



OT MALTE  
AIR MALTA

BRANDI NAVI  
VELOCI

EXOTISMES

AIR TAHITI NUI

Salon présentiel



Salon digital

Salon phytage

Palais du Pharo  
MARSEILLE

DU 28 AU 31 MARS 2022

GUIDE DE PRISE EN  
MAIN DE LA  
PLATEFORME

VISITEUR



# SOMMAIRE

1. Spécificités et prérequis techniques
2. Modalités d'accès à votre espace visiteur
3. Paramétrer votre profil visiteur
4. Découvrir les exposants

# 1. SPÉCIFICITÉS ET PRÉREQUIS TECHNIQUES

## Quel matériel dois-je prévoir ?

Nous vous recommandons d'utiliser un ordinateur portable ou un ordinateur de bureau avec une webcam et un microphone.

Autres recommandations pour améliorer le visionnage et la participation aux Lives pendant le salon :

- Microphone et webcam USB de qualité
- Casque, écouteurs ou oreillettes

## Quelle connexion internet dois-je prévoir ?

Vous aurez besoin d'une connexion internet stable et idéalement d'une connexion internet à haut débit :

- Minimum de 20 Mbps en téléchargement (download)
- Minimum 2 Mbps en envoi (upload)

Vous pouvez vérifier la qualité de votre connexion en cliquant sur le lien suivant : [speedtest.net](https://www.speedtest.net)

Pour visionner et participer aux Lives Webinaire nous vous recommandons une connexion Ethernet câblée directement au routeur.

## 2. MODALITÉS D'ACCÈS À VOTRE ESPACE VISITEUR

### Comment s'inscrire et créer son compte visiteur ?

- Rendez-vous sur le lien suivant : **Inscription visiteurs**
- Complétez le formulaire d'inscription (*visuel ci-dessous*)
- Validez vos informations en cliquant sur « Je valide mon inscription »
- Vous serez redirigé vers la page de confirmation et un e-mail de confirmation sera adressé à votre adresse e-mail

LE SALON RTOB DES PROFESSIONNELS DU TOURISME  
**DITEX**  
NATIONAL & INTERNATIONAL

Cher Visiteur,  
Merci de compléter les champs du formulaire ci-dessous.  
Une fois cette étape réalisée, notre équipe en interne vérifiera vos informations et ouvrira votre accès à la plateforme digitale, et vous pourrez commencer à personnaliser votre profil.

Si vous avez des questions : [communication@ditex.fr](mailto:communication@ditex.fr)

Nom \*

Prénom \*

Email professionnel \*

Société \*

Fonction \*

Activité \*

Pays \*

Etes-vous "rattaché" à un réseau de distribution ? \*

Quelles sont les thématiques qui vous intéressent ? \*

J'accepte de recevoir les communications liées à cet événement \*

Je valide mon inscription ✓

Formulaire d'inscription

Via le lien de confirmation d'inscription reçu par mail vous aurez la possibilité :

- de créer votre compte visiteur en cliquant sur « créer mon compte »
- d'accéder à votre espace visiteur en cliquant sur « espace visiteur »

# 2a. MODALITÉS D'ACCÈS À VOTRE ESPACE VISITEUR

## Comment se présente le back office de l'espace visiteur ?

Module d'ajout de vos informations  
Utiliser pour le matching avant et pendant le salon

Module qui permet de visualiser la liste des exposants du salon et de créer des filtres en fonction des thématiques qui vous intéressent

Module de visualisation de votre programme : visualisez les événements auxquels vous vous êtes inscrit(e)

### Vos informations visiteur



#### VOTRE PROFIL

Complétez votre profil visiteur et donnez la possibilité aux exposants d'en savoir plus sur vous

[Complétez](#)



#### LES EXPOSANTS

Trouvez les exposants qui vous intéressent, et contactez-les dès à présent

[Rencontrer](#)

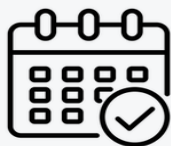


#### VOTRE PROGRAMME

Accédez au programme personnalisé des événements auxquels vous êtes inscrit(e).

*Bientôt disponible*

### Vos interactions le Jour J



#### VOTRE AGENDA

Renseignez vos disponibilités de rendez-vous sur les 4 jours du salon

[Accéder](#)



#### VOS RENDEZ-VOUS

Accédez à la liste de vos rendez-vous avec les participants du salon

[Consulter](#)



#### CHAT

Accédez à votre messagerie et chatter avec les visiteurs et les exposants du salon connectés à la plateforme durant la journée.

[Accéder](#)

Module qui vous permettra de renseigner vos disponibilités pour les rendez-vous durant le salon

Module de visualisation des rendez-vous confirmés et en attente

Messagerie qui vous permet d'échanger avec les exposants pendant le salon

# 3. PARAMÉTRER VOTRE PROFIL VISITEUR

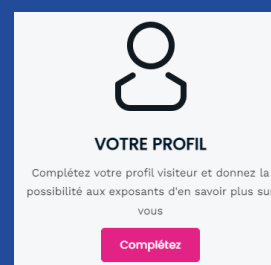
## A quoi sert votre profil visiteur ?

Votre « profil visiteur » permettra aux exposants d'en savoir plus sur votre activité et vos attentes lorsque vous entrerez en contact avec eux.

## Comment compléter votre profil visiteur ?

- Connectez-vous à votre espace visiteur
- Rendez vous sur l'icone « Votre profil »
- Cliquez sur « complétez »

Vous serez ensuite redirigé vers la page ci-dessous



Quelles sont vos attentes en participant à ce salon ? \*

Quels sont les exposants que vous souhaitez rencontrer ? \*

Avez-vous des demandes clients en cours ? \*

Quelles sont les thématiques qui vous intéressent ? \*

Veillez choisir ou rechercher ...

Vous pouvez choisir jusqu'à 7 thématiques. Ces choix permettront à l'organisateur de vous conseiller certains Exposants et Lives !

Ancienneté dans votre société actuelle

Ajoutez une photo de profil (format jpeg ou png) \*

Aucun fichier sélectionné.

**N.B :** Pensez à bien choisir les « 7 thématiques qui vous intéressent » C'est le choix des thématiques qui vous permettra d'être mis en relation avec les exposants qui correspondent à vos attentes et à votre recherche.

# 4. DÉCOUVRIR LES EXPOSANTS DU SALON

## Comment voir la liste des exposants du salon ?

- Connectez-vous à votre espace visiteur
  - Rendez vous sur l'icône « Les exposants »
  - Cliquez sur « Rencontrer »
  - Vous serez redirigé vers la page ci-dessous, et pourrez visualiser la liste des exposants par espace.
- Vous pourrez alors naviguer dans chaque espace et contacter l'exposant de votre choix.



Mon espace personnel Mes rendez-vous Mon programme personnel



Accueil Les exposants Se connecter

INSCRIPTION

## Les exposants du salon se présentent :



**ESPACE DITEX**



**ESPACE RECEPTIFS**



**ESPACE CRUISE CLUB**



**ESPACE DITEX JOB DAYS**

# 4a. DÉCOUVRIR LES EXPOSANTS DU SALON

Comment se présente la liste des exposants du salon ?

Appliquez des filtres

Recherchez un exposant

Choisissez jusqu'à 7 « thématiques » pour découvrir les exposants qui peuvent répondre à vos besoins

The screenshot shows a search interface for exhibitors. At the top, it indicates '30 exposants' and a 'FILTRES' button. A search bar is labeled 'Rechercher l'exposant'. Below the search bar, there is a checkbox for 'Voir mes recommandations'. The 'Thématiques' section contains a grid of 48 filter buttons, each with a colored dot and a label. Below the filters is a dropdown menu for 'Département de l'entreprise' with the text 'Veuillez choisir...'. The main content area displays a grid of eight exhibitor cards. Each card features a logo, a percentage (e.g., 69%, 67%, 50%), and the exhibitor's name. The cards are: 1. BS (A CHIACUN SON ESCAPE), 2. AD HOC VOYAGES (AD HOC VOYAGES), 3. VISITVAR (ADT Var Tourisme), 4. OL (AGENCE DU TOURISME DE LA CORSE), 5. AW (AGENCE REGIONALE DU TOURISME DU GRAND EST), 6. Guide Sud (Agence Guidesud), 7. HAUTES ALPES (Agence de développement et du tourisme), 8. BLACK TENDERS (BLACK TENDERS COTE D AZUR).

Pour en savoir plus sur l'exposant cliquez sur son nom



# 4b. DÉCOUVRIR LES EXPOSANTS DU SALON

Quelles informations sont disponibles sur la fiche d'un exposant ?

The screenshot shows the website for the Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur. At the top, there are logos for 'REGION SUD' and 'COMITE REGIONAL DE TOURISME'. Below the logos, the text reads 'COMITE REGIONAL DE TOURISME PROVENCE-ALPES-COTE D'AZUR' and 'Valérie VUILLERMER - Direction marketing'. There are several navigation tabs: 'Le tourisme balnéaire', 'Le tourisme culturel', 'Le tourisme de luxe', 'Le tourisme gastronomique', and 'Le tourisme individuel'. Below these are three buttons: 'Déposer ses coordonnées', 'Contacter', and 'Prendre rendez-vous'. The main content area is titled 'Informations' and contains a 'Présentation' section with text about the region's tourism offerings. Below this is an 'Activité' section with a 'Site' link and three 'Présentation commerciale' buttons. There are also social media icons for LinkedIn, Facebook, and Twitter, and a 'Vidéo Youtube 1' section featuring a video of a woman in winter gear. At the bottom, there is a 'Photo société' section with a photo of people outdoors and the hashtag '#OnaTousBesoinDuSud'.

Transmettez vos informations à l'exposant pour qu'il puisse vous contacter

Demandez un rendez-vous

Envoyez un message à l'exposant

Téléchargez les présentations mises à disposition par les exposants

Accédez au site internet de l'exposant

Découvrez les réseaux sociaux de l'exposant

Visualisez la vidéo proposée par l'exposant



CONTACT

[visiteurs@ditex.fr](mailto:visiteurs@ditex.fr)