



CUNARD

TARIF AGENT DE VOYAGES

1 390 €

par personne
base cabine double extérieure avec balcon*

Traversée Transatlantique
New York/Southampton
à bord de **Queen Mary 2**

du **5 au 11 novembre 2006**

6 nuits à bord en pension complète, vols, transferts,
pourboires, taxes portuaires et aériennes inclus.

Pour tous ceux et toutes celles qui n'auraient pas eu la possibilité de participer aux 1ères Rencontres du Tourisme qui ont eu lieu au printemps sur Queen Mary 2, cette offre vous est réservée !

Profitez de cette opportunité pour découvrir ce navire emblématique de la compagnie CUNARD et effectuez une traversée transatlantique, sans escale, entre New York et Southampton à un tarif préférentiel. A bord, de nombreux salons, bars, lieux de détente et animations vous sont proposés.

Embarquez à bord de ce majestueux navire et entrez dans la légende !

Renseignements et réservation auprès de

Compagnie Internationale de Croisières

Agent Général pour la France et Monaco de
CUNARD LINE

Tél : **01 45 75 95 00**

Ce prix comprend :

- le vol Paris / New York en classe économique sur Air France le 5 novembre 06
- le transfert entre l'aéroport de New York JFK et le port de Brooklyn
- la traversée de 6 nuits en catégorie B
- le transfert le jour du débarquement entre Southampton et Londres
- le vol Londres / Paris en classe économique sur Air France le 11 novembre 06
- les taxes portuaires
- les taxes aériennes au départ de Paris
- les gratifications au personnel de bord

Ce prix ne comprend pas :

- les dépenses à caractère personnel
- l'assurance annulation, rapatriement, assistance et bagages (facultative)

Possibilité de pré nuit à New York :

à partir de 215 € par personne en chambre double, logement seul.

Non utilisation transport aérien et taxes aériennes :

déduire 380 € par personne

**B1 à B4 – balcon loggia ou B5 balcon avec vue obstruée – réservation dans la meilleure catégorie de cabine disponible lors de la réservation*

Tarifs communiqués sous réserve de disponibilité lors de la réservation