

VOLS SECS

> Les données vols secs portent sur les ventes concrétisées et s'expriment en nombre de dossiers

> La date retenue pour l'analyse des données est la date de départ

VILLES : LES 10 DESTINATIONS LES PLUS VENDUES

Les destinations du Top Ten représentent **33,8%** des vols vendus en **2014**

Les destinations du Top Ten représentaient **32,2%** des vols vendus en **2013**

TOP TEN DES DESTINATIONS

RANG	DESTINATIONS	2014	2013	EVOLUTION
1 (1)	PARIS	12,0%	10,4%	15,2% ▲
2 (3)	BANGKOK	4,0%	3,0%	31,6% ▲
3 (6)	NEW YORK	3,7%	2,6%	38,7% ▲
4 (2)	ALGER	3,6%	4,1%	-12,1% ▼
5 (10)	MONTREAL	2,8%	1,8%	62,2% ▲
6 (5)	POINTE A PITRE	2,6%	2,8%	-9,2% ▼
7 (7)	FORT DE FRANCE	2,0%	2,4%	-17,2% ▼
8 (4)	TUNIS	1,9%	2,9%	-33,3% ▼
9 (13)	TEL AVIV	1,4%	1,5%	-7,7% ▼
10 (8)	CASABLANCA	1,3%	2,2%	-42,% ▼

	2014	2013	EVOLUTION
11 (9) DAKAR	1,2%	1,8%	-34,5% ▼

(*) Rang précédent

source:www.bourse-des-vols.com

COMPORTEMENT CLIENTS

	2014	2013	EVOLUTION
PANIER MOYEN PAR DOSSIER	728 €	691 €	5,4% ▲
PANIER MOYEN PAR PASSAGER	504 €	454 €	11,2% ▲
ECART DATE COMMANDE / DATE DEPART	51 jour(s)	46 jour(s)	5 jour(s) ▲
VENTE DE DERNIERE MINUTE	17%	19%	-10% ▼

source:www.bourse-des-vols.com

VOLS SECS

> Les données vols secs portent sur les ventes concrétisées et s'expriment en nombre de dossiers

> La date retenue pour l'analyse des données est la date de départ

COMPAGNIES AERIENNES LES PLUS VENDUES

Les compagnies du Top Ten représentent **31,6%** des vols vendus en **2014**
 Les compagnies du Top Ten représentaient **40,7%** des vols vendus en **2013**

TOP TEN DES COMPAGNIES

RANG	COMPAGNIES	2014	2013	EVOLUTION
1 (1)	Air France	8,9%	11,4%	-21,4% ▼
2 (2)	Royal Air Maroc	4,4%	5,8%	-23,5% ▼
3 (4)	Aigle Azur	3,8%	5,0%	-23,8% ▼
4 (6)	Lufthansa	3,4%	3,5%	-2,1% ▼
5 (3)	Corsairfly	3,1%	5,3%	-41,% ▼
6 (10)	British Airways	2,8%	2,2%	28,4% ▲
7 (5)	Tunisair	2,7%	4,2%	-35,3% ▼
8 (28)	US Airways	2,5%	0,9%	184,2% ▲
9 (12)	Air Caraïbes	2,5%	1,9%	34,6% ▲
10 (7)	Air Algérie	2,4%	3,4%	-28,9% ▼

(*) Rang précédent

source:www.bourse-des-vols.com

VILLES : LES HAUSSES , LES BAISSSES

TOP 5 DES PLUS FORTES HAUSSES DE VENTE PAR DESTINATION

RANG	DESTINATIONS	2014	2013	EVOLUTION
1 (1)	PARIS	12,0%	10,4%	15,2% ▲
3 (6)	NEW YORK	3,7%	2,6%	38,7% ▲
2 (3)	BANGKOK	4,0%	3,0%	31,6% ▲
5 (10)	MONTREAL	2,8%	1,8%	62,2% ▲
15 (53)	COLOMBO	1,0%	0,4%	144,2% ▲

TOP 5 DES PLUS FORTES BAISSSES DE VENTE PAR DESTINATION

RANG	DESTINATIONS	2014	2013	EVOLUTION
10 (8)	CASABLANCA	1,3%	2,2%	-42,% ▼
8 (4)	TUNIS	1,9%	2,9%	-33,3% ▼
29 (15)	MARRAKECH	0,7%	1,2%	-45,3% ▼
11 (9)	DAKAR	1,2%	1,8%	-34,5% ▼
38 (16)	PORTO	0,6%	1,1%	-45,9% ▼

(*) Rang précédent

source:www.bourse-des-vols.com

VOLS SECS

> Les données vols secs portent sur les ventes concrétisées et s'expriment en nombre de dossiers

> La date retenue pour l'analyse des données est la date de départ

PAYS - REGIONS : LES 10 DESTINATIONS LES PLUS VENDUES

Les destinations du Top Ten représentent **52,2%** des vols vendus en **2014**
 Les destinations du Top Ten représentaient **53,1%** des vols vendus en **2013**

TOP TEN DES DESTINATIONS

RANG	DESTINATIONS	2014	2013	EVOLUTION
1 (1)	FRANCE	16,4%	16,7%	-1,7% ▼
2 (3)	ETATS UNIS	9,8%	6,6%	49,3% ▲
3 (2)	ALGERIE	6,2%	8,4%	-26,5% ▼
4 (4)	ANTILLES	5,1%	5,7%	-9,9% ▼
5 (6)	THAILANDE	5,1%	4,1%	26,3% ▲
6 (10)	CANADA	3,5%	2,2%	58,6% ▲
7 (5)	MAROC	3,5%	5,5%	-36,3% ▼
8 (7)	TUNISIE	2,6%	4,0%	-36,1% ▼
9 (19)	INDE	2,3%	1,2%	87,9% ▲
10 (20)	CHINE	2,1%	1,1%	88,5% ▲

(*) Rang précédent

source:www.bourse-des-vols.com

PAYS-REGIONS : LES HAUSSES , LES BAISES

TOP 5 DES PLUS FORTES HAUSSES DE VENTE PAR DESTINATION

RANG	DESTINATIONS	2014	2013	EVOLUTION
2 (3)	ETATS UNIS	9,8%	6,6%	49,3% ▲
1 (1)	FRANCE	16,4%	16,7%	-1,7% ▼
5 (6)	THAILANDE	5,1%	4,1%	26,3% ▲
6 (10)	CANADA	3,5%	2,2%	58,6% ▲
9 (19)	INDE	2,3%	1,2%	87,9% ▲

TOP 5 DES PLUS FORTES BAISES DE VENTE PAR DESTINATION

RANG	DESTINATIONS	2014	2013	EVOLUTION
7 (5)	MAROC	3,5%	5,5%	-36,3% ▼
3 (2)	ALGERIE	6,2%	8,4%	-26,5% ▼
8 (7)	TUNISIE	2,6%	4,0%	-36,1% ▼
12 (8)	PORTUGAL	1,7%	2,7%	-38,3% ▼
16 (11)	ITALIE	1,2%	2,0%	-38,8% ▼

(*) Rang précédent

source:www.bourse-des-vols.com