

# 15<sup>ÈME</sup> CANNES AIRLINES FORUM

18, 19 & 20 OCTOBRE / OCTOBER 2006 *by APG*  
INTERCONTINENTAL CARLTON CANNES

**Le transport aérien et ses clients :  
restauration de la confiance**

*Air transport and its clients:  
restoring trust*



# HISTORIQUE / OUR HISTORY

<b>1<sup>er</sup> CANNES AIRLINES FORUM</b>	<b>07 &amp; 08 novembre 1992</b>
<b>Distribution du transport aérien sur le marché secondaire français</b> <i>The distribution of air transport over the secondary French market</i>	
<b>2<sup>ème</sup> CANNES AIRLINES FORUM</b>	<b>12 &amp; 13 novembre 1993</b>
<b>La distribution des compagnies aériennes</b> <i>The distribution of airline companies</i>	
<b>3<sup>ème</sup> CANNES AIRLINES FORUM</b>	<b>12 &amp; 13 novembre 1994</b>
<b>La distribution des compagnies aériennes : charge insupportable ou opportunité commerciale</b> <i>The distribution of airline companies: an unbearable load or a commercial opportunity</i>	
<b>4<sup>ème</sup> CANNES AIRLINES FORUM</b>	<b>09 &amp; 10 novembre 1995</b>
<b>Les coûts et les innovations dans la distribution des compagnies aériennes</b> <i>The costs and innovations in the distribution of airline companies</i>	
<b>5<sup>ème</sup> CANNES AIRLINES FORUM</b>	<b>07 &amp; 08 novembre 1996</b>
<b>La stratégie du marché et son effet sur la stratégie des compagnies aériennes</b> <i>The strategy of the market and its effect on the strategy of the airline companies</i>	
<b>6<sup>ème</sup> CANNES AIRLINES FORUM</b>	<b>07 &amp; 08 novembre 1997</b>
<b>La déréglementation européenne : 6 mois de pratique. Espoirs et réalités</b> <i>The European deregulation: 6 months of practice. Hopes and realities</i>	
<b>7<sup>ème</sup> CANNES AIRLINES FORUM</b>	<b>05 &amp; 06 novembre 1998</b>
<b>Le client et le transport aérien. Les nouveaux rapports entre les clients et les compagnies. Les frustrations des clients sont-elles justifiées ?</b> <i>The passenger and air transport. New relationships between passengers and airline companies. Are passengers justifiably unhappy?</i>	
<b>8<sup>ème</sup> CANNES AIRLINES FORUM</b>	<b>04 &amp; 05 novembre 1999</b>
<b>Transport aérien et son environnement</b> <i>Air Transport and its environment</i>	
<b>9<sup>ème</sup> CANNES AIRLINES FORUM</b>	<b>09 &amp; 10 novembre 2000</b>
<b>La communication dans le transport aérien</b> <i>Communication in air transport</i>	
<b>10<sup>ème</sup> CANNES AIRLINES FORUM</b>	<b>08 &amp; 09 novembre 2001</b>
<b>La globalisation du transport aérien : une réalité ou un mythe ?</b> <i>The globalisation of Air Transport: a reality or a myth?</i>	
<b>11<sup>ème</sup> CANNES AIRLINES FORUM</b>	<b>07 &amp; 08 novembre 2002</b>
<b>Transport aérien : Évolution ou Révolution ?</b> <i>Air transport: Evolution or Revolution?</i>	
<b>12<sup>ème</sup> CANNES AIRLINES FORUM</b>	<b>30 &amp; 31 octobre 2003</b>
<b>Le transport aérien : une industrie à reconstruire ?</b> <i>Air transport: an industry in need of reconstruction?</i>	
<b>13<sup>ème</sup> CANNES AIRLINES FORUM</b>	<b>28 &amp; 29 octobre 2004</b>
<b>La reprise ! Quelle reprise ?</b> <i>Recovery! What recovery?</i>	
<b>14<sup>ème</sup> CANNES AIRLINES FORUM</b>	<b>26,27 &amp; 28 octobre 2005</b>
<b>S'adapter pour survivre</b> <i>Adapting to survive</i>	



### Chers Amis du Cannes Airlines Forum,

Déjà 15 ans. Le Cannes Airlines Forum est arrivé à maturité. Nous avons reçu des centaines de présidents de compagnies aériennes et de décisionnaires du transport aérien. De grandes annonces ont été faites pendant nos sessions. Des affaires importantes se sont traitées dans les couloirs. Des amitiés se sont nouées. La convivialité entre les participants ne s'est jamais démentie. Plus que jamais, nous tenons à conserver les valeurs qui ont fait le succès du Cannes Airlines Forum au cours des dernières années : un très grand professionnalisme allié à de chaleureuses relations. Pierre Jeannot a accepté la présidence du CAF et je l'en remercie très sincèrement. Et je voudrais au nom de tous les anciens participants saluer avec chaleur René Lapautre qui a présidé nos débats pendant 14 ans. Cette année, il sera un intervenant actif. Les connaisseurs apprécieront certainement qu'il retrouve sa totale liberté de parole. Une fois encore, le Cannes Airlines Forum sera le lieu où des Présidents des compagnies aériennes rencontrent les décideurs du transport aérien.

### Dear Friends of the Cannes Airlines Forum,

*Already in its 15<sup>th</sup> year, the Cannes Airlines Forum has come of age. We have welcomed hundreds of Presidents of airlines and decision-makers in air transport. Major announcements have been made at our sessions. Significant business has been conducted behind the scenes. Friendships have been forged. The convivial atmosphere amongst those attending the event has never yet disappointed. More than ever, we are committed to preserving the values which made the Cannes Airlines Forum a success over the past years: unparalleled professionalism, allied to friendly relations. Pierre Jeannot has taken up the Presidency of the CAF, and I thank him sincerely for that commitment. And on behalf of all past visitors, I would like to extend a warm welcome to René Lapautre, who presided over our discussions for 14 years. This year, he will play an active part as a speaker. Aviation experts will certainly appreciate seeing him again free to speak his mind. Once again, the Cannes Airlines Forum will be the place where airline Presidents meet with other decision-makers in air transport.*

JEAN-LOUIS BAROUX

Directeur du CAF/Director – CAF

Président Directeur Général d'APG/CEO – APG

President – APG GA



La raison d'être du transport aérien est d'offrir un service sécuritaire, ponctuel, convivial et aux meilleurs prix qualité à tous ses clients – mais est-ce réellement l'image qu'il donne ? Dans un passé récent, le transport aérien s'est consacré intensément à la réduction de ses coûts. La conséquence qui en a résulté est, bien souvent, la réduction des services fournis aux consommateurs. Les coefficients de remplissage se sont nettement accrus, mais les aéroports en sont d'autant plus congestionnés. Au nom de la sécurité, des pratiques frustrantes ont été imposées par les autorités gouvernementales en tant que protection contre le terrorisme.

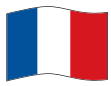
Une malheureuse série de 8 accidents intervenus l'année dernière dans une courte période ont fait craindre que le secteur s'était peut-être écarté de l'objectif primordial qui est d'assurer la sécurité. Que doit-on faire pour restaurer l'idée que le transport aérien est totalement fiable et qu'il est décidé à en donner à chacun pour son argent ? Venez à Cannes pour avoir la réponse !

*The sole purpose of the air transport industry is to provide to its customers value-for-money services that are safe, on-time and customer-friendly – and yet, is this the image being projected? In the recent past, the airline industry's emphasis has been intensely focused on cutting costs, which has often resulted, unfortunately, in a reduction of services to the customer. Load factors have increased dramatically – and so has congestion at airports. In the name of increased security, frustrating processes have been imposed by Government authorities to protect against terrorism. A series of 8 aircraft accidents over a short period last year caused concern that the industry may have been distracted from its prime safety objective.*

*What needs to be done to restore confidence that the industry is fully trust-worthy and dedicated to giving good value for money? Come to Cannes and find out!*

Pierre JEANNIOT

Président – Cannes Airlines Forum



MERCREDI 18 OCTOBRE 2006

15<sup>ÈME</sup> CANNES AIRLINES FORUM



15 h 00 ACCUEIL/ENREGISTREMENT

## SÉANCE D'OUVERTURE

17 h 00 Exposé d'introduction et présentation des travaux  
**Pierre JEANNIOT**,  
*Président du 15<sup>ème</sup> CANNES AIRLINES FORUM*



### LE CLIENT DU TRANSPORT AÉRIEN – SIMILITUDES ET DIFFÉRENCES

Le client du transport aérien : celui vers qui tout doit converger. Un essai de description par des spécialistes avant de se pencher sur ce que nous devons savoir pour répondre à ses attentes, compenser ses frustrations, prendre en compte ses peurs et améliorer ses satisfactions.

17 h 45 L'évolution du profil des passagers aériens dans le monde  
**Stefano SALA**, *Partner, Transportation Competence Center – ROLAND BERGER UK*

18 h 15 Le stress dans le comportement du passager aérien  
**Pr Elisabeth ROSNET**, *Laboratoire de Psychologie Appliquée « Stress, Société, Santé » – Université de Reims*

20 h 30 WELCOME PARTY





03:00 p.m. **WELCOME/REGISTRATION**



## OPENING SESSION

05:00 p.m. *Opening address  
Setting the stage and Forum overview*  
**Pierre JEANNIOT**,  
*President of the 15<sup>th</sup> CANNES AIRLINES FORUM*

### **AIR TRANSPORT PASSENGERS – SIMILARITIES AND DIFFERENCES**

*Airline passengers - the subject of our efforts. Experts describe some of the factors that need to be taken into consideration in attempting to meet their expectations, offset their frustrations, overcome their fears and improve satisfaction.*

05:45 p.m. *Changes in airline passenger profiles in different parts of the world*  
**Stefano SALA**, *Partner, Transportation Competence Center – ROLAND BERGER UK*

06:15 p.m. *Stress and the airline passengers*  
**Pr Elisabeth ROSNET**, *Laboratoire de Psychologie Appliquée « Stress, Société, Santé » – Université de Reims*

08:30 p.m. **WELCOME PARTY**



## PREMIÈRE SESSION

## PRENDRE EN COMPTE LE STRESS DU CLIENT

Nous sommes tous des passagers, nous savons tous, pour l'avoir vécu, quelles successions de petites angoisses, de grands stress, de multiples hésitations et de successives interrogations, portant sur des détails ou sur l'essentiel, jalonnent l'ensemble du parcours du passager.



09 h 00 Introduction de la session

09 h 05 **LA RÉPONSE DES ACTEURS AÉROPORTUAIRES**

L'accueil et le circuit passager

**Jacques GUERIN**, Président Directeur Général – PENAUILLE SERVISAIR

09 h 30 La fiabilité des processus de sûreté

**Roger DUTOIT**, Directeur Général – BRINKS France, Président – SPESSAA

10 h 00 Comment concilier les exigences des procédures de sûreté et l'émergence d'un climat de stress ?

**Jacques DUCHESNEAU C.M.**, Président & Chef de la Direction ACSTA (Administration Canadienne de la Sûreté du Transport Aérien)

10 h 30 **PAUSE-CAFÉ**

11 h 15 **LA RÉPONSE DES COMPAGNIES AÉRIENNES**

Les recherches & les actions des compagnies aériennes

**N\***,

11 h 45 **SÛRETÉ : LES RÉPONSES SONT-ELLES À LA MESURE DES RISQUES ?**

Faut-il repenser les concepts en matière de sûreté dans le transport aérien ?

**Philippe LEGORJUS**, Président Directeur Général – ATLANTIC INTELLIGENCE, Ancien Commandant – GIGN

12 h 15 La démarche britannique à l'épreuve des crises

**N\***, Super Intendant SCOTLAND YARD

12 h 45 **APÉRITIF**

13 h 15 **DÉJEUNER**



## DEUXIÈME SESSION

## AMÉLIORER LA QUALITÉ DE L'INFORMATION DÉLIVRÉE AUX CLIENTS

L'information du client n'est certes pas la panacée, mais sans une bonne et continue information, claire et à la portée d'un passager généralement déstabilisé par son environnement, le client peut progressivement ressentir un rejet global du service rendu.

14 h 45 Introduction de la session / Session organisée autour de deux débats

14 h 50 **PREMIER DÉBAT : La distribution**

Modérateur : **Brian BARROW**, Agency Commissioner – IATA

Exposé sur les conditions de vente du voyage d'affaires

**Greeley KOCH**, Président – ACTE Board, Vice Président Corporate Solutions – TRX

15 h 05 Exposé sur les voyages à caractère touristique ou personnel

**Olivier DASSAULT\***, Député – ASSEMBLÉE NATIONALE

**Michel de BLUST\***, Secrétaire Général – ECTAA

15 h 20 **Débat entre les intervenants et la salle**

16 h 00 **PAUSE-CAFÉ**

16 h 45 **DEUXIÈME DÉBAT : L'information diffusée par les médias contribue-t-elle à dégrader ou à restaurer la confiance des clients ?**

Modérateur : **Marc ROCHET**, Président – AEROGESTION

L'information télévisée

**N\***, – BLOOMBERG Television

17 h 00 Internet et les nouveaux médias

**Pierre ALZON**, Directeur Général – LASTMINUTE.COM

17 h 15 **Débat entre les intervenants et la salle**

18 h 00 **PRÉSENTATION DE LA SOIRÉE**

**Jean-Louis BAROUX**, Directeur – CANNES AIRLINES FORUM

**Roland ESCAIG**, Éditeur – TENTATIONS

20 h 00 **COCKTAIL**

21 h 00 **DÎNER DE GALA** (Tenue de soirée)



\*En attente de confirmation



**FIRST SESSION**

**MANAGING PASSENGER STRESS**

*As air travelers and passengers, we have all experienced anguish and stress, and we have all been through uncertainties and multiple interrogations on our travel experiences.*

**09:00 a.m. Introduction**

**09:05 a.m. THE RESPONSE OF AIRPORT STAKEHOLDERS**

Passenger check-in and procedures

**Jacques GUERIN**, CEO – PENAUILLE SERVISAIR

**09:30 a.m. Are security processes reliable?**

**Roger DUTOIT**, CEO – BRINKS France, Chairman – SPESSAA

**10:00 a.m. How to reconcile stringent security procedures and the associated stress?**

**Jacques DUCHESNEAU, C.M.**, President and CEO – CATSA (Canadian Air Transport Security Authority)

**10:30 a.m. COFFEE BREAK**

**11:15 p.m. THE AIRLINES' RESPONSE**

Airline findings and action plans

**N\***,

**11:45 a.m. SECURITY: ARE THE ANSWERS FOR THE MEASURE OF THE RISKS?**

*Is it necessary to reconsider the concepts as regards security in air transport?*

**Philippe LEGORJUS**, CEO – ATLANTIC INTELLIGENCE

**12:15 p.m. The British initiative in the event of the crises**

**N\***, Super Intendant SCOTLAND YARD

**12:45 p.m. COCKTAILS**

**01:15 p.m. LUNCH**



**SECOND SESSION**

**IMPROVING THE QUALITY OF PASSENGER INFORMATION**

*A satisfactory travel experience requires more than just accurate and timely information, but if passengers are not kept informed of events that concern them, particularly in unsettling situations, they can quickly become dissatisfied and may even cause some to abandon air travel entirely.*



**02:45 p.m. Introduction / This session will consist of two debates**

**02:50 p.m. DEBATE I: Distribution**

Moderator: **Brian BARROW**, Agency Commissioner – IATA

Business travel sales conditions

**Greeley KOCH**, President – ACTE Board, Vice President, Corporate Solutions – TRX

**03:05 p.m. Leisure or personal travel**

**Olivier DASSAULT\***, Deputy – ASSEMBLEE NATIONALE

**Michel de BLUST\***, General Secretary – ECTAA

**03:20 p.m. Open debate – speakers/audience**

**04:00 p.m. COFFEE BREAK**

**04:45 p.m. DEBATE II: Media and information**

Moderator: **Marc ROCHET**, President & CEO – AEROGESTION

Conventional media

**N\***, – BLOOMBERG Television

**05:00 p.m. Internet and the new medias**

**Pierre ALZON**, General Manager – LASTMINUTE.COM

**05:15 p.m. Open debate – speakers/audience**

**06:00 p.m. PRESENTATION OF THE EVENING**

**Jean-Louis BAROUX**, Director – CANNES AIRLINES FORUM

**Roland ESCAIG**, TENTATIONS Magazine Editor

**08:00 p.m. COCKTAILS**

**09:00 p.m. GALA DINNER** (Black tie recommended)



\*to be confirmed



VENDREDI 20 OCTOBRE 2006

15<sup>ÈME</sup> CANNES AIRLINES FORUM

**09 h 00 TRIBUNE LIBRE – RENÉ LAPAUTRE**

Depuis son origine, René Lapautre a présidé le Cannes Airlines Forum. Ses interventions ont toujours été très attendues. Cependant sa fonction ne lui permettait pas de s'exprimer en totale liberté. C'est maintenant son privilège.



**TROISIÈME SESSION**

**LES ACTEURS DU TRANSPORT AÉRIEN DISENT-ILS LA VÉRITÉ ?**

Toutes les vérités sont-elles bonnes à dire ? Donner ou retenir l'information : comment faire du client un allié du transport aérien ?

**09 h 45 Introduction de la session**

09 h 50 Les vérités non dites du transport aérien  
**Pieter BOUW**, Ex PDG – KLM & Ex Président – SWISS

10 h 15 Les partages de codes, les tarifs et les alliances : éclairer la confusion  
**Bruno FRENTZEL**, Senior VP Sales & Relationship Management – SITA

**10 h 45 PAUSE-CAFÉ**

11 h 30 La part de responsabilité des aéroports  
**Robert J. AARONSON**, Directeur Général – ACI (Airports Council International)

12 h 00 Les vérités du groupe AIR FRANCE/KLM  
**Jean-Cyril SPINETTA\***, Président – AIR FRANCE/KLM



**12 h 30 REMISE DES TROPHÉES  
DU 15<sup>ÈME</sup> CANNES AIRLINES FORUM**

**12 h 45 APÉRITIF**

**13 h 15 DÉJEUNER**

**15 h 00 LE GRAND DÉBAT DES PRÉSIDENTS : Sur les sujets brûlants d'actualité**

Comme les années précédentes, les responsables les plus éminents de l'industrie du transport aérien, font part de leurs expériences, de leurs projets, de leurs préoccupations et de leur vision quant aux grandes questions du moment.



Modérateur : **Pierre JEANNIOT**,

Président du 15<sup>ÈME</sup> CANNES AIRLINES FORUM

Débatteurs : **Jean-Cyril SPINETTA\***, Président – AIR FRANCE/KLM

**M.R. DINSMORE**, PDG – PORT OF SEATTLE

**Naresh GOYAL**, PDG – JET AIRWAYS

**Fernando PINTO\***, PDG – TAP Air Portugal

**Christian BLANC\***, Député – Ex-Président AIR FRANCE

**Débat avec la salle**

17 h 30 Conclusions du 15<sup>ÈME</sup> CANNES AIRLINES FORUM  
**Pierre JEANNIOT**, Président du 15<sup>ÈME</sup> CANNES AIRLINES FORUM

**18 h 00 CLÔTURE DU 15<sup>ÈME</sup> CANNES AIRLINES FORUM**

**19 h 30 SOIRÉE DE CLÔTURE – Cocktail dînatoire**







**09:00 a.m. OPEN FORUM – RENÉ LAPAUTRE**

*René Lapautre has presided over the Cannes Airlines Forum since its first event and his speeches have always delighted his audiences. However, his position has not always allowed him to be as outspoken as he would have liked: today, he can express his views freely.*

**THIRD SESSION**

**DO AIR TRANSPORT PLAYERS SPEAK THE TRUTH?**

*Explanations, truth, transparency, the quest for exchange and dialog: today's clients should be seen as objective allies, who must be clearly informed and convinced that the airline transport stakeholders are pooling their efforts to improve the product.*



**09:45 a.m. Introduction**

**09:50 a.m. Truth, full truth or nothing but the truth**

**Pieter BOUW**, Ex President & CEO – KLM, Ex President – SWISS

**10:15 a.m. Code-sharing, pricing and alliances: dispelling confusion**

**Bruno FRENTZEL**,  
Senior VP Sales & Relationship Management – SITA

**10:45 a.m. COFFEE BREAK**

**11:30 a.m. Real airport questions**

**Robert J. AARONSON**, Director General – ACI (Airports Council International)

**12:00 p.m. The truth about AIR FRANCE/KLM**

**Jean-Cyril SPINETTA\***, President – AIR FRANCE/KLM

**12:30 p.m. 15<sup>th</sup> CANNES AIRLINES FORUM AWARDS CEREMONY**



**12:45 p.m. COCKTAILS**

**01:15 p.m. LUNCH**

**03:00 p.m. PRESIDENTS DEBATE: The burning issues**

*The Presidents' debate on today's "burning issues" is an annual event where the most distinguished members of the airline transport industry share their experience, projects, concerns and visions.*



Moderator: **Pierre JEANNIOT**,  
President of the 15<sup>th</sup> CANNES AIRLINES FORUM

Panelists:  
**Jean-Cyril SPINETTA\***, President – AIR FRANCE/KLM  
**M.R. DINSMORE**, CEO – PORT OF SEATTLE  
**Naresh GOYAL**, Chairman & CEO – JET AIRWAYS  
**Fernando PINTO\***, CEO – TAP Air Portugal  
**Christian BLANC\***, Deputy

**Debate with the audience**

**05:30 p.m. Conclusions of the 15<sup>th</sup> CANNES AIRLINES FORUM**

**Pierre JEANNIOT**,  
President of the 15<sup>th</sup> CANNES AIRLINES FORUM

**06:00 p.m. CLOSE OF THE 15<sup>th</sup> CANNES AIRLINES FORUM**

**07:30 p.m. CLOSING PARTY – Buffet dinner**



\*to be confirmed



SAMEDI 21 OCTOBRE 2006

COMPÉTITION DE GOLF



« CAF GOLF OPEN »  
Golf de Saint-Donat

- 08 h 30    Transfert des participants
- 10 h 00    Début de la compétition
- 16 h 00    REMISE DES PRIX**
- 17 h 00    Départ pour l'aéroport  
de Nice Côte-d'Azur



OCTOBER 21<sup>ST</sup>, 2006 SATURDAY 



GOLF COMPETITION

“CAF GOLF OPEN”  
Saint-Donat Golf Course

- 08:30 a.m.    *Departure to the Golf Course*
- 10:00 a.m.    *Competition begins*
- 04:00 p.m.    PRESENTATION OF TROPHIES**
- 05:00 p.m.    *Departure to Nice Côte-d'Azur Airport*



NOUS SOMMES À VOTRE DISPOSITION POUR TOUT RENSEIGNEMENT  
WE ARE AT YOUR DISPOSAL FOR ANY INFORMATION



**Hector SBERRO**

Tél (33) 1 53 77 13 40  
Fax (33) 1 53 77 13 03  
e-mail : sberro.caf@apg.fr



**Catherine VAURILLON**

Tél (33) 1 53 77 13 45  
Fax (33) 1 53 77 13 03  
e-mail : c.vaurillon@apg.fr



**Frédéric DESPREAUX**

Tél (33) 1 53 77 13 48  
Fax (33) 1 53 77 13 03  
e-mail : f.despreaux@apg.fr

## CE QU'ILS PENSENT DU CANNES AIRLINES FORUM... WHAT THEY THINK ABOUT THE CANNES AIRLINES FORUM...

« En matière d'ambiance, le Cannes Airlines Forum se pose là. On y trouve le gratin du transport aérien, mais aussi d'Eurocontrol, des grandes associations, des aéroports, etc. On est entre gentlemen, mais on y évite toujours le ronron de conférences internationales ou les lamentations face à des interlocuteurs inexistantes. »

**Patrick ANSPACH, Journaliste – L'Écho (Bruxelles)**

« D'année en année le Cannes Airlines Forum est devenu la conférence majeure dans le domaine du Transport Aérien. »

**Bertrand FIGUIER, Journaliste – Univers des Voyages**

« Merci pour l'accueil que vous nous avez réservé et compliments pour toute l'organisation du congrès qui à été impeccable ! C'était pour moi et Air Vallée la première participation mais je vous reconfirme déjà notre présence pour la prochaine année.

Tous les arguments ont été très intéressants et très bien traités par le intervenants, tous de haut niveau. Entre autre le congrès nous a permis de congrès aussi des produits informatiques spécialement conçus pour les petites compagnies aériennes que nous testerons bientôt et pour les quels nous avons déjà demandé des devis aux sponsors du Forum. Alors merci encore une fois et à bientôt j'espère. »

**Claudio CORIASCO, Conseiller d'Administration – Air Vallée**

« Le Cannes Airlines Forum s'affirme comme l'événement incontournable pour tous ceux qui vivent de ou autour de l'avion. »

**Pierre AMALOU, Rédacteur en Chef – Strategos**

« Encore un très grand Cannes Airlines Forum, tant par la qualité des débats que celle de l'organisation. Où vous arrêterez-vous ?

En tout cas, un grand Merci et toutes mes félicitations à la si sympathique et efficace équipe. Et bien sûr, rendez-vous est pris pour le prochain. »

**Jérôme BONNIN, Directeur – IATA France**

« Congratulations for Cannes Airline Forum. It was very interesting and well organized. »

**Peter HONIG, Chairman – Malev**

« Greetings I recently attended the 14<sup>th</sup> CAF – it was my first time and I must say that it surpassed my expectations. This was an excellent opportunity to gain insight on the developments of the evolving world of aviation. »

**Pauline MACHARIA, Group Business Development Manager, Aviation – International SOS**

« Thank you for doing a terrific job on organizing the Airline Forum. I enjoyed it very much and made many contacts. »

**Matt SANDERS, Vice President Business Development – SITEL Corporation**

# CANNES AIRLINES FORUM

by APG

remercie les partenaires institutionnels & officiels  
*Thanks the institutional & official partners*



une organisation



CONFÉRENCES AÉRIENNES FRANÇAISES  
66, avenue des Champs-Élysées – 75008 PARIS  
Tél. (33) 1 53 77 13 45 // Fax (33) 1 53 77 13 03  
www.apg-caf.com e-mail : caf@apg.fr