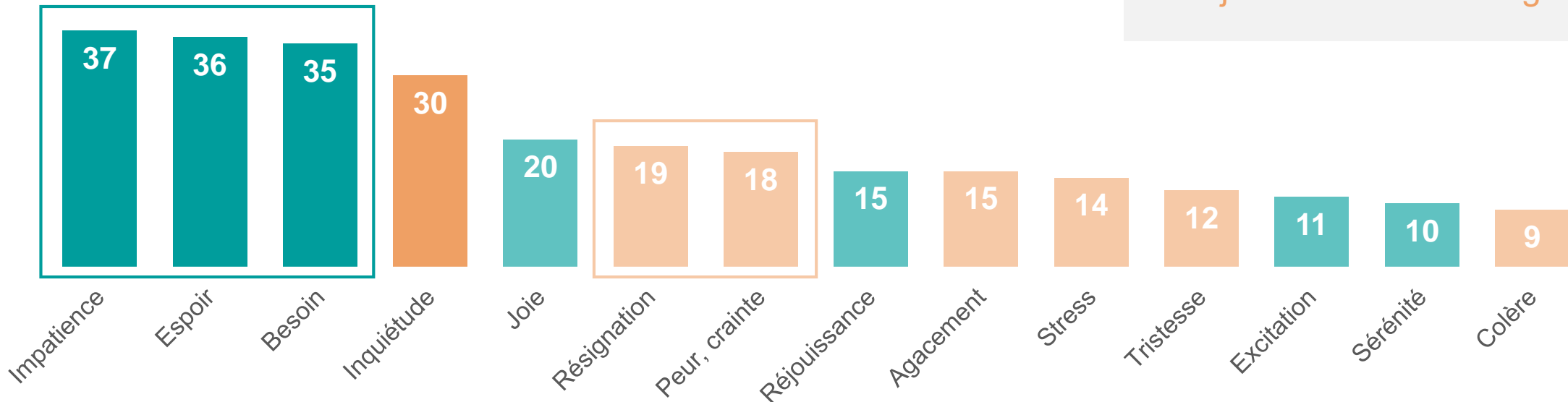
Lorsqu'ils pensent aux vacances d'été, les Français ressentent principalement des émotions positives : de l'impatience, de l'espoir et un besoin. Ils sont tout de même 30% à ressentir de l'inquiétude



Ressentie par rapport aux vacances d'été

53% des Français ressentent une majorité d'émotions positives

36% des Français ressentent une majorité d'émotions négatives



Voici des sentiments et émotions qui qualifient ce qu'on peut ressentir dans le contexte actuel en pensant aux vacances d'été (que vous ayez l'intention de partir en vacances ou que vous restiez chez vous). Quelles sont celles qui s'appliquent à ce que vous ressentez actuellement ?

Base : A tous

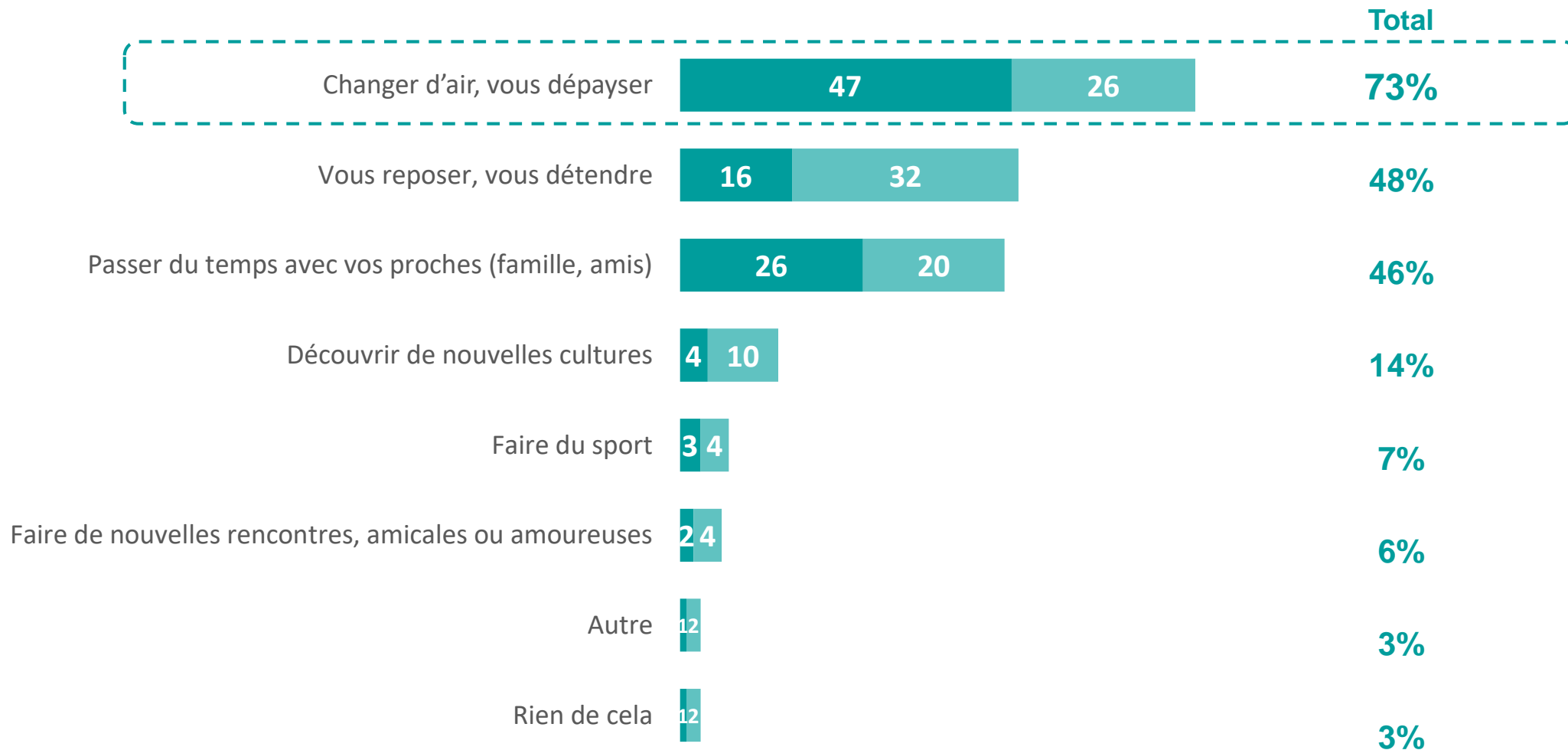
2

Organisation des vacances d'été

Cet été, près de 3 Français sur 4 souhaitent partir en vacances pour changer d'air et se dépayser. L'envie de se reposer et de passer du temps avec leur famille est également forte



Activités prévues pour les vacances d'été

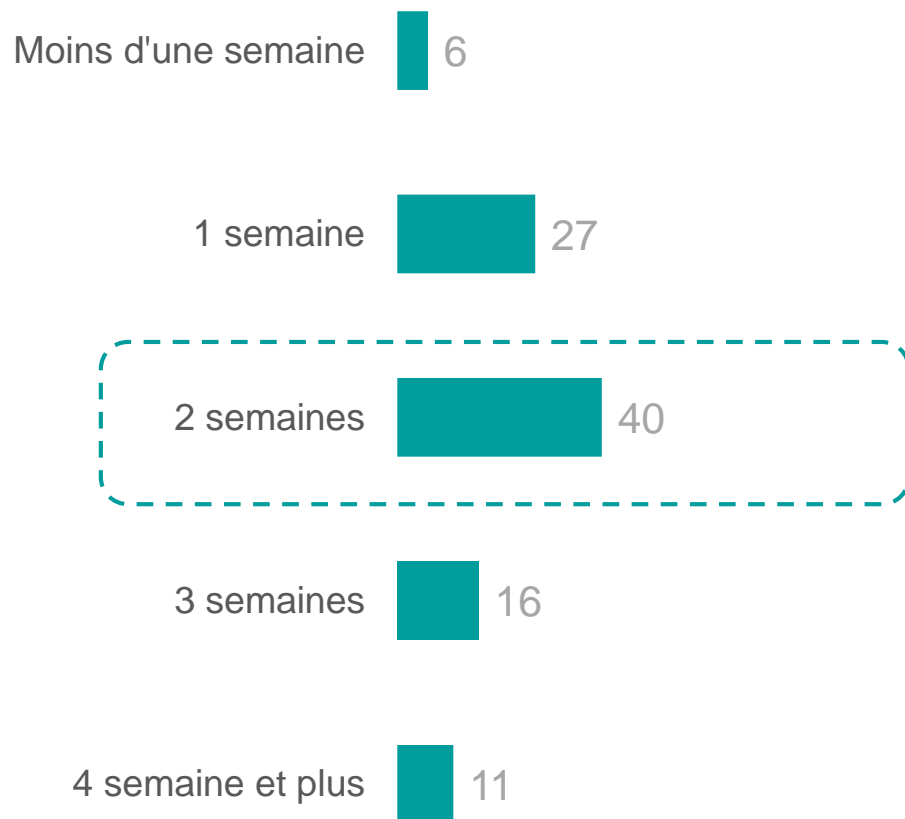


Pour quelles raisons souhaitez-vous partir en vacances cet été ? En premier ? En second ?

Base : Ceux qui ont l'intention de partir cet été (785 répondants)



Durée des vacances d'été



Durée moyenne des vacances :

2 semaines

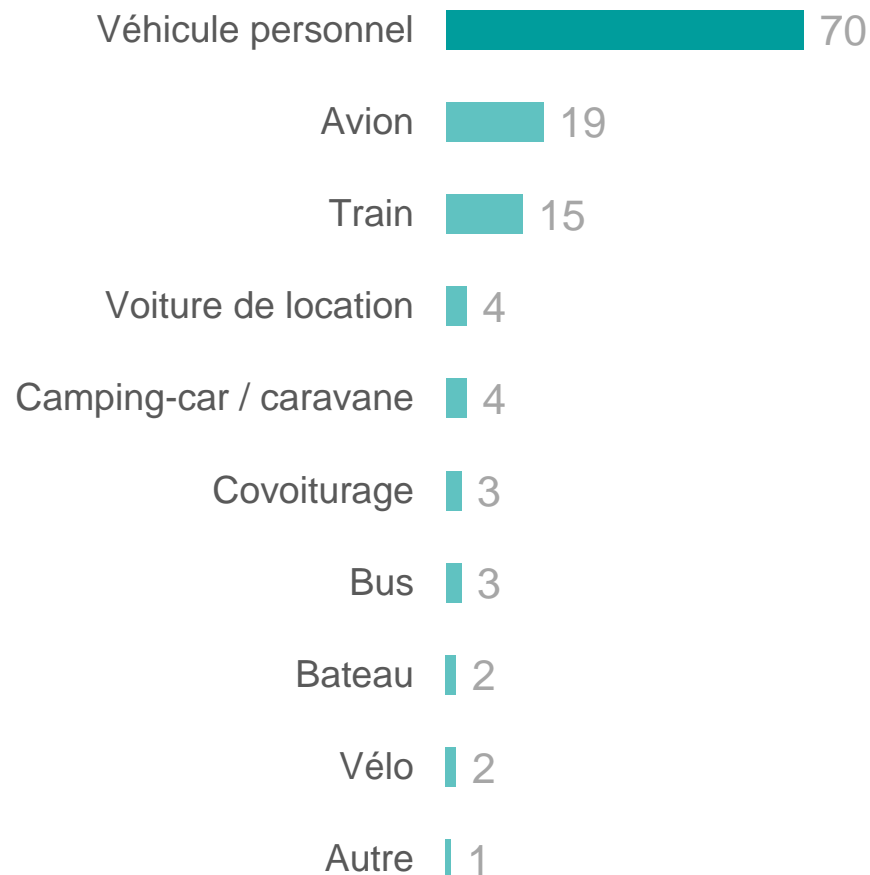
2,5 semaines pour les Franciliens
2,4 semaines pour ceux qui ont déjà planifié leur séjour

*Pour les vacances d'été, combien de temps pensez-vous partir ?
Base : Ceux qui ont l'intention de partir cet été (785 répondants)*

Plus de 3 Français sur 4 déclarent avoir l'intention de se rendre sur leur lieu de vacances d'été avec un moyen de transport individuel, principalement avec leur véhicule personnel



Moyens de transports pour les vacances d'été



78% prévoient d'utiliser un moyen de transport individuel

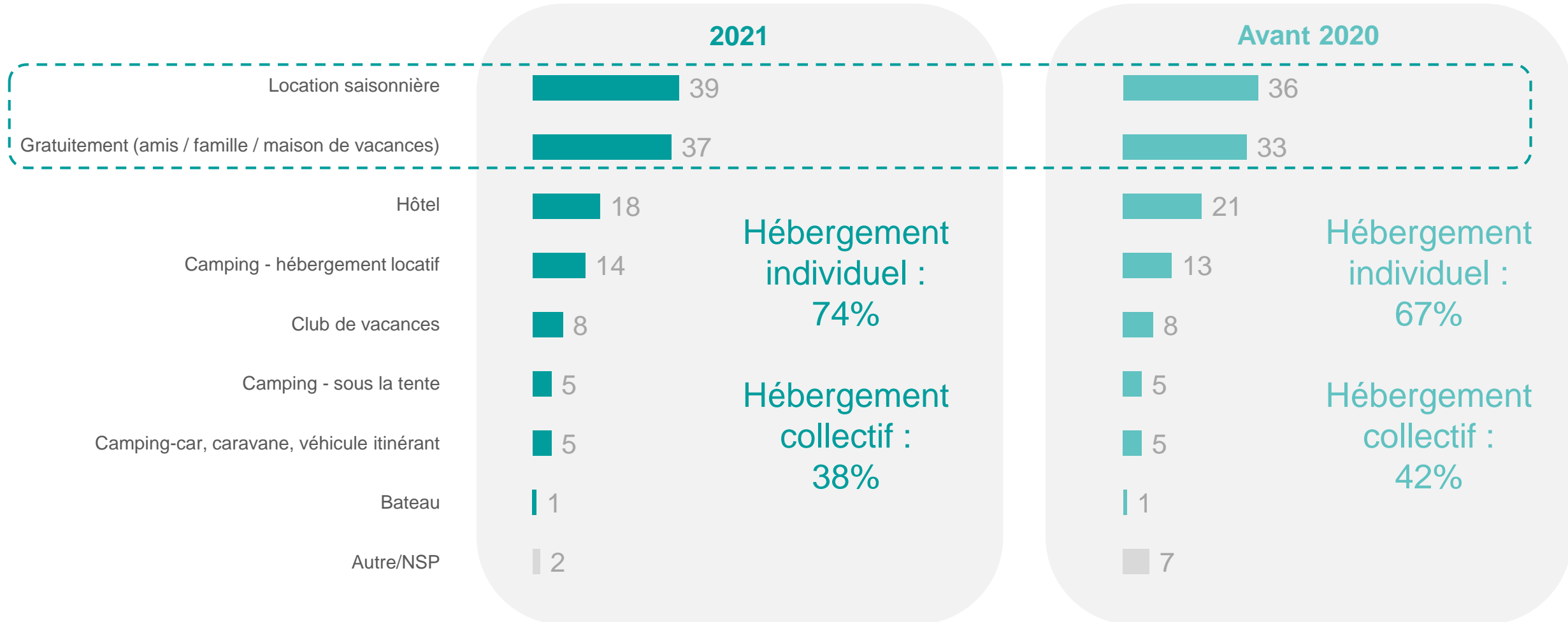
34% prévoient d'utiliser les transports en commun

*Quel(s) moyen(s) de transport utiliseriez-vous principalement pour vous rendre sur votre(vos) lieu(x) de vacances cet été ?
Base : Ceux qui ont l'intention de partir cet été (785 répondants)*

Cette année, les Français qui ont l'intention de partir en vacances d'été prévoient majoritairement de loger dans un hébergement individuel, en location saisonnière ou chez des proches



Hébergement pour les vacances d'été

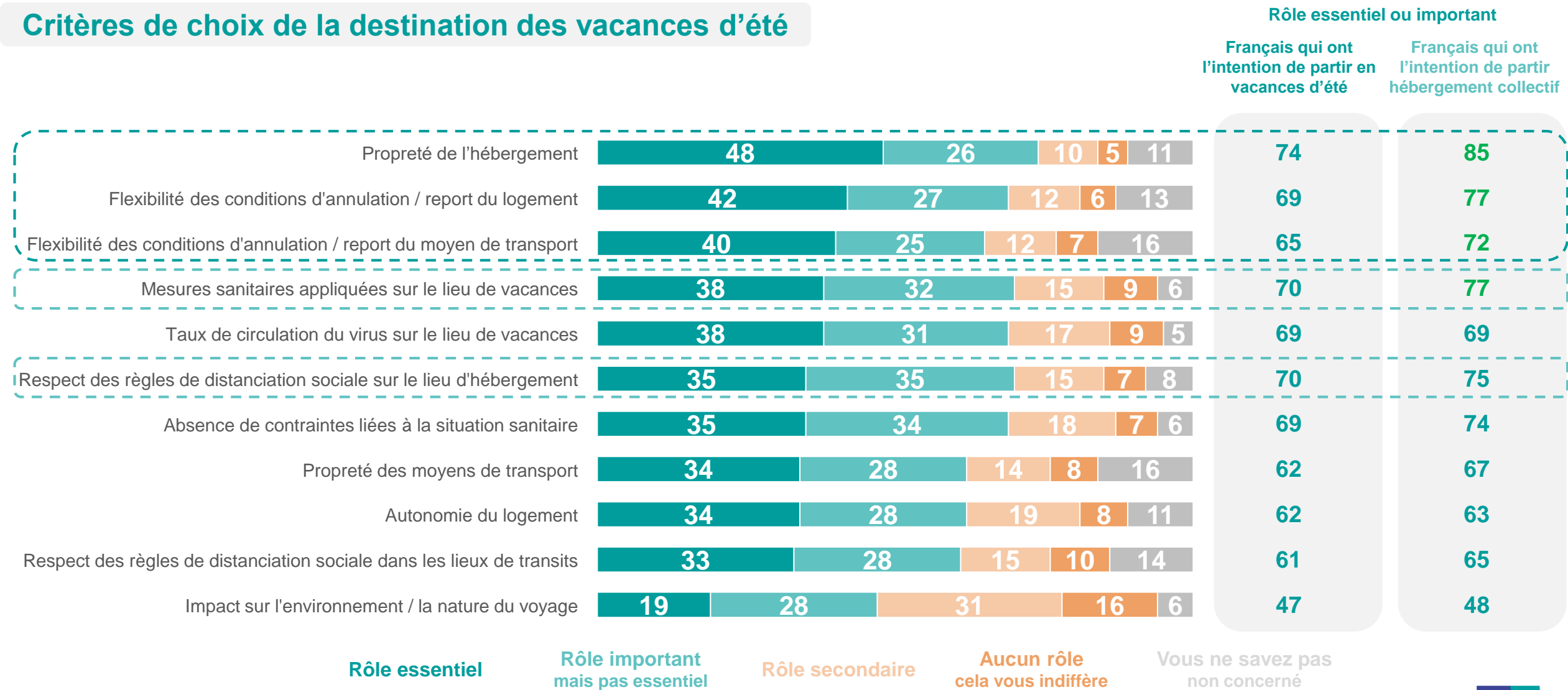


Où allez-vous loger principalement pendant vos vacances d'été ? / Et avant 2020, où vous logiez-vous le plus souvent pendant vos vacances d'été ?
 Base : Ceux qui ont l'intention de partir pour les vacances d'été (785 répondants)



La propreté de l'hébergement et la flexibilité des conditions d'annulation du logement et du moyen de transport sont les critères les plus essentiels dans le choix de la destination de vacances des Français. L'ensemble des mesures sanitaires mises en places sur le lieu de vacances jouent également un rôle important dans la décision

Critères de choix de la destination des vacances d'été



19 – Pour chacun des facteurs suivants, diriez-vous qu'il a joué / qu'il jouera un rôle essentiel, important mais pas essentiel ou secondaire dans votre choix de destination :
 Base : Ceux qui ont l'intention de partir cet été (785 répondants) - Ceux qui ont l'intention de partir en camping, à l'hôtel ou en club cet été (312 répondants)

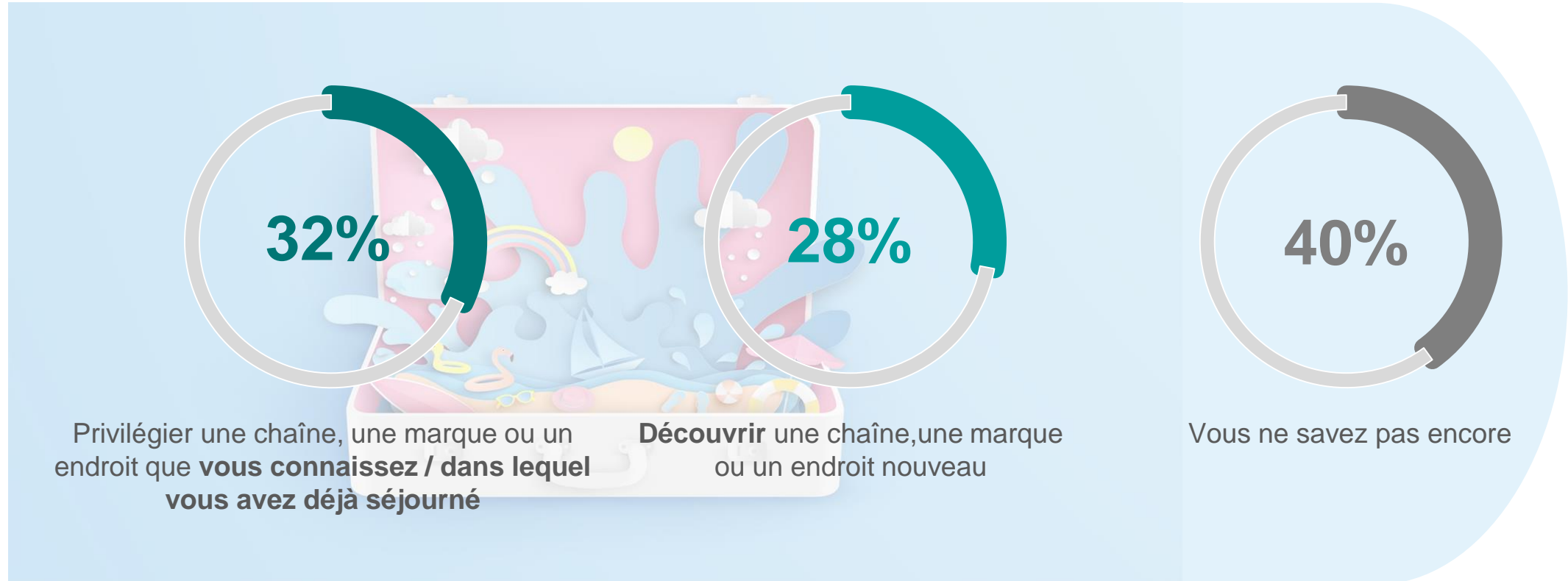
XX / XX : significativement différent de l'ensemble des Français



Les 2/5 des Français qui prévoient de loger dans un hébergement collectif cet été ne savent pas encore auprès de quel acteur ils feront leur réservation. Ceux qui se prononcent n'expriment pas de préférence entre la découverte d'une nouvelle chaîne et la sécurité d'une chaîne déjà fréquentée



Préférence pour la réservation d'hébergements collectifs pour les vacances d'été



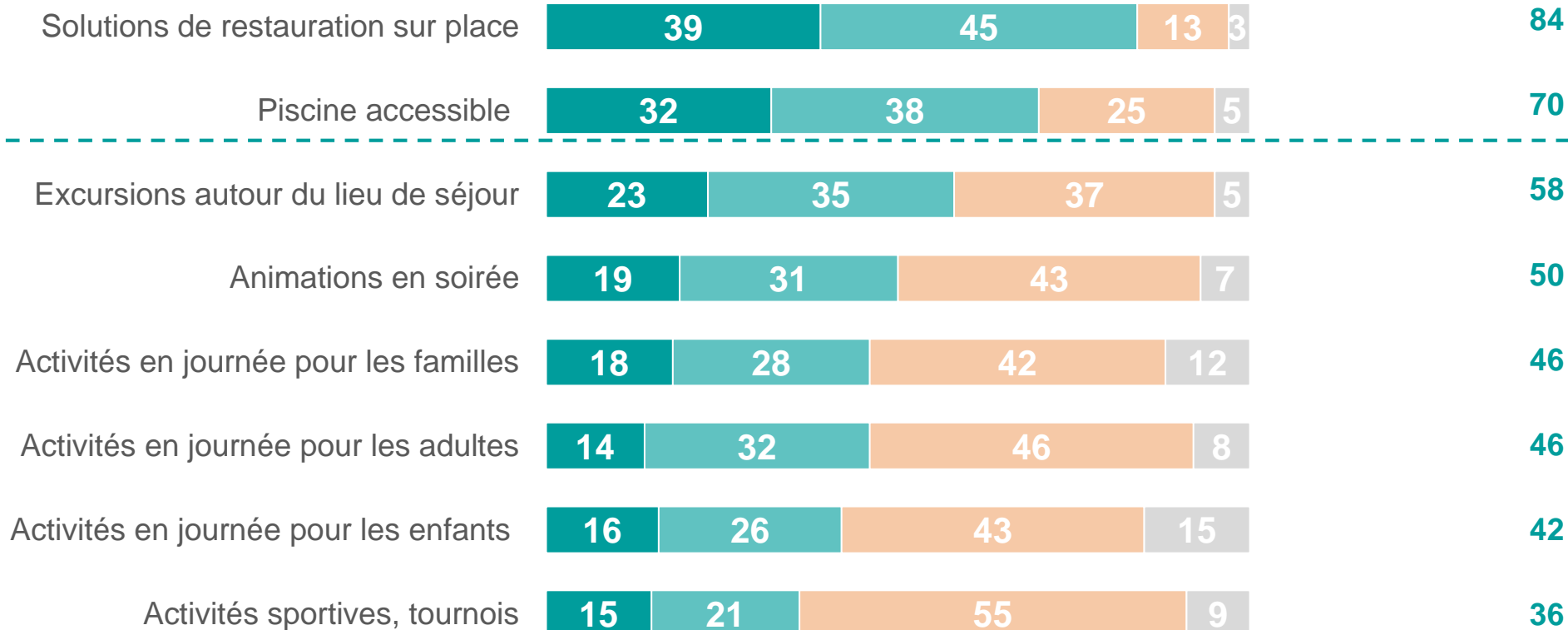
Quelle solution a votre préférence pour votre réservation d'hébergement cet été ?
Base : Ceux qui ont l'intention de partir cet été en hôtel, club, location, camping (312 répondants)

Pour les Français qui souhaitent partir en vacances dans un hébergement collectif cet été, l'accès à des solutions de restauration et à une piscine sont les deux principales attentes



Importance des activités sur le lieu des vacances d'été

Rôle essentiel ou important

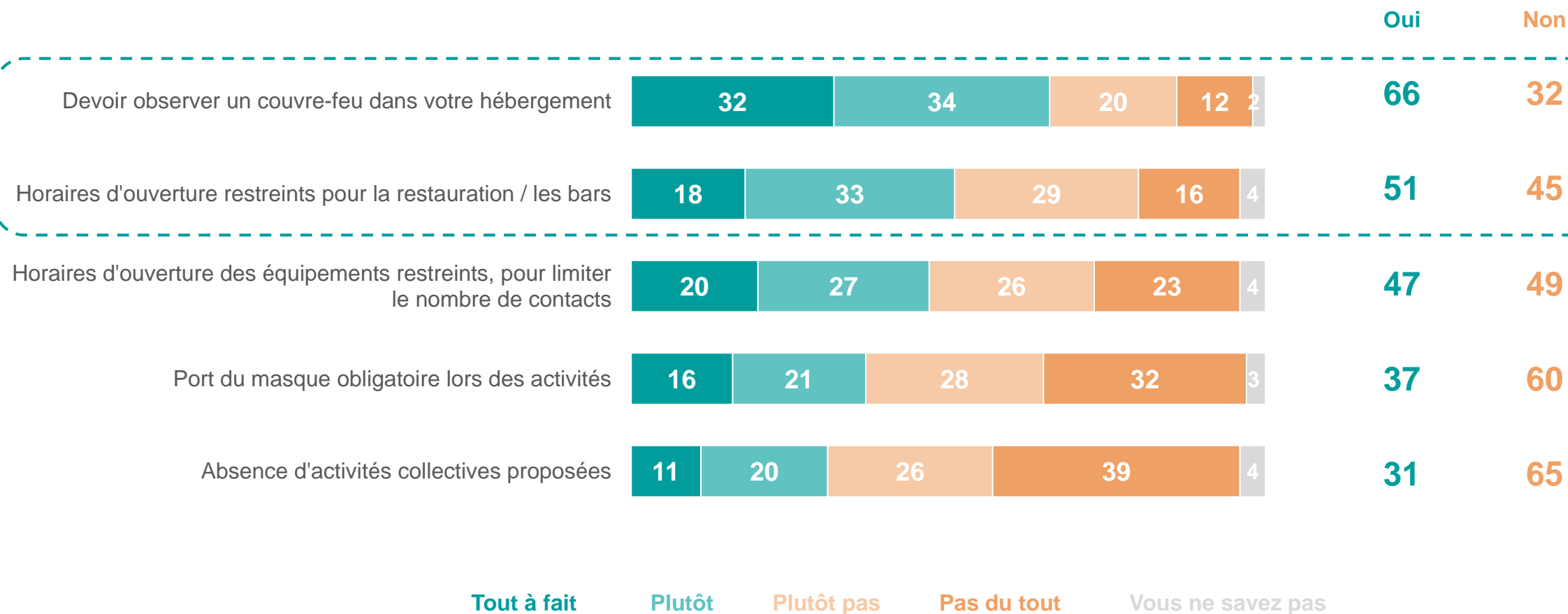


Essentiel Important mais pas essentiel Secondaire Vous ne savez pas

Est-ce selon vous important d'avoir accès aux activités suivantes sur votre lieu de vacances (hôtel, camping, club) ?
Base : Ceux qui ont l'intention de partir en camping, à l'hôtel ou en club cet été (312 répondants)

A l'inverse, les restrictions de déplacement et d'accès aux points de restauration sont les facteurs les plus dissuasifs pour les hébergements collectifs

Facteurs de dissuasion pour les logements collectifs



Est-ce que chacune des choses suivantes vous dissuaderait de vous rendre dans un camping / un hôtel / un club ?
 Base : Ceux qui ont l'intention de partir en camping, à l'hôtel ou en club cet été (312 répondants)

A vibrant, top-down illustration of a beach scene. In the center is a teal-colored swimming pool. Surrounding the pool are various summer items: several colorful beach umbrellas (pink, green, purple), striped beach towels, flip-flops, sunglasses, beach balls, and lifebuoys. A large white number '3' is positioned on the left side of the pool. The background is a light orange color.

Budget des vacances d'été

Cette année, les Français prévoient de dépenser en moyenne 1215€ pour leur vacances d'été. Ceux qui ont l'intention de partir en vacances prévoient un budget un peu plus élevé



Budget des vacances d'été

Ensemble des Français
1 215€

Français qui ont l'intention de
partir en vacances d'été

1 395€

Français qui n'ont pas l'intention
de partir en vacances d'été

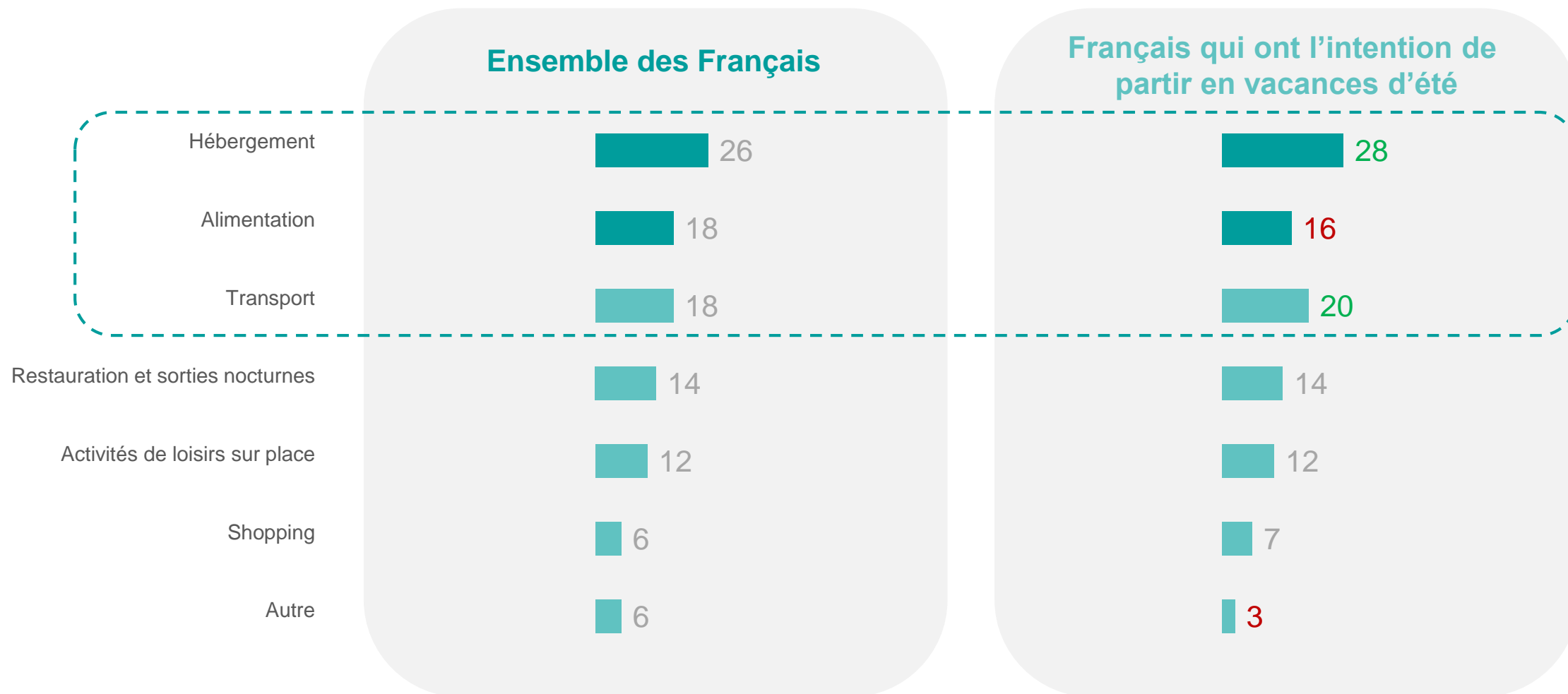
751€

*Quel budget total pensez-vous consacrer à vos vacances d'été, que vous ayez l'intention de partir ou de rester chez vous :
Base : Ensemble (1068 répondants) – Ceux qui ont l'intention de partir pour les vacances d'été (785 répondants)*

L'hébergement, la transport et l'alimentation sont les trois principaux postes de dépenses des Français en vacances



Répartition du budget des vacances d'été

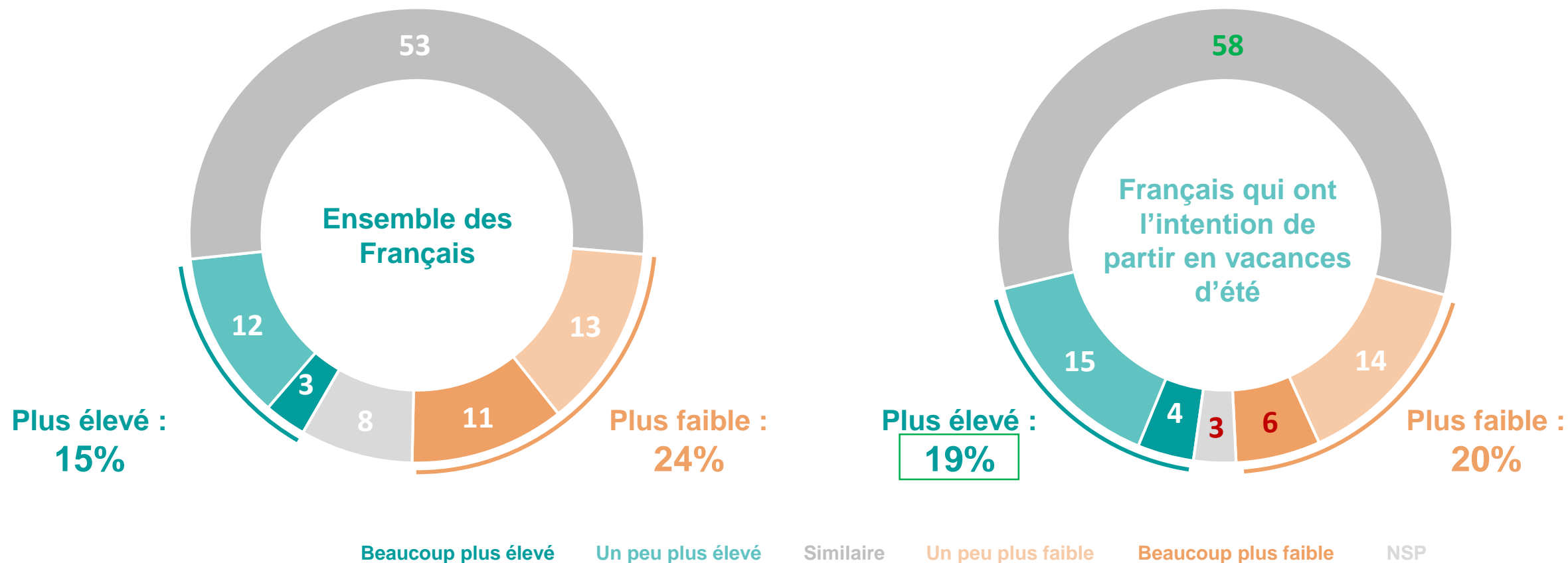


Et quelle partie de votre budget allouerez-vous à chacun des postes de dépenses suivants ?
Base : Ensemble (1068 répondants) - Ceux qui ont l'intention de partir cet été (785 répondants)

Plus de la moitié des Français prévoient de maintenir le même budget que d'habitude pour leurs vacances d'été. 1/5 de ceux qui ont l'intention de partir en vacances prévoient un budget plus élevé



Evolution du budget des vacances d'été

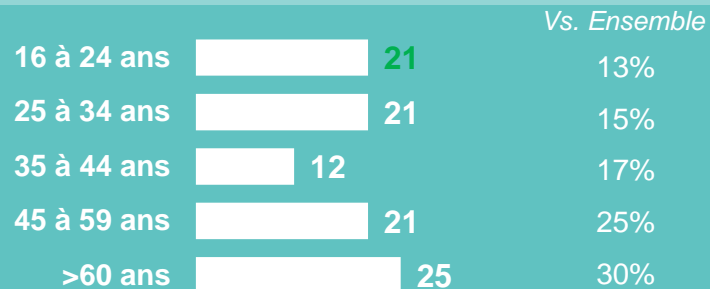


Par rapport à votre budget habituel consacré aux vacances d'été, diriez-vous que votre budget cette année sera :
 Base : Ensemble (1068 répondants) - Ceux qui ont l'intention de partir cet été (785 répondants)

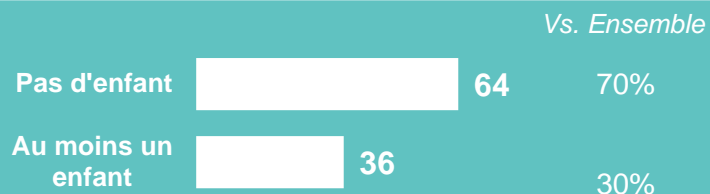
Profil de ceux qui dépenseront plus cette année



AGE



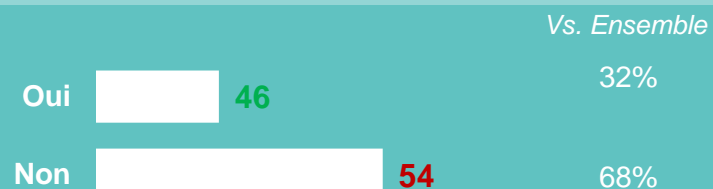
COMPOSITION DU FOYER



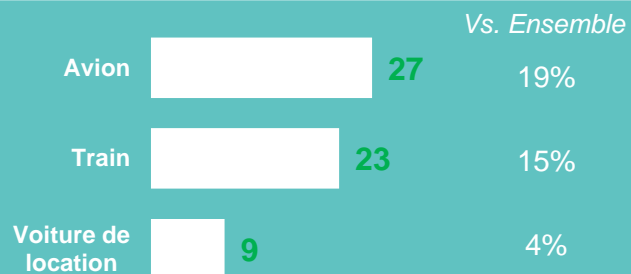
INTENTION DE PARTIR EN VACANCES D'ETE



PLANIFICATION DES VACANCES D'ETE



MOYENS DE TRANSPORT



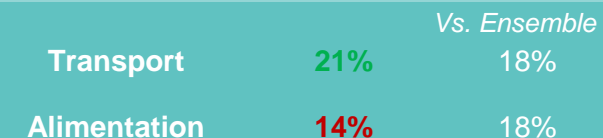
LOGEMENT



BUDGET DES VACANCES D'ETE



POSTES DE DEPENSES



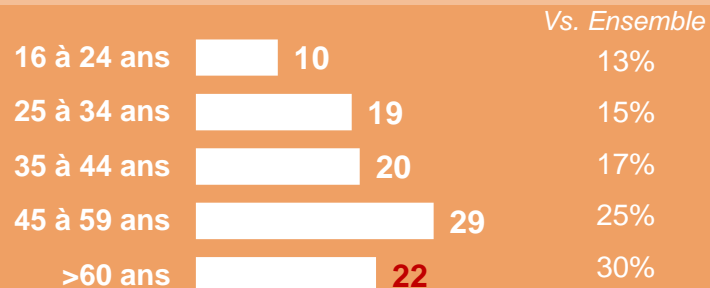
ENVIES D'ACTIVITES PLUS QUE D'HABITUDE



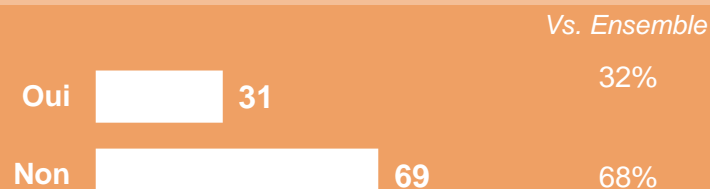
Profil de ceux qui dépenseront moins cette année



AGE



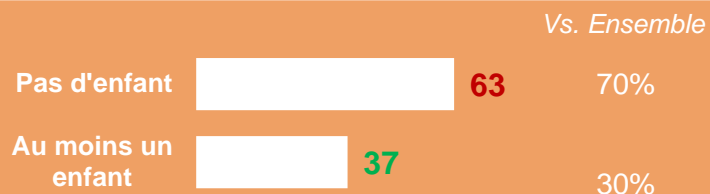
PLANIFICATION DES VACANCES D'ETE



LOGEMENT



COMPOSITION DU FOYER



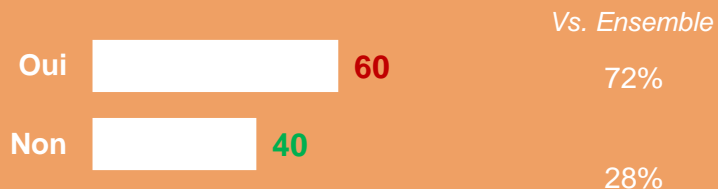
BUDGET DES VACANCES D'ETE



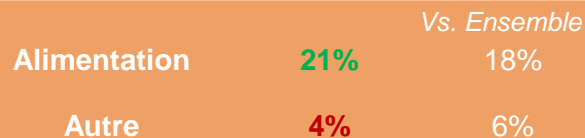
ENVIES D'ACTIVITES MOINS QUE D'HABITUDE



INTENTION DE PARTIR EN VACANCES D'ETE



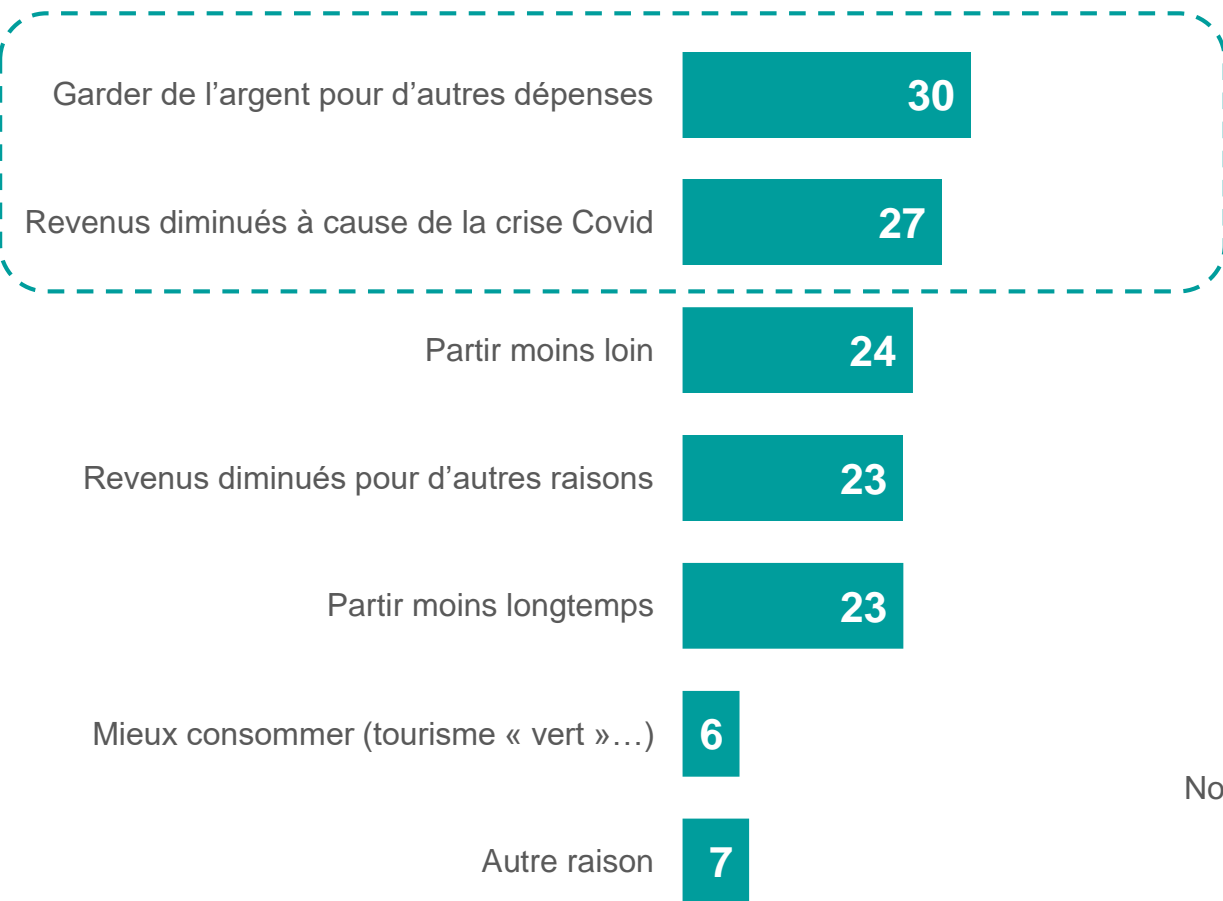
POSTES DE DEPENSES



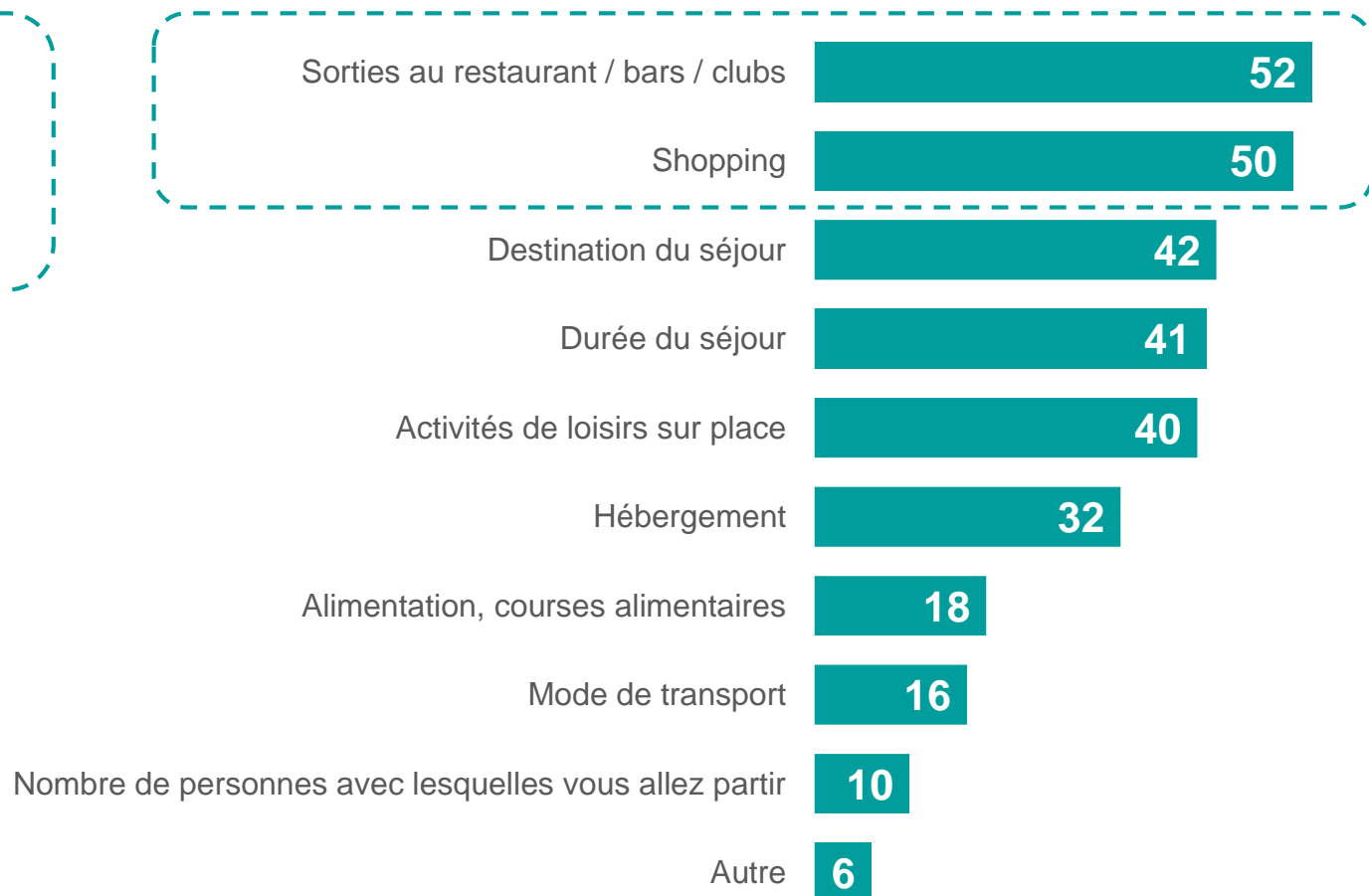
L'envie de garder de l'argent pour d'autres dépenses et la baisse des revenus liée à la crise sanitaire sont les deux principales raisons de la diminution du budget des vacances d'été. Afin de faire des économies, les Français réduiront principalement leurs dépenses liées aux sorties et au shopping



Raisons de la baisse du budget des vacances d'été



Postes d'économies du budget des vacances d'été



Pour quelles raisons pensez-vous baisser votre budget vacances ? / Quels sont les postes de dépenses sur lesquels vous pensez prioritairement faire des économies ?
 Base : Ceux qui auront un budget plus faible (259 répondants)

4

Impact de la crise sanitaire sur les comportements des Français

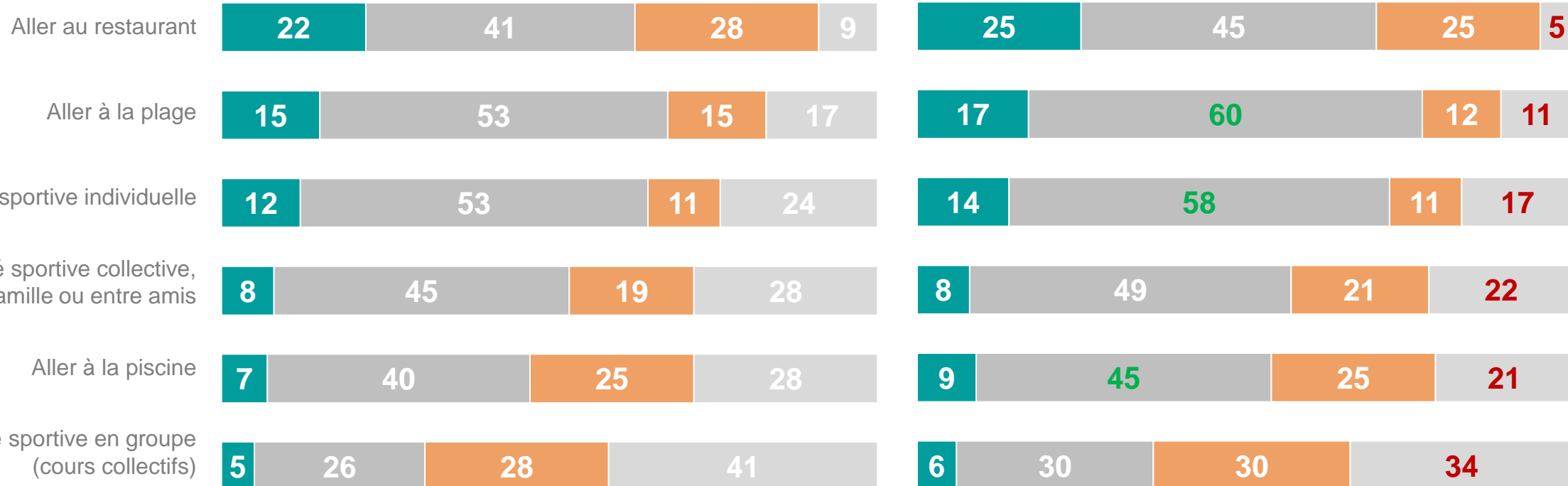
Globalement, les envies des Français restent assez stables par rapport aux années précédentes. Ils sont néanmoins ¼ à avoir moins envie d'aller à la piscine et à pratiquer une activité sportive en cours collectifs que d'habitude.



Evolution des pratiques durant les vacances d'été

Ensemble des Français

Français qui ont l'intention de partir en vacances d'été



DAVANTAGE
que d'habitude

AUTANT
que d'habitude

MOINS
que d'habitude

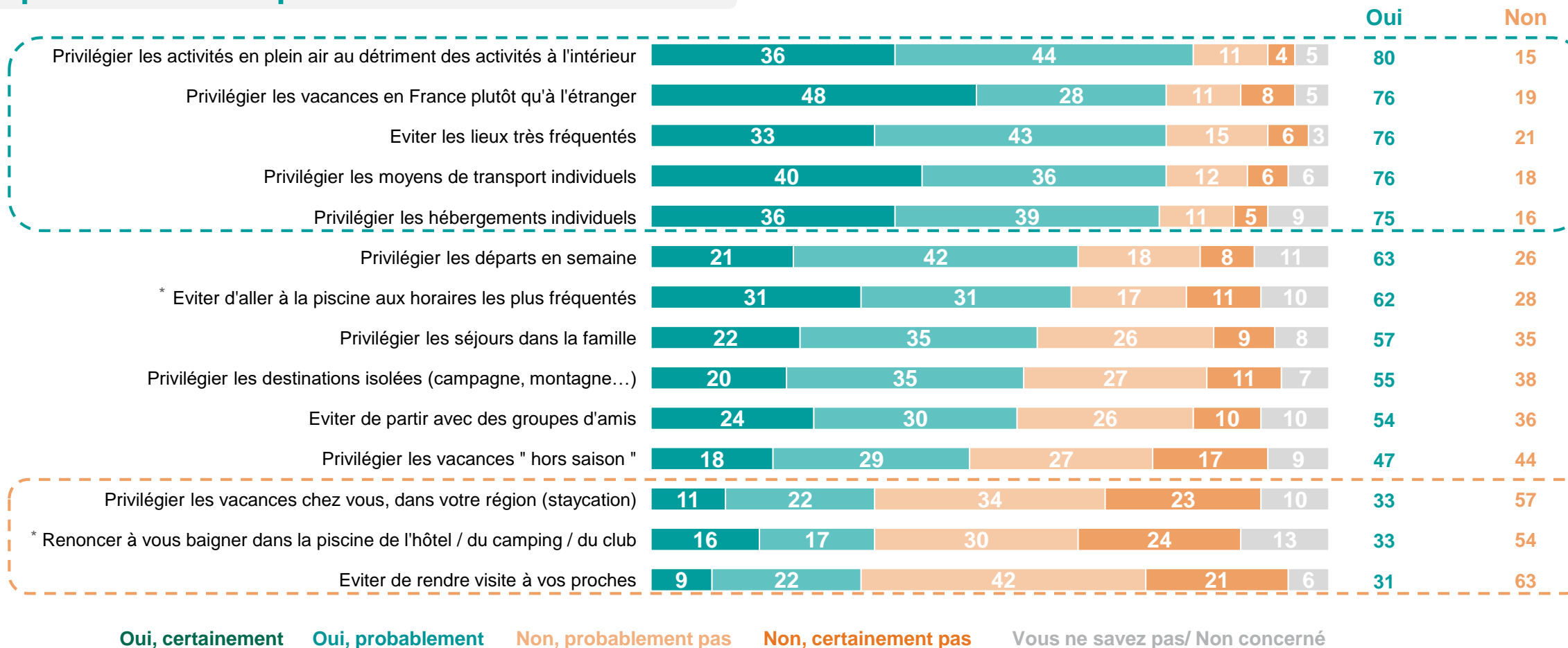
Non concerné /
Vous ne savez pas

Diriez-vous que, par rapport aux autres années, vous avez davantage envie ou non de faire les choses suivantes.
Base : Ensemble (1068 répondants) – Ceux qui ont l'intention de partir pour les vacances d'été (785 répondants)

Afin de s'adapter au contexte actuel, les Français déclarent être prêts à privilégier les activités en plein air, les vacances en France, les logements et hébergements individuels. Ils sont toutefois plus réticents à éviter de rendre visite à leurs proches, et à rester dans leur propre région.



Adaptation des comportements à la crise COVID



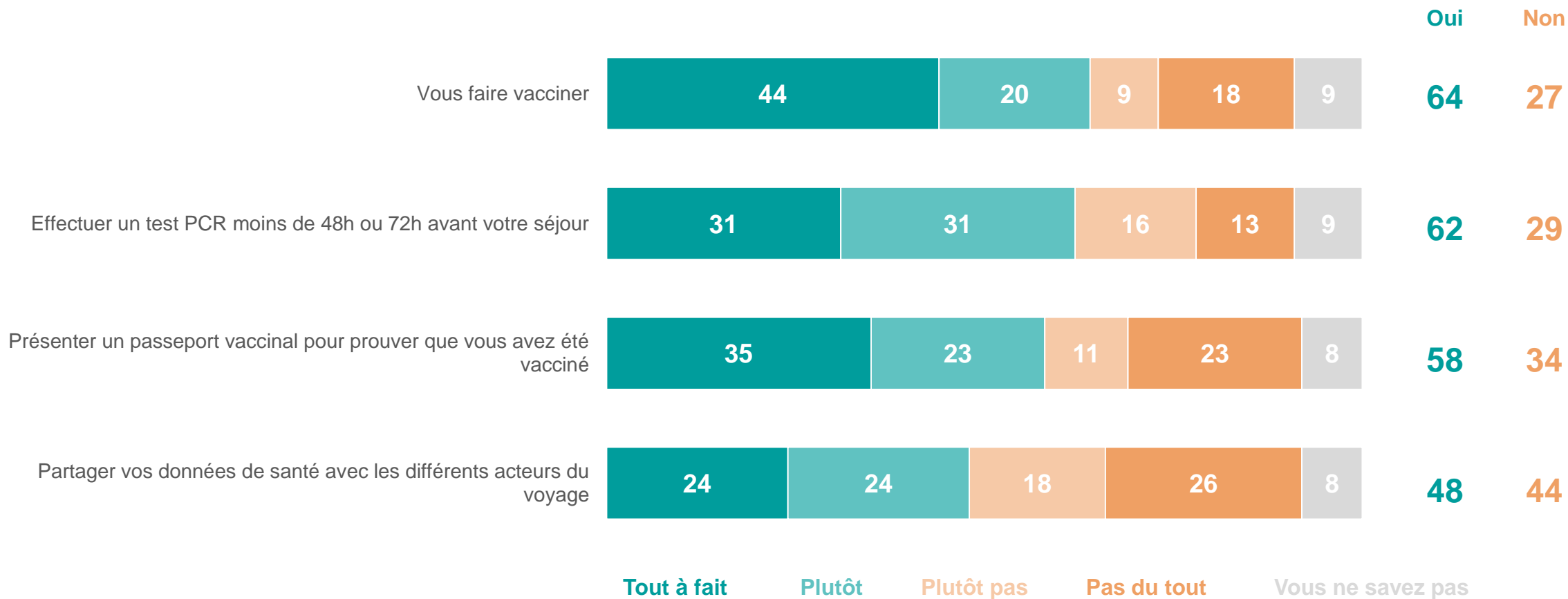
*A ceux qui partent à l'hôtel, en camping, en club

Voici des exemples de choses que peuvent faire les gens concernant leurs vacances en raison de l'épidémie de coronavirus. Pensez-vous les adopter pour vos vacances d'été en raison de l'épidémie de coronavirus ?
 Base : Ceux qui ont l'intention de partir cet été (785 répondants) – Ceux qui ont l'intention de partir en camping, à l'hôtel ou en club cet été (312 répondants)

Plus de 3 Français sur 5 seraient prêts à se faire vacciner ou à faire un test PCR avant leur séjour afin de pouvoir voyager pendant leurs vacances d'été. Ils sont en revanche plus réfractaires à l'idée de partager leurs données de santé avec les acteurs du voyage



Opinion sur les dispositions prises pour voyager



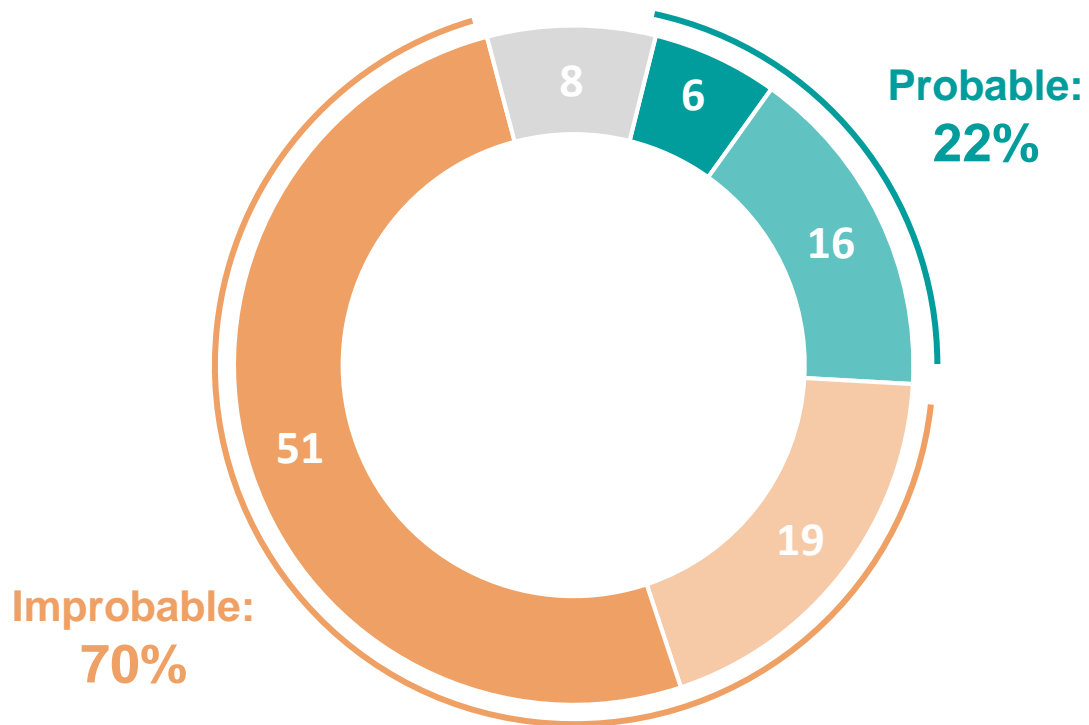
Seriez-vous prêts à faire chacune des choses suivantes pour pouvoir voyager ?
Base : Ensemble (1068 répondants)

Près d'un quart des actifs Français déclare qu'il est probable qu'ils aient recours au télétravail pendant leurs vacances, soit en partant plus tôt sur le lieu de congés, soit en faisant du workation

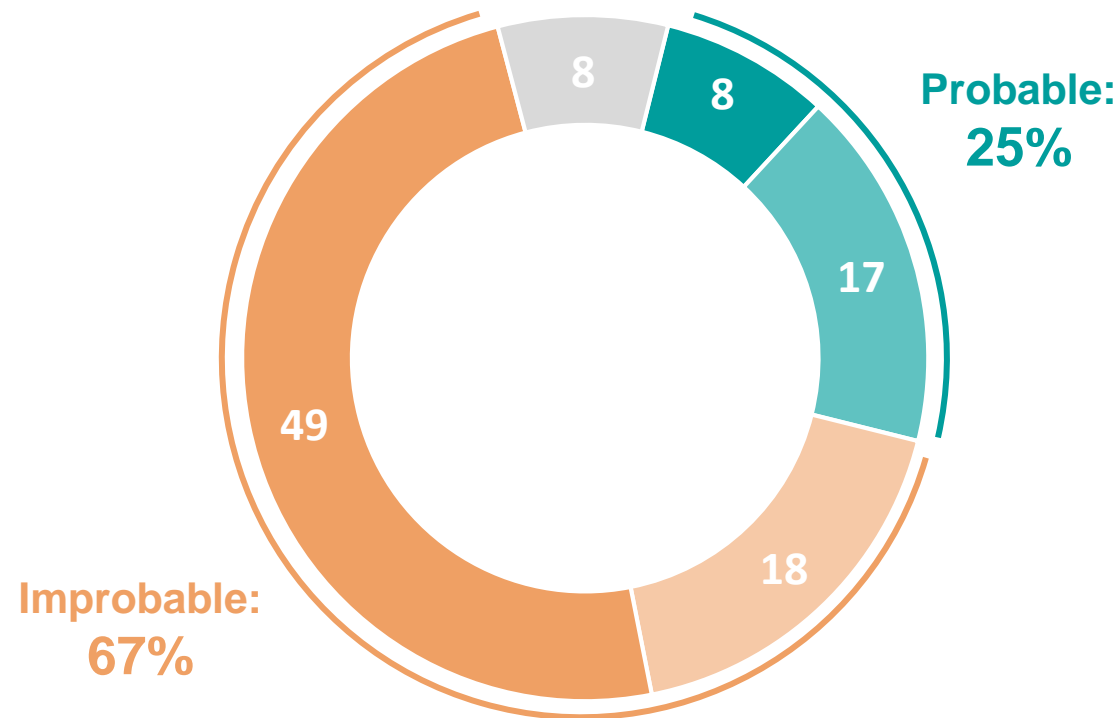


Recours au télétravail pendant les vacances d'été

Se rendre sur un lieu de vacances avant même d'être en congés



Travailler depuis un lieu différent de d'habitude, pour vous changez les idées



Tout à fait probable

Plutôt probable

Plutôt improbable

Tout à fait improbable

Vous ne savez pas

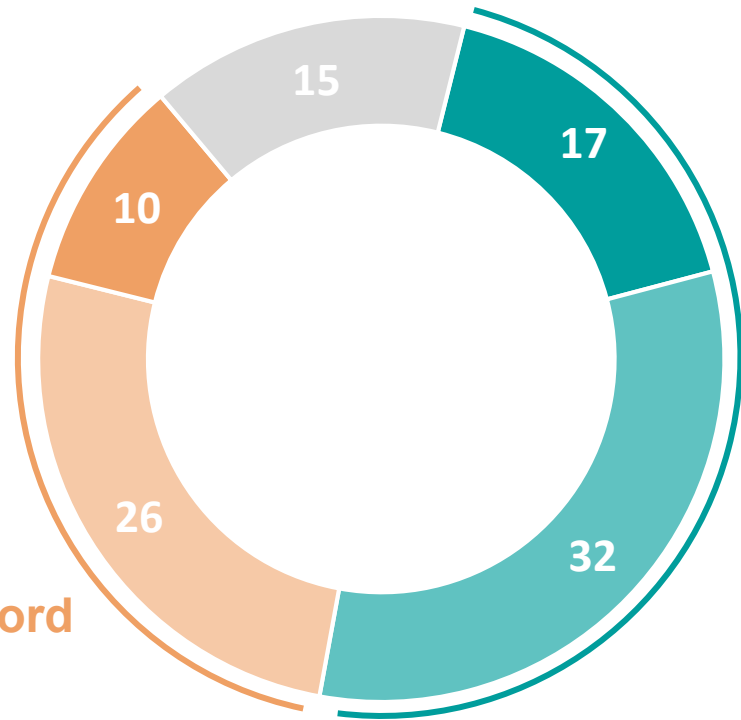
Dans quelle mesure est-il probable que vous fassiez les choses suivantes cet été ?
Base : Actifs qui ont l'intention de partir cet été (518 répondants)

Près d'un Français sur deux considère que la flexibilité offerte par le télétravail peut avoir un impact positif en fluidifiant les départs en vacances. Ils sont cependant beaucoup plus critiques sur le potentiel de son impact sur le prix des billets de transports



Opinion sur le télétravail

Le développement du télétravail permettra de limiter les embouteillages sur les routes au moment des grands départs en vacances, car les horaires et les moments de départ sont plus flexibles



D'accord
49%

Pas d'accord
36%

Tout à fait d'accord

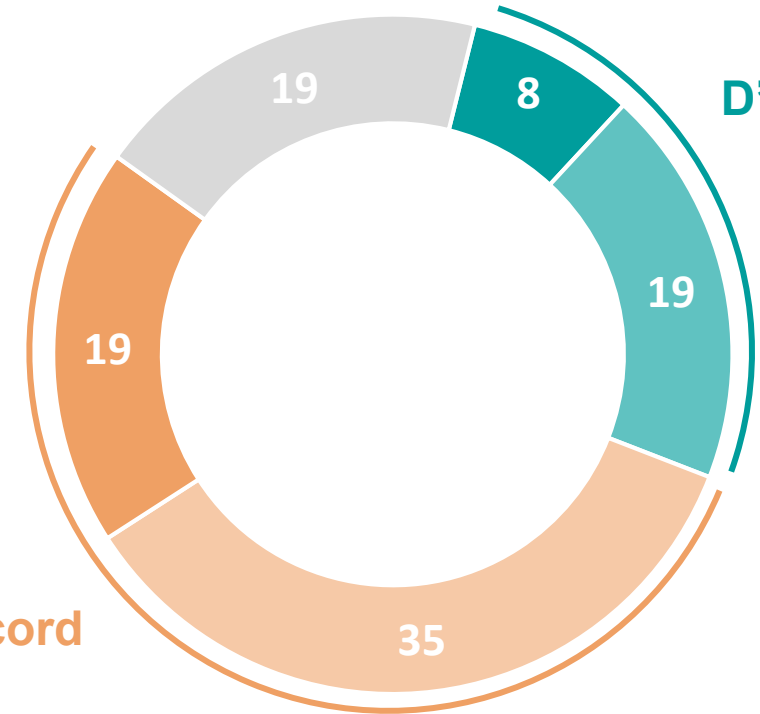
Plutôt d'accord

Plutôt pas d'accord

Pas du tout d'accord

Vous ne savez pas

Le développement du télétravail permettra de faire baisser le prix des billets de transport (avion, train...) car les départs en vacances seront plus étalés



D'accord
27%

Pas d'accord
54%

Voici des opinions que l'on peut entendre sur le télétravail. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacune d'entre elles ?
Base : Ensemble (1068 répondants)

CONTACTS

SARAH DUHAUTOIS

Directrice Adjointe de département

sarah.duhautois@ipsos.com

01 41 98 98 31



STEPHANIE STORNE

Chargée d'études sénior

stephanie.storne@ipsos.com

01 41 98 93 48



Ce document a été rédigé selon les standards Qualité d'Ipsos.

Il a été relu et validé par : *Sarah Duhautois, Directrice Adjointe du Département Corporate Reputation*

NOS ENGAGEMENTS



Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), European Society for Opinion and Market Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales



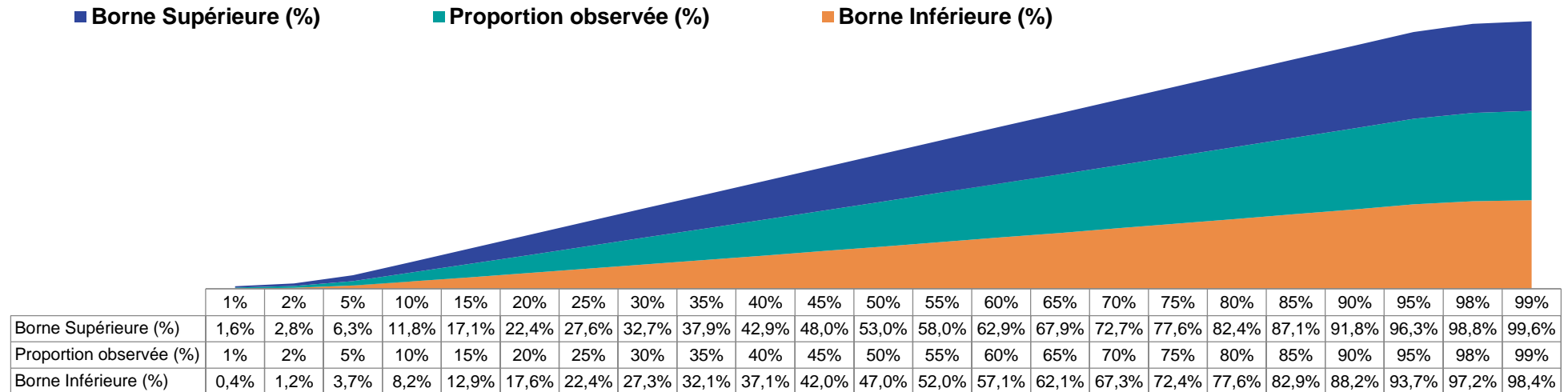
Fiabilité des résultats

Feuille de calcul

En l'occurrence s'agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : **95%**
- Taille d'échantillon : **1068**

Les proportions observées sont comprises entre :



FICHE TECHNIQUE

Étude CAWI sur panel IIS



ÉCHANTILLON

- **Population cible** : Hommes/femmes 16-75 ans
- **Tirage de l'échantillon** : échantillon constitué par tirage aléatoire dans la base des panélistes éligibles pour l'étude.
- **Critères et sources de représentativité** : sexe, âge sur 5 tranches, zones UDA 9 (données INSEE)



COLLECTE DE DONNÉES

- **Dates de terrain** : 15-16 avril 2021
- **Taille de l'échantillon final** : 1068 individus
- **Mode de recueil** : Recueil Online
- **Type d'incentive** : Programme de fidélisation avec système de récompense par cumul de points pour les panélistes
- **Méthodes de contrôle de la qualité des réponses**: surveillance des comportements de réponse des panélistes (Repérage des réponses trop rapides ou négligées (cochées en ligne droite ou zig zag par exemple))
- Contrôle de l'IP et cohérence des données démographiques.



TRAITEMENTS DES DONNÉES

- Echantillon pondéré
- Méthode de pondération utilisée : méthode de calage sur marges
- Critères de pondération : âge, sexe, région, PCS

Fiabilité des résultats : Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

FICHE TECHNIQUE

Organisation (Étude sur panel online)



LES ACTIVITÉS CONDUITES OU COORDONNÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS EN FRANCE

- Design et méthodologie
- Elaboration du questionnaire / validation du scripting
- Coordination de la collecte
- Traitement des données
- Validation des analyses statistiques
- Elaboration du rapport d'étude
- Conception de la présentation des résultats
- Mise en forme des résultats
- Présentation orale
- Analyses et synthèse



LES ACTIVITÉS CONFIÉES À NOS PARTENAIRES RÉFÉRENCÉS

- Scripting
- Echantillonnage
- Emailing
- Collecte des données

Le matériel d'étude

Le(s) questionnaire(s)

PARTIE 1. ORGANISATION ET MODALITES DE VOYAGE

- **Intention de départ en vacances**

A1. Pensez-vous que l'on pourra partir en vacances :

1. Pour le pont de l'Ascension ou la Pentecôte
2. Cet été

- Oui, certainement
- Oui, probablement
- Non, probablement pas
- Non certainement

A2. Vous-même, avez-vous l'intention de partir en vacances :

Nous parlons bien ici de ce que vous avez l'intention de faire, hors nouvelles restrictions collectives

1. Pour le pont de l'Ascension ou la Pentecôte
2. Cet été

- Oui, et vous en êtes sûr
- Oui, mais cela peut encore changer
- Non, vous ne partirez pas

- **Planification des vacances :**

A ceux qui ont l'intention de partir

A3. Avez-vous déjà planifié votre séjour ?

1. Pour le pont de l'Ascension ou la Pentecôte (si oui en Q1)
2. Pour cet été (si oui en Q1)

- Oui
- Non, mais vous allez le faire très prochainement
- Non

À PROPOS D' IPSOS

Ipsos is the world's third largest market research company, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our passionately curious research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide true understanding and powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. We serve more than 5000 clients across the world with 75 business solutions.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg
IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

In our world of rapid change, the need of reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:
You act better when you are sure.