

Club Med Ski Report Édition 2021-2022

Les Français prêts à repartir
sur les pistes mais
à certaines conditions...

Après une année des plus particulières, la saison hiver 2021/2022 annonce un retour à la normale. Comme chaque année, Club Med a étudié¹ les attentes des Français pour leurs vacances d'hiver à la montagne : motivation, choix de destination et d'hébergement, activités, besoins spécifiques... Entre préoccupations sanitaires et financières, les Français abordent cette nouvelle saison hivernale sous un angle pragmatique.

Les chiffres clés à retenir

L'état d'esprit des Français post année blanche :

57%

des Français déclarent aujourd'hui être attirés par un séjour à la montagne l'hiver.

36%

estiment que la Covid-19 a augmenté leur intérêt pour des vacances bénéfiques à leur santé mentale ou à leur bien-être physique.

Le succès du Slow Tourisme semble se confirmer :

1 personne sur 2

associent vacances à la montagne et reconnexion à la nature.

Les Français et la montagne l'hiver, quelles attentes ?

Les activités avant tout :

pour plus *d'1 vacancier sur 2*

la montagne en hiver rime avant tout avec randonnées (à pied, en raquettes ou en ski de fond) tandis que près de 1/3 d'entre eux retrouvent les pistes en ski alpin (27 %).

Une offre tout compris pour faciliter la vie des voyageurs :

30%

de ceux qui partent en famille se disent stressés par les vacances à la montagne.

Retrouver le grand air :

63%

des Français associent les séjours à la montagne à la beauté des paysages.

Des préoccupations liées au contexte sanitaire :

51%

des Français se disent attentifs aux engagements pris par leur prestataire de vacances en matière de développement durable au moment de faire leur choix.

39%

des Français envisagent de réserver leur séjour plus d'un mois avant le départ, par crainte d'une annulation de dernière minute.

« Après la saison blanche de l'année passée, nous sommes tous enchantés de retrouver les vacanciers au sein de nos Resorts ! Une belle saison s'annonce. Près de 93 000 clients ont d'ores et déjà réservé leurs séjours hivernaux au Club Med. Nous enregistrons une moyenne de 123 réservations par jour pour des séjours à la montagne entre décembre 2021 et mars 2022, et nos projections pour les réservations de dernière minute sont également très encourageantes. »

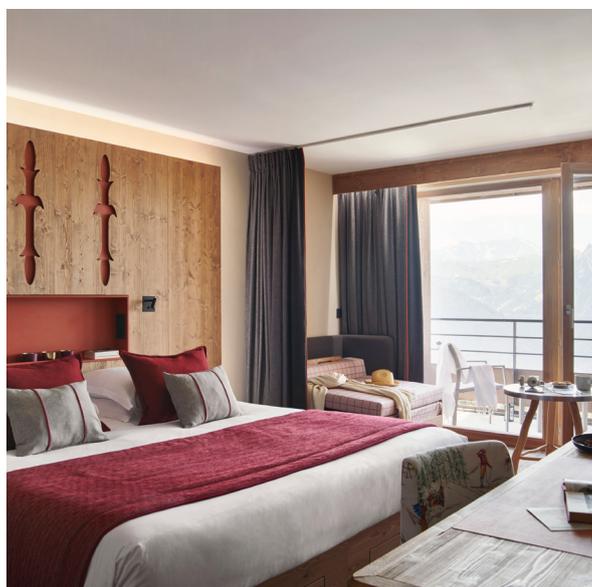
Anne Browaey, Directrice Générale Marchés Europe Afrique



1 Français sur 2
est attiré par des vacances
à la montagne l'hiver

Après une saison 2020/2021 bousculée par la situation sanitaire, plus d'1 Français sur 2 (57%) déclare aujourd'hui être attiré par un séjour à la montagne l'hiver. Un intérêt qui démontre que la montagne reste l'une des destinations favorites des Français, malgré la fermeture des stations la saison passée.

Concernant le choix de la station et de l'hébergement, le prix détermine la destination pour 41 % des personnes interrogées. Un critère également identifié comme le principal frein à la réservation (51 %). Viennent ensuite, l'accessibilité de la station à 29 % puis son niveau d'ensoleillement. 24 % des répondants mentionnent également la dimension authentique (territoire, paysage, patrimoine) de la destination comme premier critère de décision.



Des séjours premium tout compris pour partir l'esprit libre !

Dans les 15 Resorts et Chalets Club Med de montagne, les vacanciers profitent de séjours premium tout compris, intégrant un hébergement au sein des plus grandes stations, des accès directs aux pistes, des forfaits et cours de ski au cœur des plus beaux domaines, les bonheurs des activités hors-ski et de l'après-ski (restauration, soirées, spa...) et l'encadrement des enfants de 4 mois à 17 ans. Faire des courses, cuisiner ou prévoir un budget pour les sorties gourmandes devient inutile. De quoi partir l'esprit libre pour un véritable lâcher-prise ! Et avec le comparateur de séjour au ski, Club Med permet aux voyageurs de comparer l'expérience d'un séjour tout compris à un séjour organisé soi-même.



Pour

52%

des vacanciers la montagne en hiver rime avec randonnées (à pied, en raquette ou en ski de fond)

À la montagne, les vacanciers multiplient les activités

Pour plus d'1 vacancier sur 2 (52 %) la montagne en hiver rime avec randonnées, qu'elles se fassent à pied, en raquettes ou en ski de fond, tandis que près d'1/3 d'entre eux retrouvent les pistes en ski alpin (27 %). Enfin, 19 % apprécient de se détendre au spa, pendant que d'autres préfèrent les glissades en luge (16 %).



« Pour offrir l'expérience unique Club Med « l'esprit libre » à nos clients, 2 000 GOs sont actuellement recherchés dont 90 % pour nos Resorts alpins en France, Italie et Suisse. Plus de 80% des postes à pourvoir sont sur le segment de l'hôtellerie (bar, restaurants, cuisines, réception, hébergement), et ensuite sur la petite enfance, spa, boutique. Le Club Med, c'est aussi une expérience de vie et la possibilité de se dépasser et d'explorer l'inconnu. Enfin, nous sommes fiers de pouvoir annoncer que nous travaillons avec 97 fournisseurs locaux et régionaux sur l'ensemble de nos Resorts Montagne en France, nous permettant de proposer des mets régionaux d'exception et ainsi mettre en valeur les trésors de chaque terroir. »

Gino Andreetta, Directeur Général Resorts Europe Afrique

Se régaler et se détendre à tout moment de la journée

L'offre des restaurants Club Med, comprise dans le séjour, invite les gourmands à se régaler de spécialités locales. Toutes les excuses sont bonnes pour se faire plaisir à toute heure de la journée. De plus, chaque Resort dispose d'un espace spa ou hammam pour se détendre après une journée active au grand air !

*Disponible selon les Resorts

Des Club Med d'exception au cœur des plus beaux domaines skiables

Les Resorts d'altitude Club Med sont idéalement situés au pied des pistes, dans les meilleurs domaines skiables des Alpes. Des lieux à vivre pleinement, à la décoration soignée par des architectes et décorateurs de renom, qui font la part belle aux matériaux naturels (bois, pierre...) et profitent de vues extraordinaires qui invitent à la contemplation.



« Les Alpes n'ont rien perdu de leur splendeur ! C'est une destination reconnue aussi bien en France qu'à travers le monde et nos 15 Resorts ne sont pas en reste. Nos Resorts sont plébiscités aussi bien par les Français, que par les Brésiliens, les Britanniques et les Belges. Une perspective réjouissante pour le Club Med et pour le tourisme français. »

Charlotte Bernin,
Directrice Marché France

Des Français motivés par la beauté des paysages et la gastronomie montagnarde

Les Français associent les séjours à la montagne à la beauté des paysages (63 %). Ils apprécient également l'ambiance chaleureuse du type « chalets de montagne » (51 %), tandis que la reconexion à la nature est mentionnée par près de 1 personne sur 2. Les vacances d'hiver sont aussi l'occasion de s'offrir un moment de déconnexion (35 %). Avant même de s'imaginer sur les pistes, 30 % des Français ont envie de se retrouver à table autour des spécialités montagnardes à base de fromage. 40 % des Français se régaleront des spécialités montagnardes telles que la raclette, la tartiflette ou encore la fondue. Une ambiance cocooning aux pieds des pistes est également une attente importante.

Des services attendus *autour de la logistique*

Lorsqu'on les interroge sur le type de services dont ils aimeraient profiter, 26 % expriment le souhait de pouvoir réserver leurs activités à l'avance et 23 % d'avoir leur matériel préparé à leur arrivée. Pour les familles, l'accès sur place aux écoles de ski (28 %) et l'organisation des activités pour les enfants (26 %) sont également plébiscités.



« Les progrès récents du matériel ont amélioré le ressenti des skieurs en matière de confort, de sécurité comme de performance. Grâce aux dernières innovations, au travail sur les shapes* et les matériaux, les pratiquants de sports d'hiver skient mieux et sans fatigue, ils progressent plus vite en explorant volontiers de nouveaux terrains de jeu avec moins de contraintes et davantage de plaisir. Avec des chaussures de ski qui proposent confort immédiat et juste poids, avec des skis toujours plus polyvalents, équilibrés et légers, l'offre renouvelée en matériel contribue à enrichir l'expérience des skieurs, quel que soit leur niveau et leur pratique. »

Yann Laphin, Directeur Communication Groupe Rossignol

*la forme entière du ski



« Je suis comme tous les amoureux de la montagne très impatient de retrouver la beauté inspirante des grands espaces enneigés, le frisson de la vitesse et la magie de la glisse ; dans une saison particulière pour moi après toutes ces années de compétition au plus haut niveau. Je pense aussi aux plus jeunes qui vont venir découvrir nos massifs, apprendre, progresser, s'éclater ; il est important de bien les accompagner dans ces journées d'apprentissage du ski où se forment leurs plus beaux souvenirs. »

Jean-Baptiste GRANGE, Double Champion du Monde de Slalom



Et si tout était prêt dès l'arrivée ?

Au Club Med, les voyageurs expérimentent une glisse 100 % plaisir, grâce au service Easy Arrival** : les cours de ski inclus dans le tout compris (à partir de 4 ans) sont déjà réservés avec des moniteurs expérimentés et les forfaits délivrés dès l'arrivée. Et, cerise sur le gâteau, le matériel est amené directement dans le casier de chaque client, dans le ski room du Resort. Il ne reste plus qu'à se laisser glisser...

**Disponible selon les Resorts



Les vacances en famille qui nécessitent un peu d'organisation

Pour ceux qui partent en famille, 30 % se disent stressés à cette perspective pour plusieurs raisons. Tout d'abord, ils estiment que cela requiert une plus grande organisation (58 %), mais aussi que cela rend la gestion du matériel plus complexe (43 %). Enfin, question sécurité, l'accompagnement des enfants dans les activités d'hiver leur semble plus difficile et risqué (34 %).

« Forte d'une expérience de plus de 75 ans, l'ESF met son savoir-faire au service des enfants au travers d'une progression bien identifiée : Club Piou-Piou pour les tout-petits à partir de 3 ans et Tests Etoiles : apprentissage des bases techniques suivant la méthode ESF. Nouvellement créée, la « Team Etoiles » vise à consolider les acquis et à amener les enfants vers une certaine autonomie dans un esprit ludique avec une ouverture « multiglisses ». En s'appuyant sur l'ESF, Club Med a l'assurance d'offrir à ses jeunes clients le meilleur de la glisse pour toujours plus de plaisir. »

Eric Gravier, Directeur Technique ESF

esf



43%

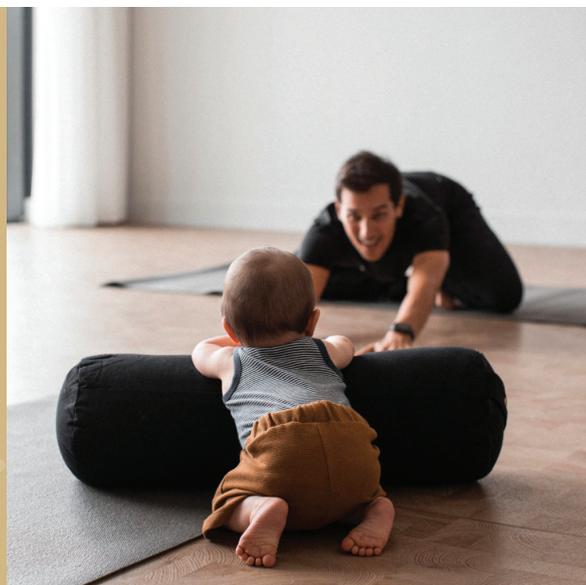
des personnes interrogées
estiment que partir
en famille rend
la gestion du matériel
plus complexe

Au Club Med, chacun profite de la montagne à son rythme et selon son âge

Pour des vacances en famille sans stress et en toute tranquillité, Club Med a conçu un encadrement enfant inclus dans le forfait pour les 4 à 17 ans. Skipass, cours de l'ESF/ESS/ESI avec des moniteurs expérimentés et de nombreuses activités sont ainsi proposées.

De plus, dès 4 mois et jusqu'à 3 ans*, sur inscription et en supplément, le Baby et le Petit Club accueillent les enfants dans un cadre apaisant et ludique. Chacun profite ainsi de sa journée, avant de se retrouver tous ensemble pour partager les expériences vécues.

*Selon les destinations



Des vacances de rêve en toute sécurité

Dans tous ses Resorts, Club Med applique son protocole « Ensemble en sécurité » : désinfection des espaces et des équipements, port du masque en intérieur (selon les réglementations locales), horaires flexibles dans les restaurants et distanciation entre les tables, plus de plats servis à l'assiette, services digitaux pour diminuer les files d'attente, animations et activités repensées pour respecter les règles sanitaires tout en gardant la convivialité chère à Club Med.

Club Med, c'est aussi la possibilité, dès la réservation, de modifier son séjour sans frais en cas d'imprévus liés à la Covid-19 et ce, jusqu'au départ.

La Covid-19

toujours dans les esprits des vacanciers

Si le spectre d'un reconfinement s'éloigne, la sécurité sanitaire s'invite dans la décision de partir ou pas cet hiver, préoccupant 26 % des personnes interrogées. 39% d'entre elles seulement envisagent d'ailleurs de réserver leur séjour plus d'un mois avant le départ, sans doute par crainte d'une annulation de dernière minute liée à de nouvelles restrictions sanitaires. Une tendance vérifiée par Club Med qui observe un certain attentisme cette année de la part des clients sur les réservations pour les sports d'hiver, d'habitude réservés très en amont.

Ceux qui voyagent restent attentifs au respect des gestes barrières, notamment la distanciation sociale (36 %) et l'utilisation des masques en public (46 %), ainsi que le nettoyage régulier de la station (35 %). 36 % estiment cependant que la Covid-19 a augmenté leur intérêt pour des vacances bénéfiques à leur santé mentale ou à leur bien-être physique.



Des Français préoccupés

par le développement durable

Enfin, alors qu'elles se disent majoritairement attentives aux engagements pris par leur prestataire de vacances en matière de développement durable au moment de faire leur choix (51 %).

Des séjours certifiés responsables

Depuis sa création en 1950, l'histoire du Club Med s'est construite autour d'un idéal : vivre ensemble en harmonie et se ressourcer dans un environnement naturel préservé. Les Resorts sont pensés de manière à ce qu'ils s'intègrent le mieux possible à leur environnement. Tous les nouveaux projets visent la certification BREEAM, une des normes d'éco-construction les plus rigoureuses dans le monde. Les resorts sont quasiment tous certifiés Green Globe, certification indépendante parmi les plus exigeantes, pour une gestion quotidienne responsable. Une attention toute particulière est portée à la consommation énergétique des bâtiments, à la gestion de l'eau et des déchets. Au travers de son programme « Bye bye Plastics », l'ensemble du plastique jetable à usage unique a été supprimé dans les bars et restaurants.

Club Med

Fondé en 1950 par Gérard Blitz et Gilbert Trigano, Club Med est l'inventeur du concept de club de vacances tout compris et de l'encadrement des enfants, avec la création du Mini Club en 1967. Toujours guidé par un esprit pionnier, Club Med est un véritable découvreur de destinations et de sites exceptionnels.

Avec le soutien de son actionnaire Fosun, Club Med poursuit son ambition d'être le leader mondial des vacances premium, tout compris, au savoir-faire français à destination des familles et des couples actifs et décline cette ambition en trois piliers stratégiques :

- être Global : ouvrir ou rénover trois à cinq Resorts par an dans le monde, dans une logique de développement plus écoresponsable ;
- être Haut de gamme avec l'Esprit Club Med : une promesse client renforcée ;
- être Happy Digital : continuer la transformation numérique pour améliorer l'expérience Client et celle des collaborateurs dans les Resorts et bureaux.

Présent dans 32 pays, le groupe exploite un parc de près de 70 Resorts dont 90 % de la capacité est classée en 4 Tridents et Club Med Exclusive Collection (5 Tridents) et emploie plus de 25 000 G.O. (Gentils Organisateurs) et G.E. (Gentils Employés) de 110 nationalités différentes.

Contacts presse :

Thierry Orsoni

Directeur de la Communication

01 53 35 31 29 | thierry.orsoni@clubmed.com

 @Th_Orsoni

Laetitia Laurent

Responsable Communication Externe

01 53 35 39 39 | laetitia.laurent@clubmed.com

 @L_Laurent_

Louba Doroshina

Responsable Coordination Communication Internationale

01 53 35 35 08 | liubov.doroshina@clubmed.com

Retrouvez toute l'expérience enneigée
de Club Med sur le compte Instagram
[@ClubMedAlpes](https://www.instagram.com/ClubMedAlpes)

#snowlife

Pour retrouver l'actualité Club Med, rendez-vous sur

