

# LE BAROMÈTRE SNAV / ATOUT FRANCE

La tendance des ventes tourisme  
par les agences de voyages  
de décembre 2014

avec la participation de

**amADEUS**  
Your technology partner

**gestOUR**  
Une solution d'Amadeus IT Group



## Rappel méthodologique

- Le Baromètre SNAV/Atout France rend compte des tendances de l'activité des distributeurs français de voyages de toute nature (indépendants, réseaux volontaires et intégrés, grande distribution) à l'exception des OTA\*.
- Il repose sur les extractions de données des systèmes de gestion des distributeurs, réalisées par le prestataire Gestour concernant les agences utilisatrices de son logiciel de gestion, ayant donné leur accord pour la transmission à Atout France de leurs informations, sous une forme agrégée préservant la confidentialité de leurs données individuelles.
- La représentativité de l'échantillon des points de vente traités, qui couvrent d'ores et déjà l'ensemble du territoire, est continuellement renforcée, par l'intégration de nouveaux clients de Gestour, filiale d'Amadeus. Le nombre de ces points de vente est de 630 au niveau national pour cette vague.
- Les informations en termes de chiffre d'affaires de l'APST\*\* sont utilisées pour le redressement des données, en fonction d'une segmentation par grande zone d'implantation géographique, ainsi que par grands types de réseaux de distributeurs de voyages.
- Les tendances portent sur les évolutions du marché, par rapport au même mois de l'année précédente, et sont exprimées à la fois en passagers et en volume d'affaires. Elles portent systématiquement sur les réservations et les départs.
- Les marchés France, moyen courrier\*\*\* et long courrier\*\*\*\* sont distingués, avec la décomposition entre métropole et outre-mer dans le premier cas, et la mise en exergue des 5 premières destinations en passagers pour les deux seconds.
- Le baromètre comporte également des indications sur les délais de réservation et les durées de séjour.

\* Agences de voyages en ligne

\*\*APST: Association Professionnelle de Solidarité du Tourisme

\*\*\* Moyen courrier : les destinations entre 1 et 4 heures de vol de la France métropolitaine

\*\*\*\* Long courrier : les destinations à plus de 4 heures de vol de la France métropolitaine



# Tendances globales

## Tendance des réservations de décembre 2014

	Nombre de passagers	Volume d'affaires
<b>FRANCE</b>	<b>+13,8%</b>	<b>+1,9%</b>
<b>MOYEN COURRIER</b>	<b>-2,5%</b>	<b>-6,5%</b>
<b>LONG COURRIER</b>	<b>+4,5%</b>	<b>+3,1%</b>
<b>Total</b>	<b>+5,6%</b>	<b>-0,3%</b>

## Tendance des départs de décembre 2014

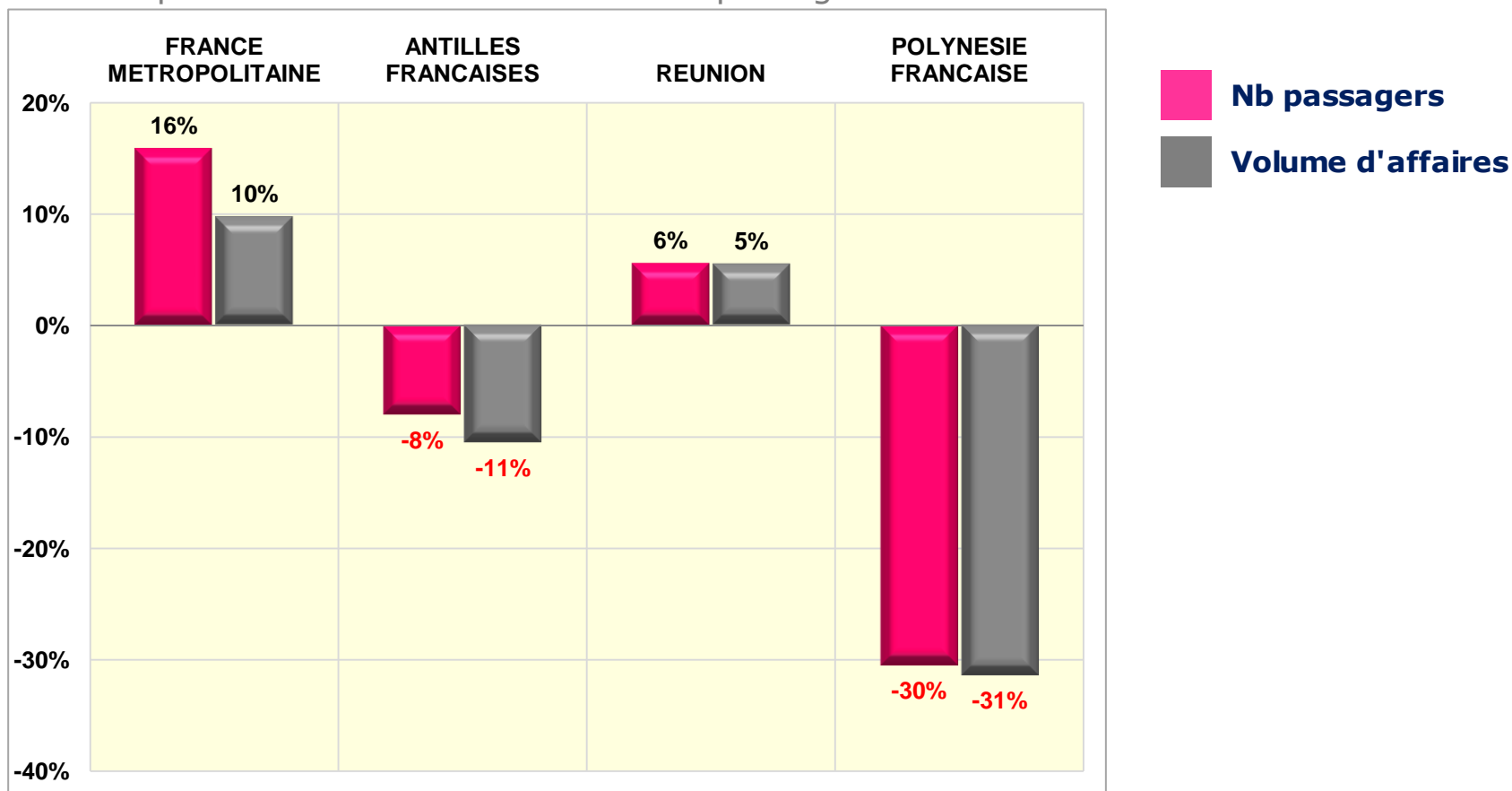
	Nombre de passagers	Volume d'affaires
<b>FRANCE</b>	<b>+2,0%</b>	<b>-4,8%</b>
<b>MOYEN COURRIER</b>	<b>-8,4%</b>	<b>-7,3%</b>
<b>LONG COURRIER</b>	<b>-3,2%</b>	<b>+5,2%</b>
<b>Total</b>	<b>-2,8%</b>	<b>-0,7%</b>

# Tendances des principales destinations en décembre 2014

## FRANCE

# Tendance des réservations de décembre 2014\* vers les destinations FRANCE

Principales destinations en nombre de passagers\*\*

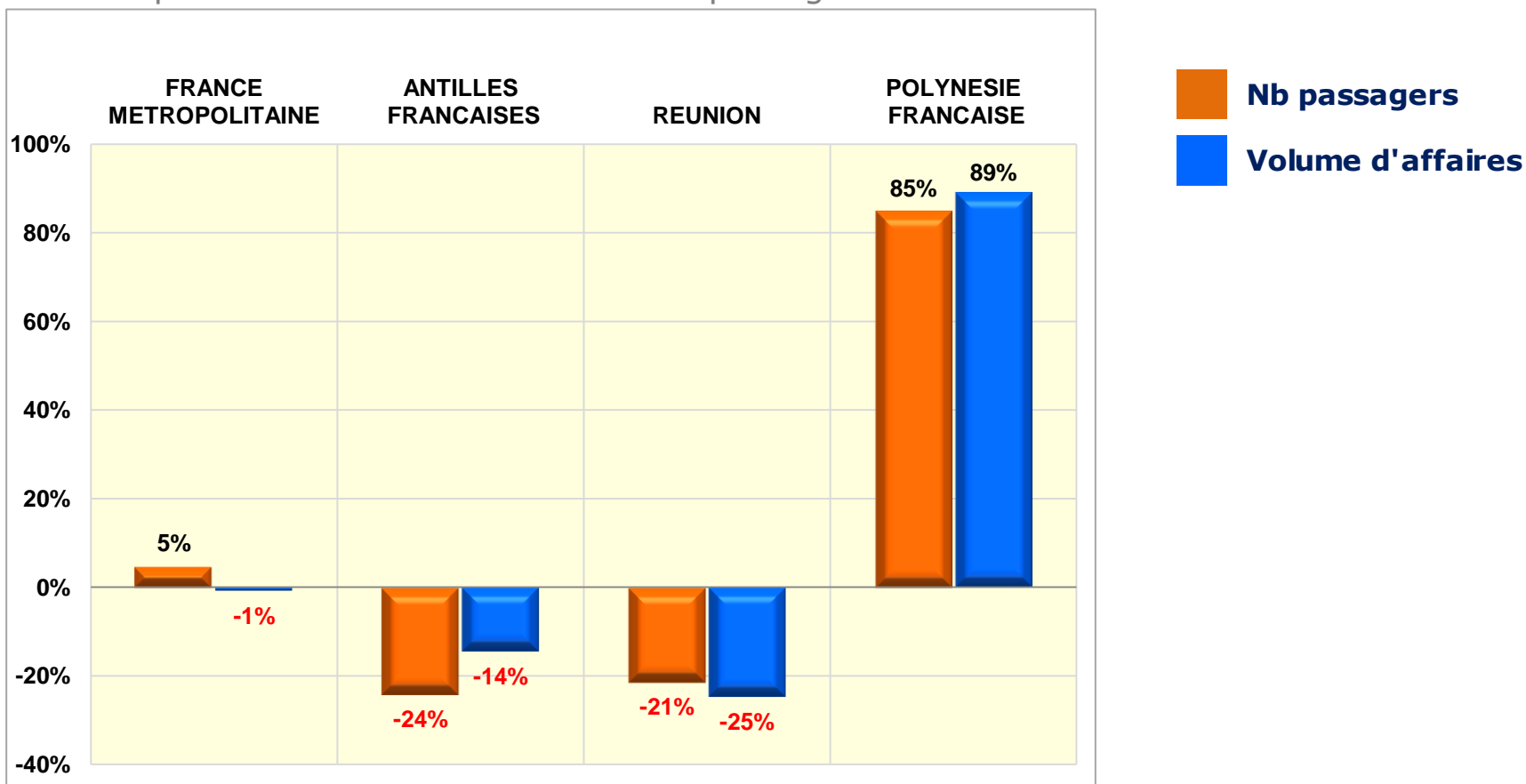


\* (réservations décembre 2014 - réservations décembre 2013)/réservations décembre 2013

\*\* Territoires pour lesquels un échantillon d'observation suffisant est disponible uniquement

# Tendance des départs de décembre 2014\* vers les destinations **FRANCE**

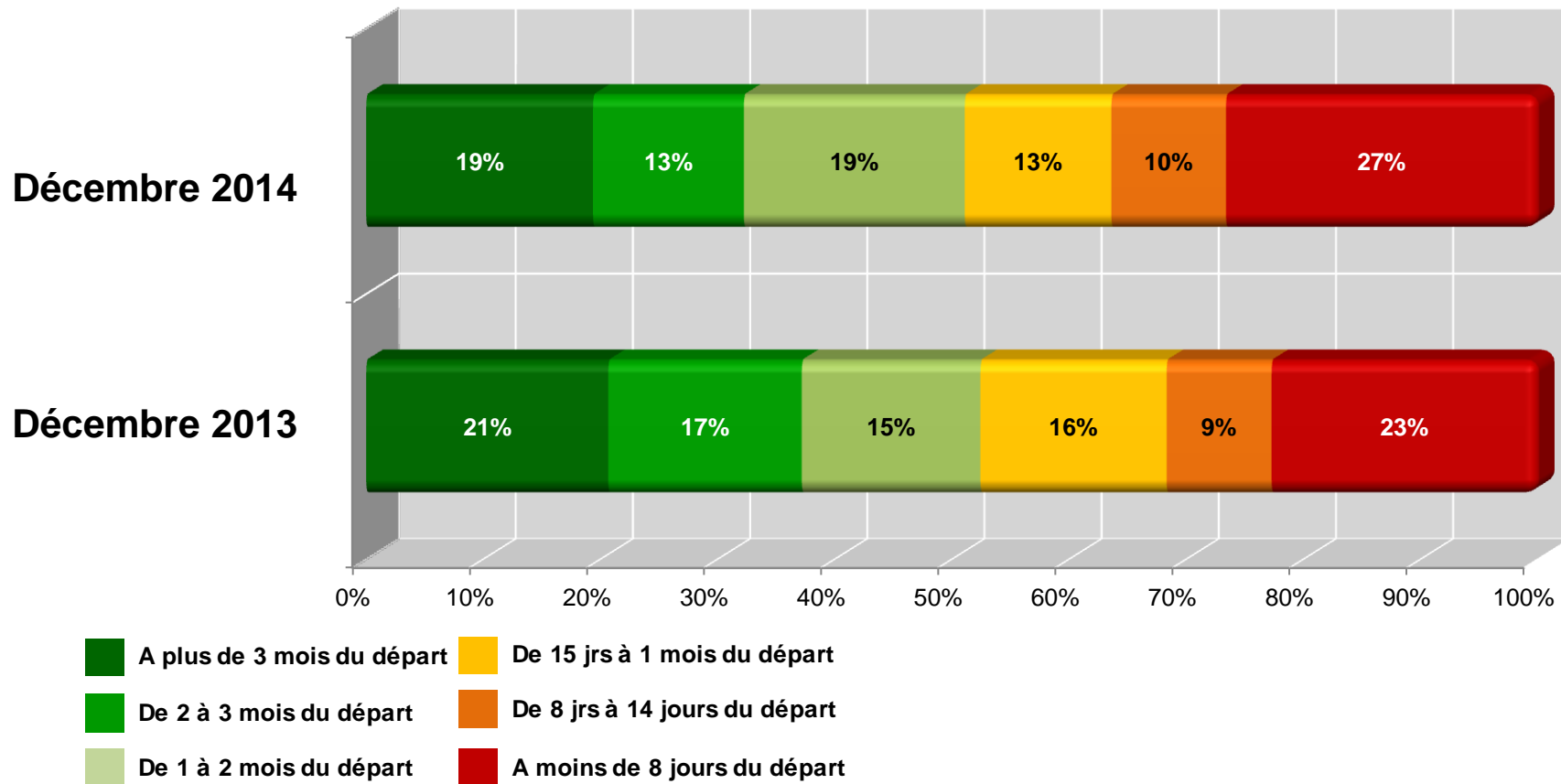
Principales destinations en nombre de passagers\*\*



\* (départs décembre 2014 - départs décembre 2013)/départs décembre 2013

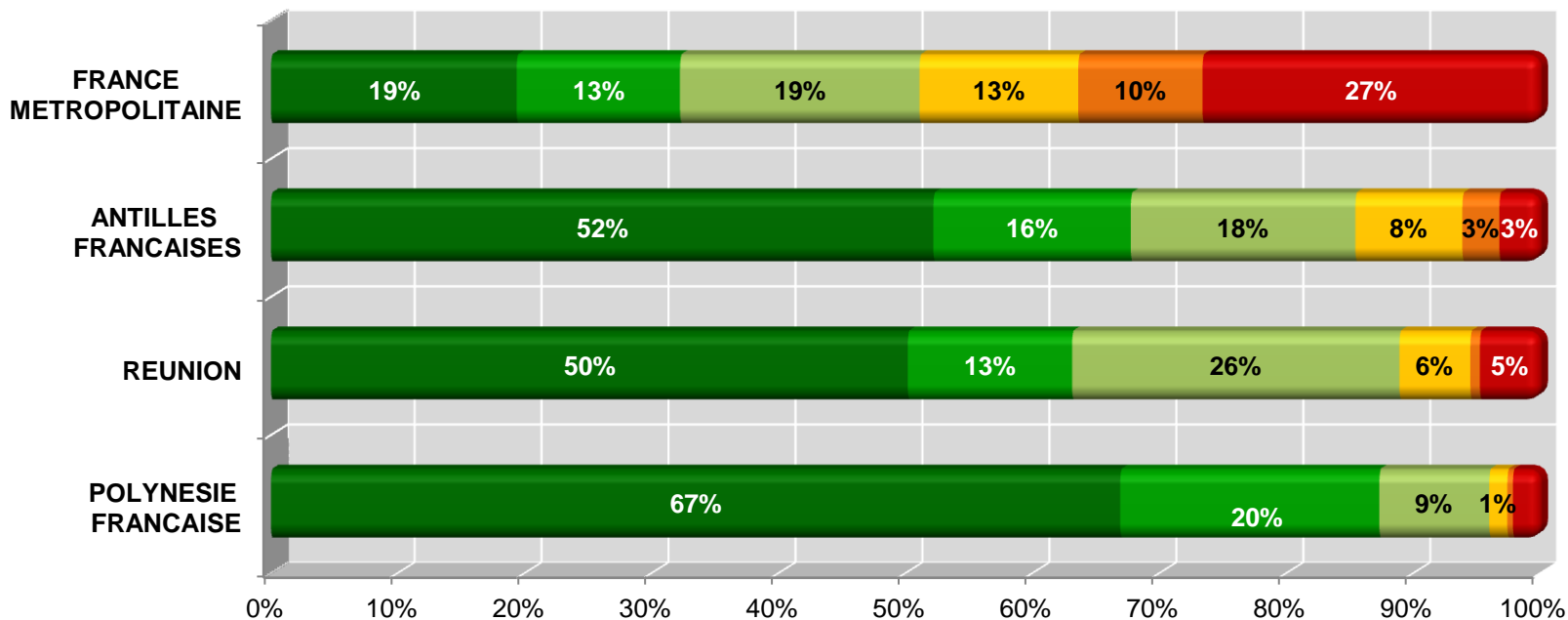
\*\* Territoires pour lesquels un échantillon d'observation suffisant est disponible uniquement

# Evolution des délais de réservation en part du volume d'affaires pour les départs de décembre en France métropolitaine





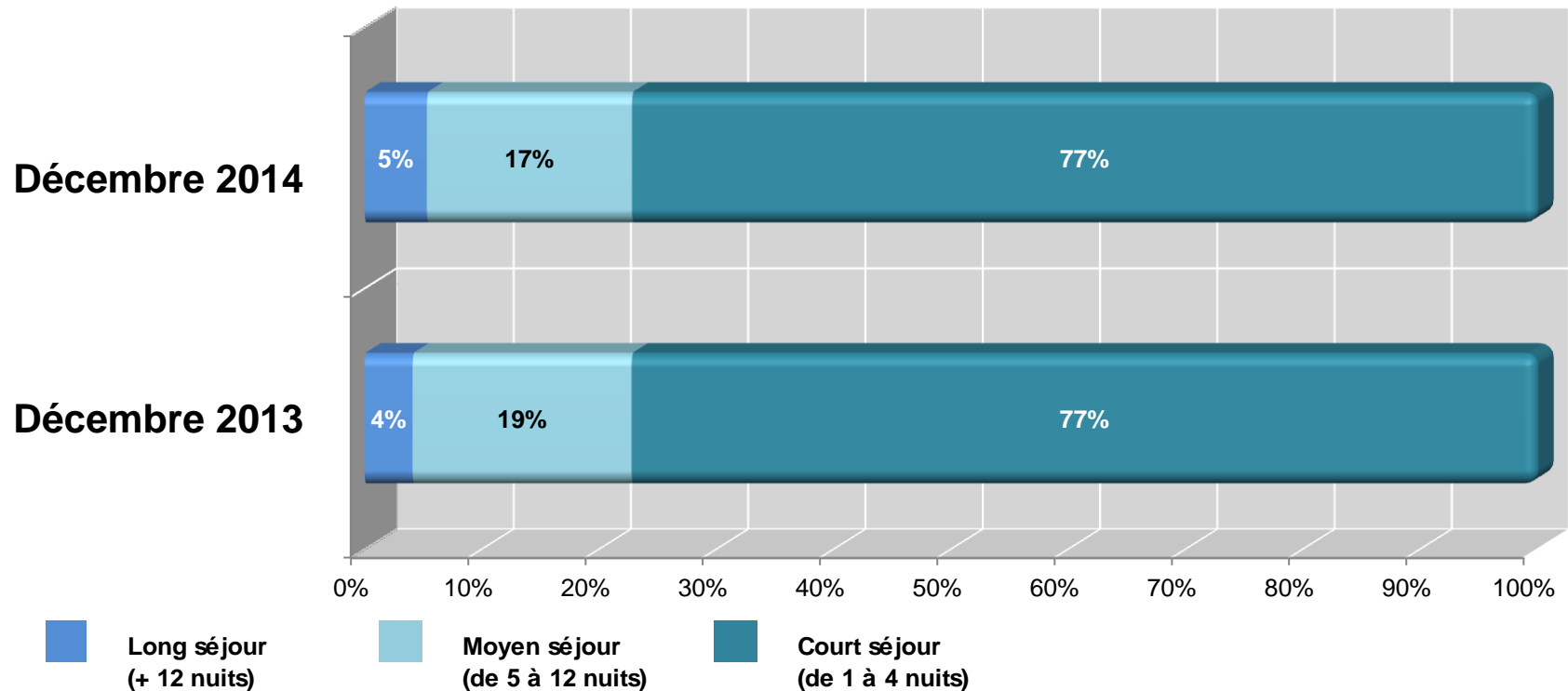
# Délais de réservation en part du volume d'affaires des départs de décembre 2014 selon le territoire français de destination\*



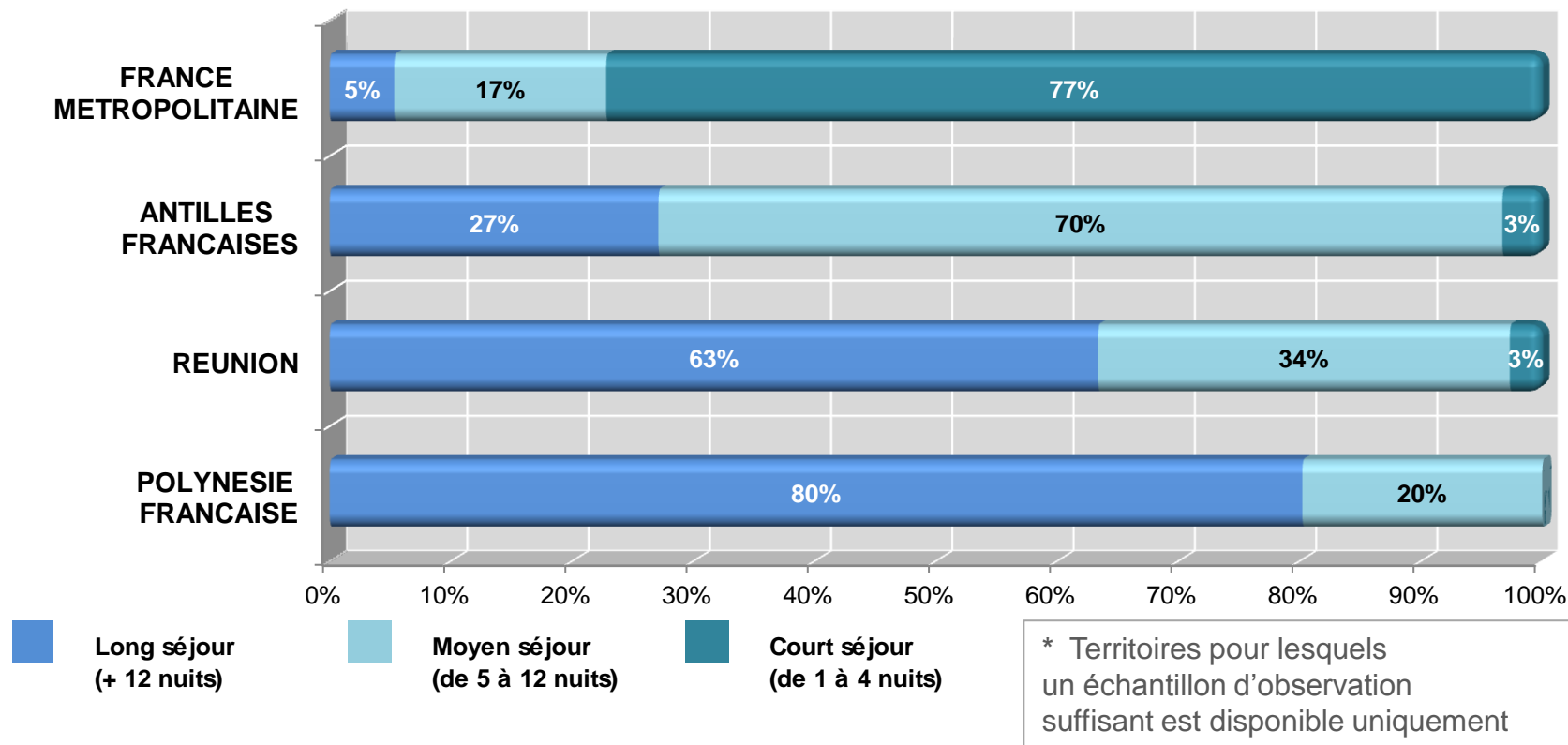
- A plus de 3 mois du départ
- De 2 à 3 mois du départ
- De 1 à 2 mois du départ
- De 15 jrs à 1 mois du départ
- De 8 jrs à 14 jours du départ
- A moins de 8 jours du départ

\* Territoires pour lesquels un échantillon d'observation suffisant est disponible uniquement

# Evolution des durées de séjour en proportion du nombre de passagers pour les départs de décembre en **France métropolitaine**



# Durées de séjour en proportion du nombre de passagers pour les départs de décembre 2014 selon le territoire français de destination\*

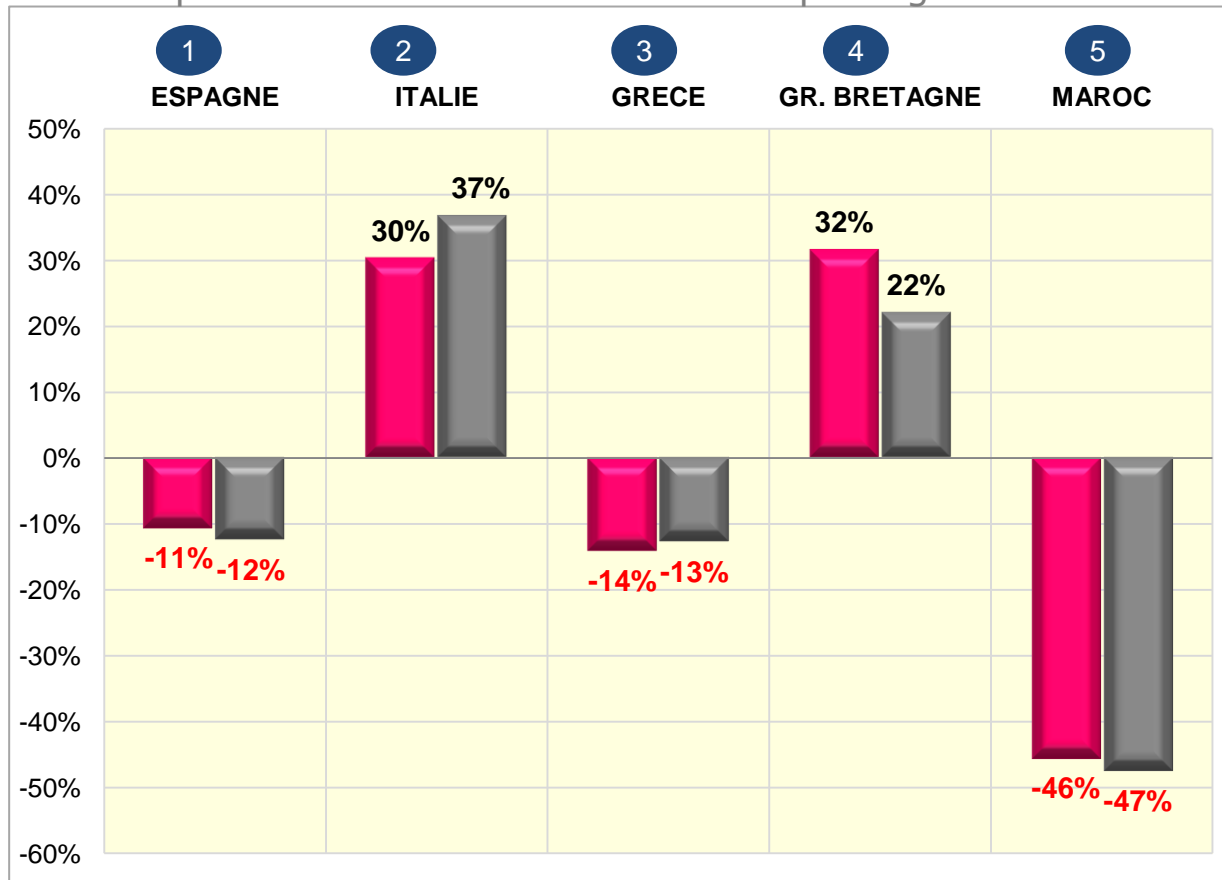


# Tendances des principales destinations en décembre 2014

## MOYEN COURRIER

# Tendance des réservations de décembre 2014\* vers des destinations **moyen courrier**

Principales destinations en nombre de passagers\*\*



**Nb passagers**  
**Volume d'affaires**

Principales destinations en volume d'affaires

- 1 ESPAGNE
- 2 ITALIE
- 3 GRECE
- 4 MAROC
- 5 PORTUGAL \*\*\*
- 7 GR. BRETAGNE

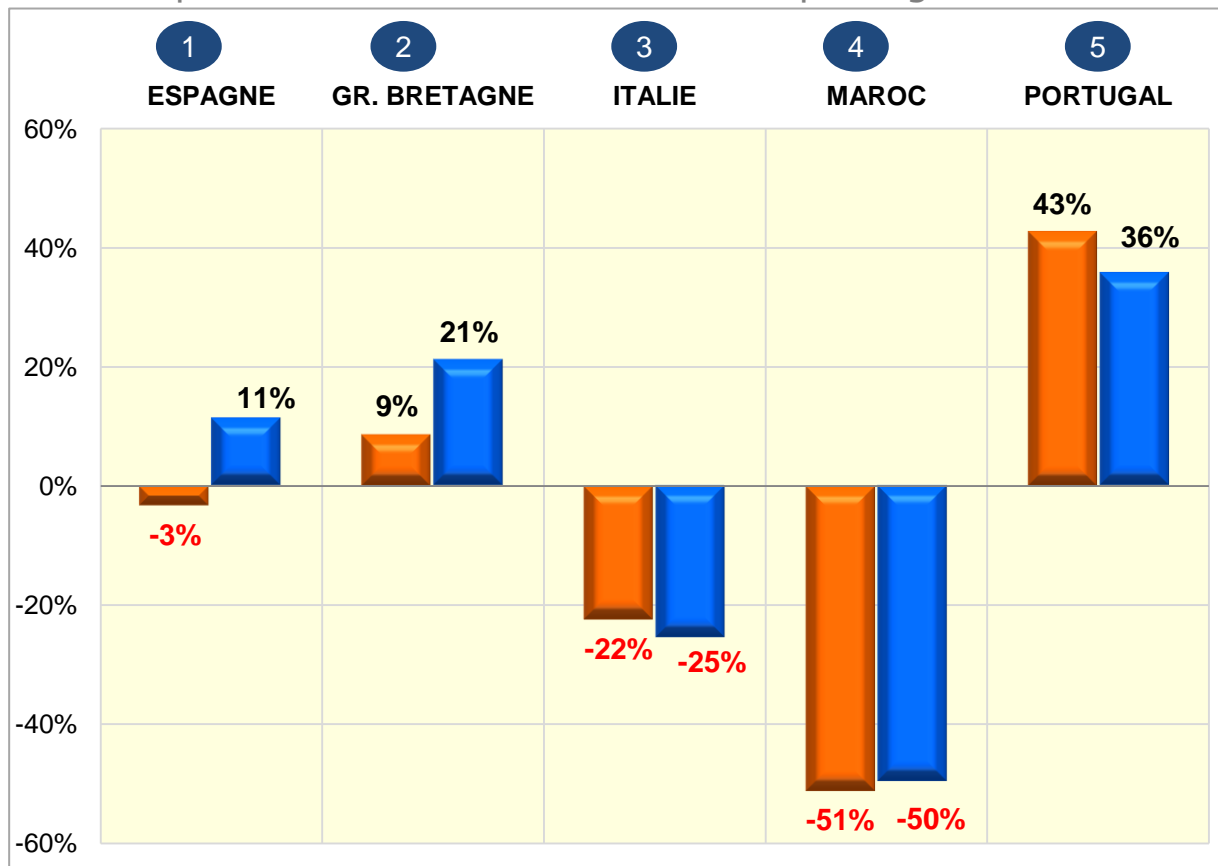
\*\*\* +43% en nombre de passagers  
+61% en volume d'affaires

\* (réservations décembre 2014 - réservations décembre 2013)/réservations décembre 2013

\*\* par ordre décroissant d'importance

# Tendance des départs de décembre 2014\* vers des destinations **moyen courrier**

Principales destinations en nombre de passagers\*\*



**Nb passagers**

**Volume d'affaires**

Principales destinations  
en volume d'affaires

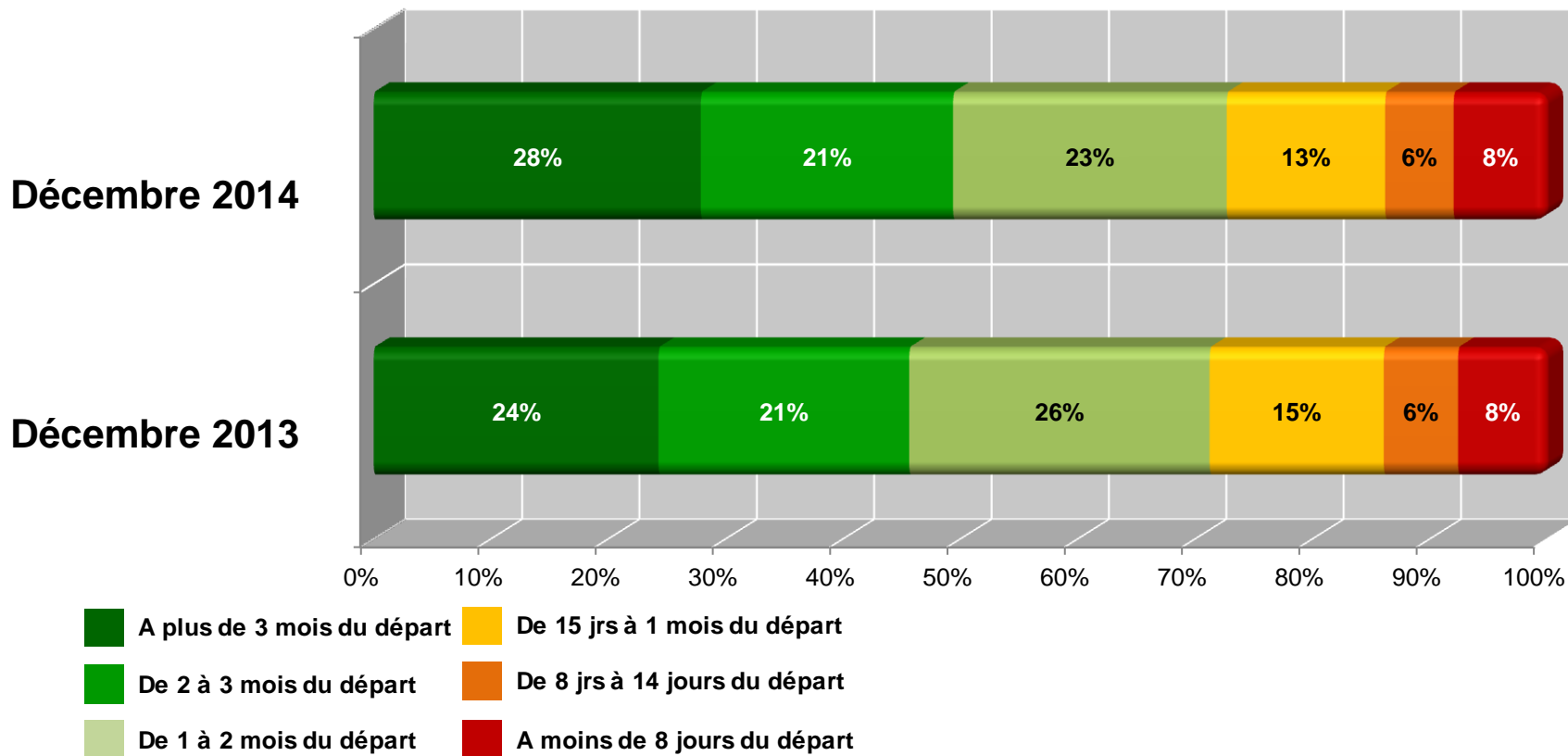
- 1 ESPAGNE
- 2 MAROC
- 3 ITALIE
- 4 GR. BRETAGNE
- 5 FINLANDE\*\*\*
- 7 PORTUGAL

\*\*\* +71% en nombre de passagers  
+89% en volume d'affaires

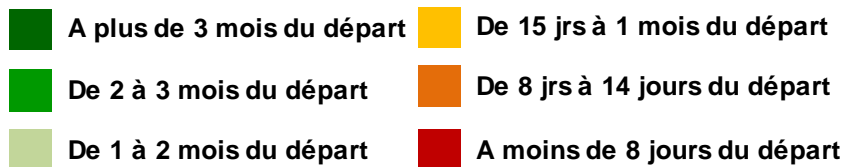
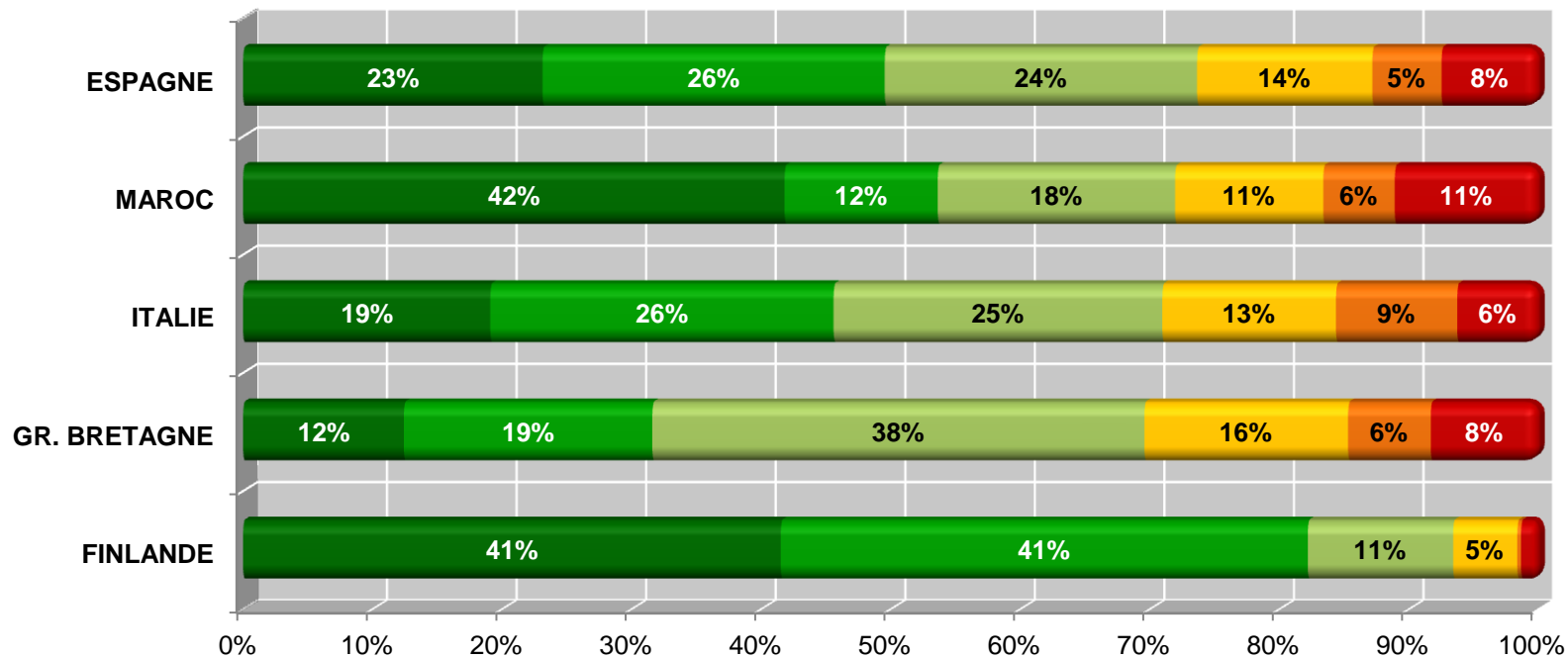
\* (départs décembre 2014 - départs décembre 2013)/départs décembre 2013

\*\* par ordre décroissant d'importance

# Evolution des délais de réservation en part du volume d'affaires pour les départs de décembre **moyen courrier**



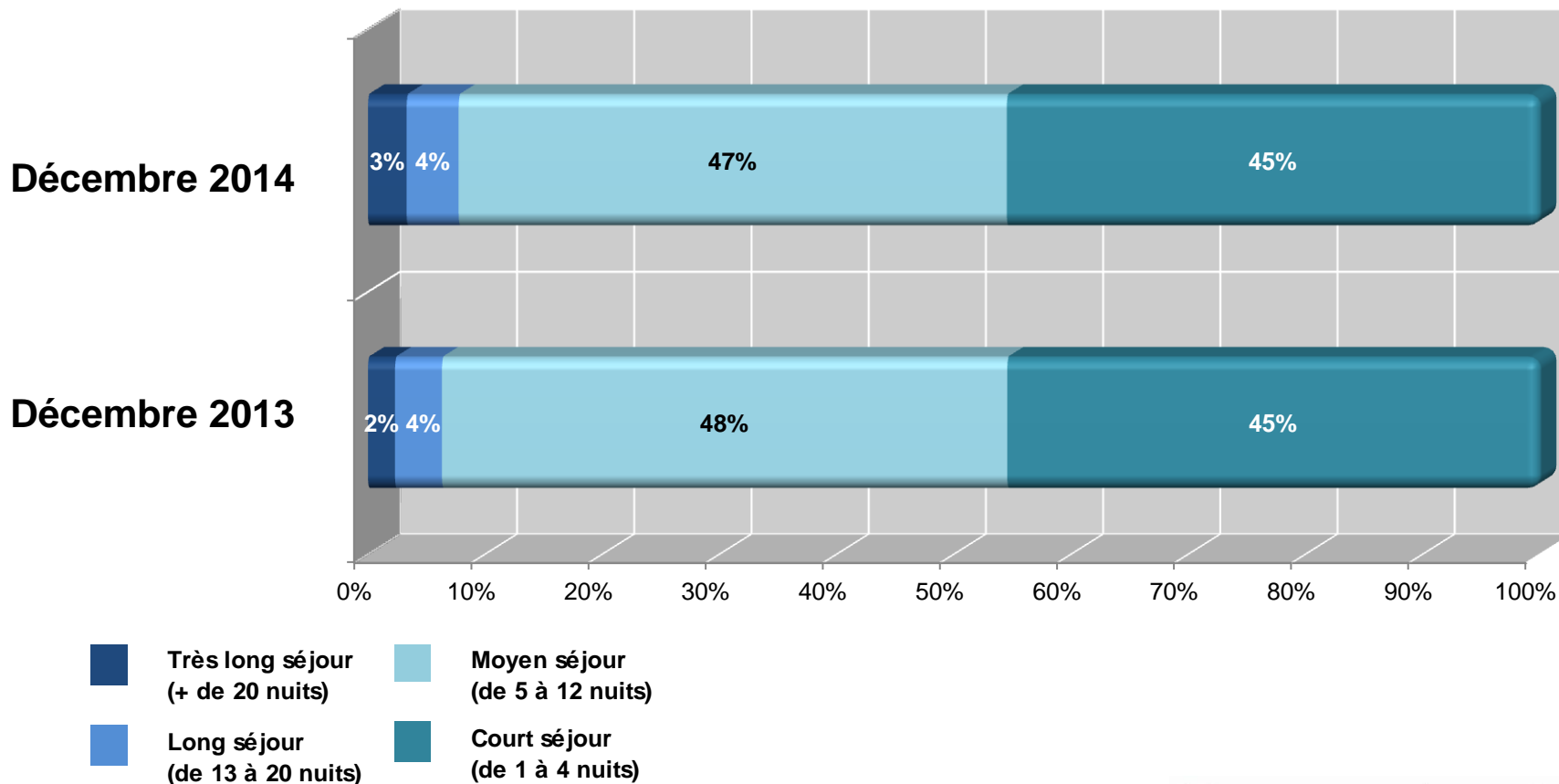
# Délais de réservation en part du volume d'affaires pour les départs de décembre 2014 selon le pays de destination **moyen courrier\***



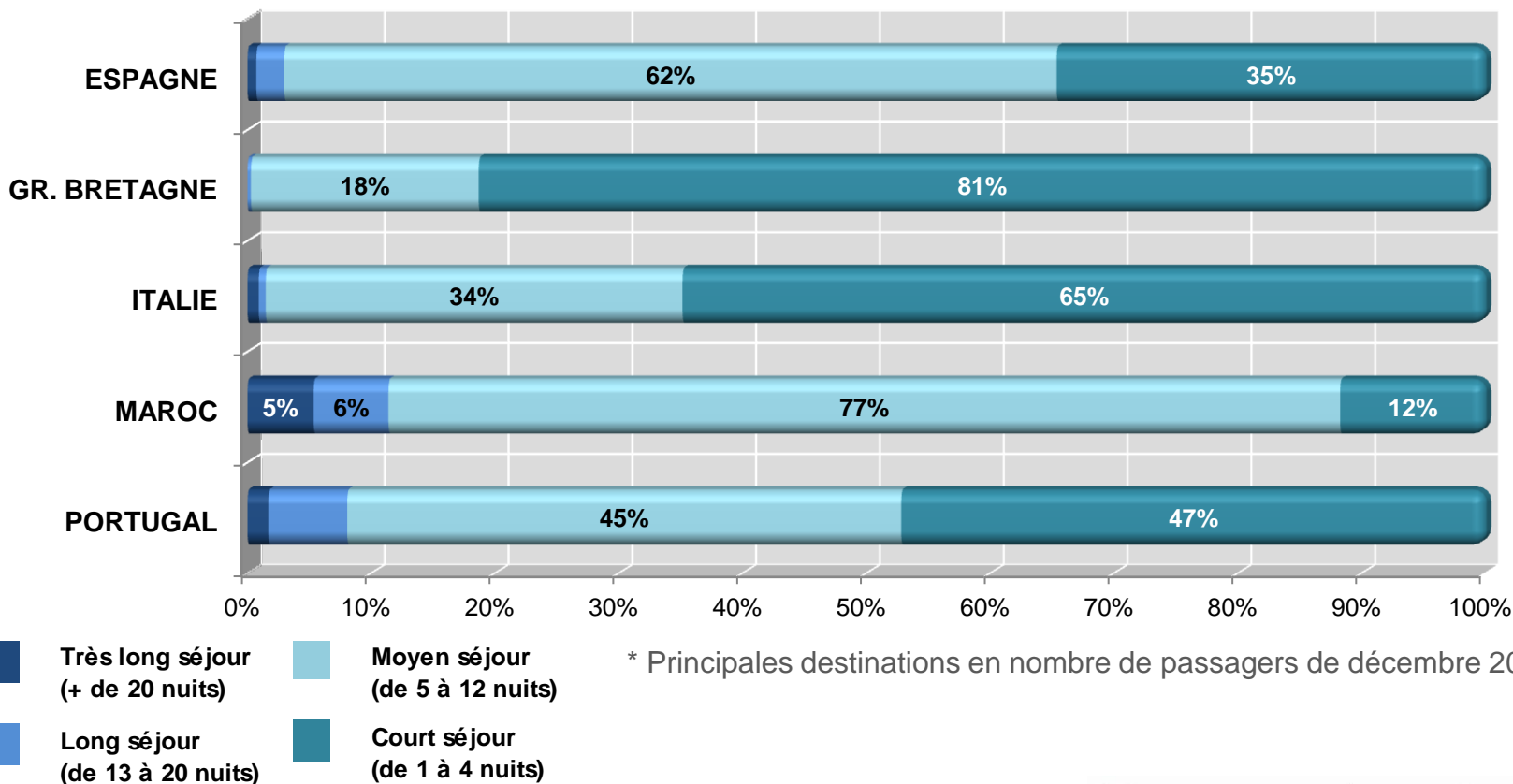
\* Principales destinations en volume d'affaires de décembre 2014



# Evolution des durées de séjour en proportion du nombre de passagers pour les départs de décembre **moyen courrier**



# Durées de séjour en proportion du nombre de passagers pour les départs de décembre 2014 selon le pays de destination **moyen courrier\***



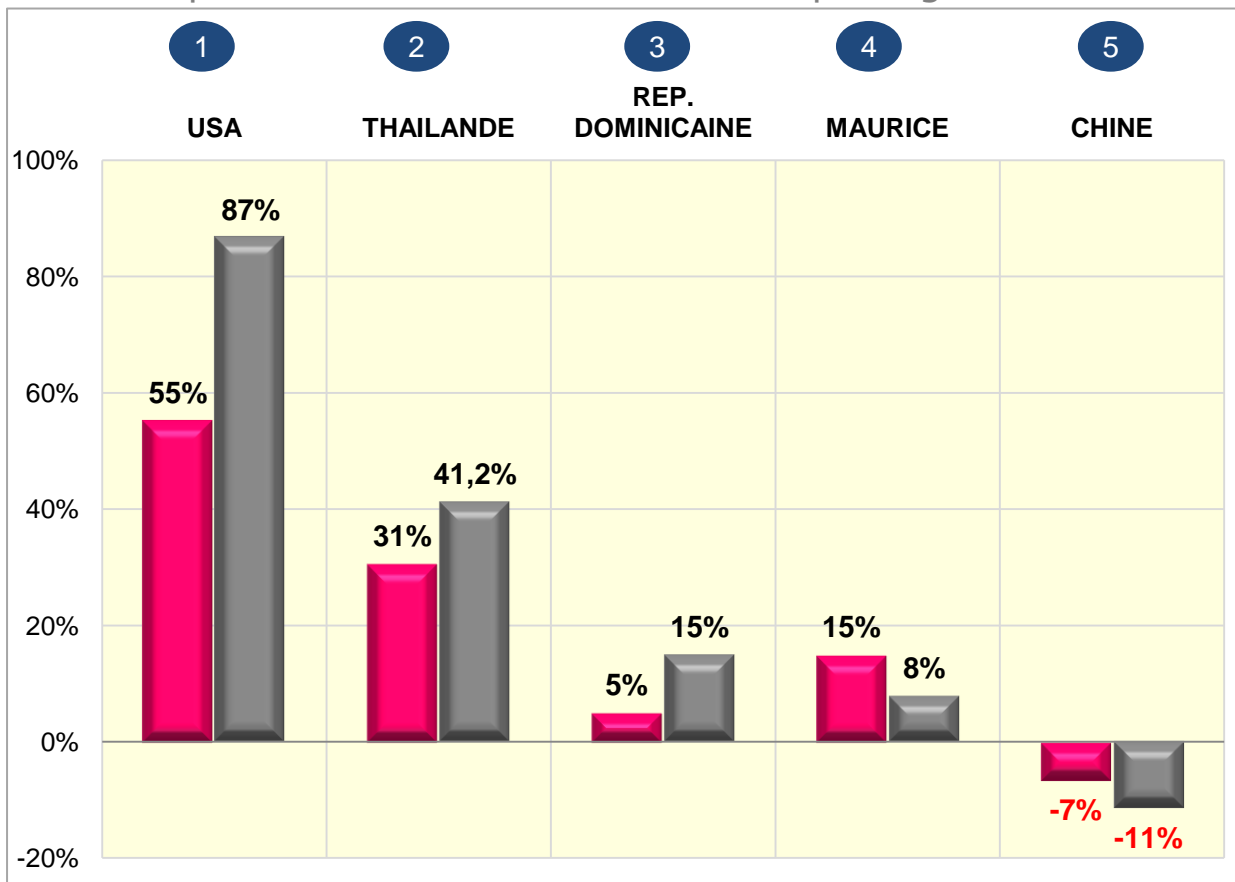
\* Principales destinations en nombre de passagers de décembre 2014

# Tendances des principales destinations en décembre 2014

## LONG COURRIER

# Tendance des réservations de décembre 2014\* vers des destinations **long courrier**

Principales destinations en nombre de passagers\*\*



**Nb passagers**  
**Volume d'affaires**  
Principales destinations  
en volume d'affaires

- 1 USA
- 2 MAURICE
- 3 THAÏLANDE
- 4 REP. DOMINICAINE
- 5 AFRIQUE DU SUD\*\*\*
- 10 CHINE

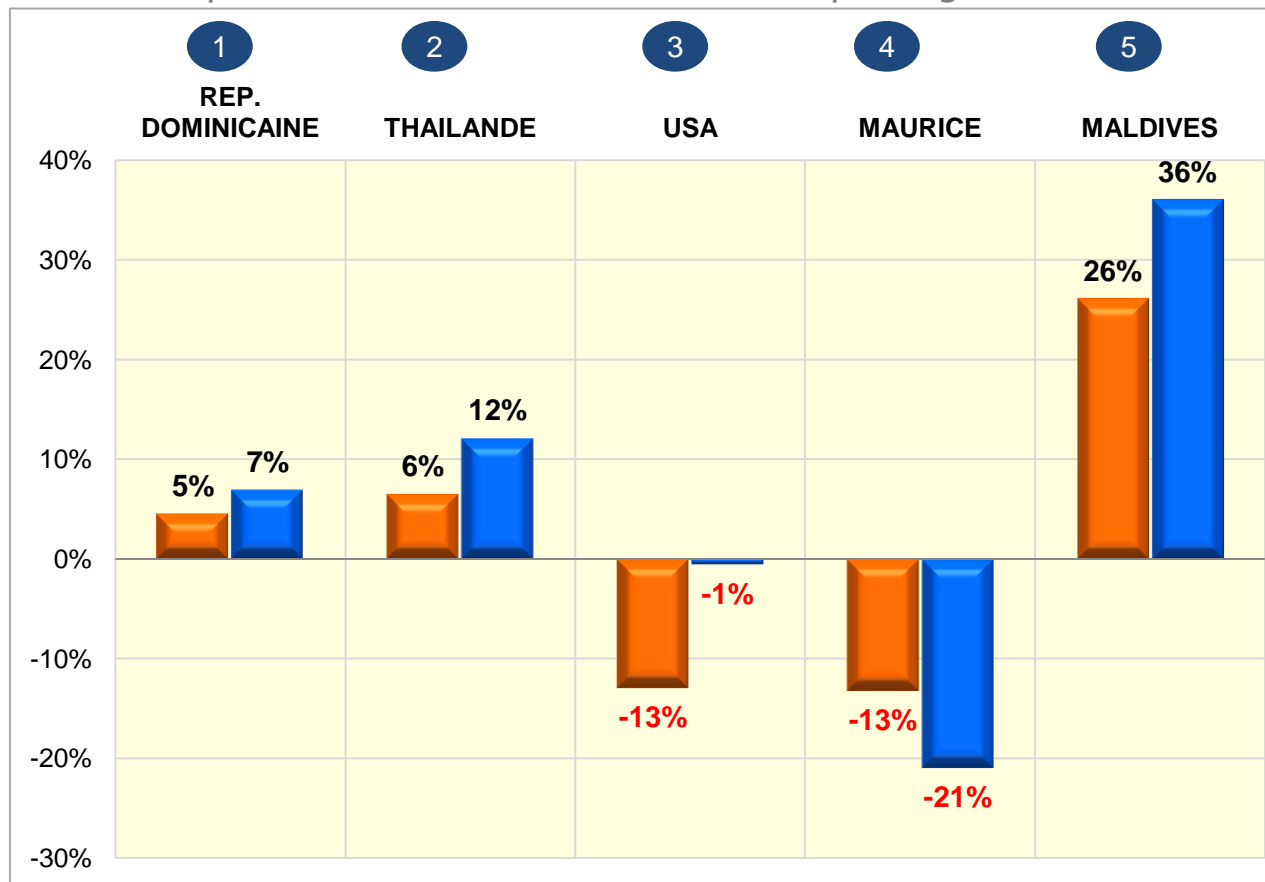
\*\*\* +211% en nombre de passagers  
+220% en volume d'affaires

\* (réservations décembre 2014 - réservations décembre 2013)/réservations décembre 2013

\*\* par ordre décroissant d'importance

# Tendance des départs de décembre 2014\* vers des destinations **long courrier**

Principales destinations en nombre de passagers\*\*



**Nb passagers**  
**Volume d'affaires**

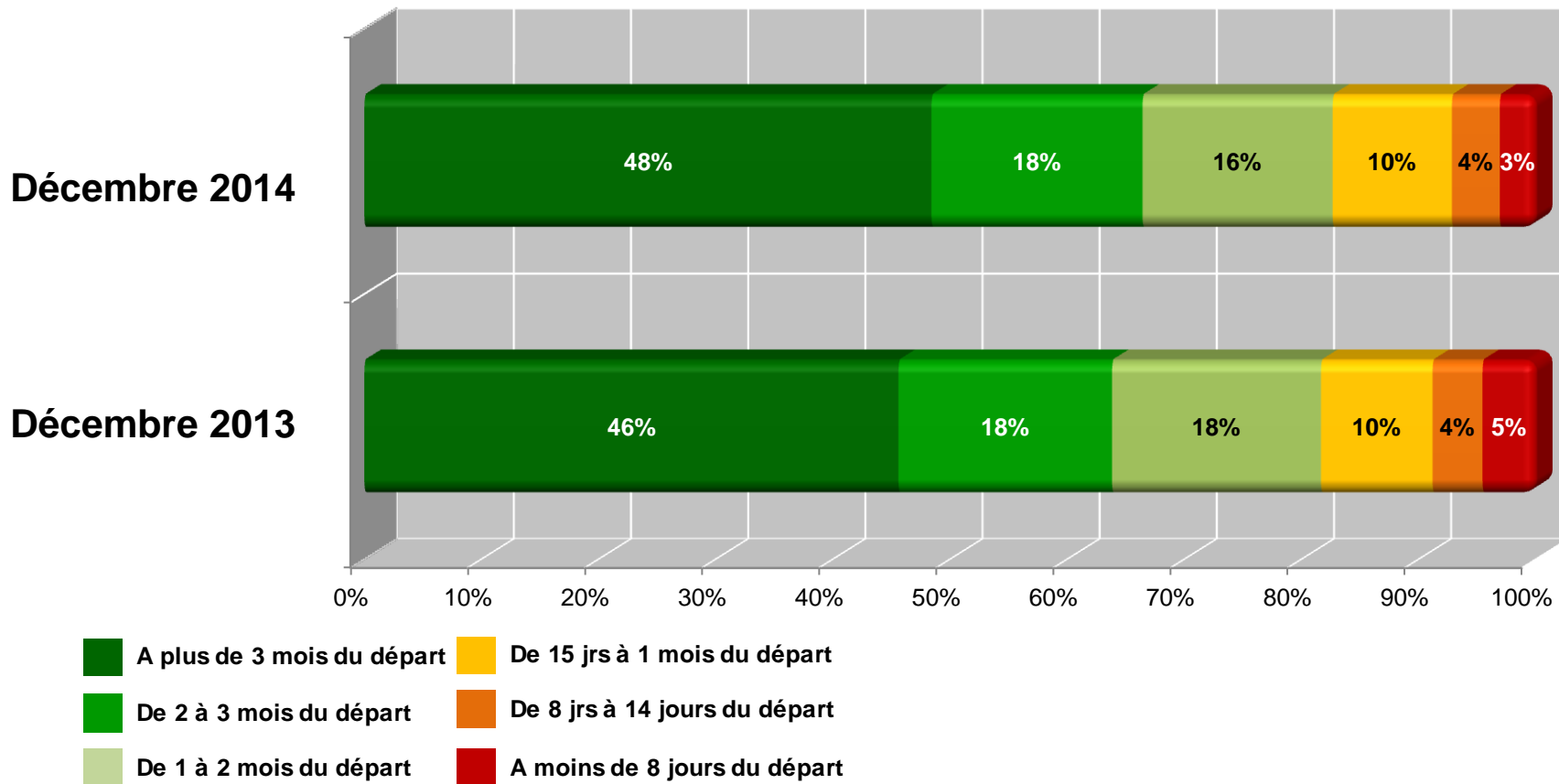
Principales destinations  
en volume d'affaires

- 1 MAURICE
- 2 REP. DOMINICAINE
- 3 THAILANDE
- 4 MALDIVES
- 5 USA

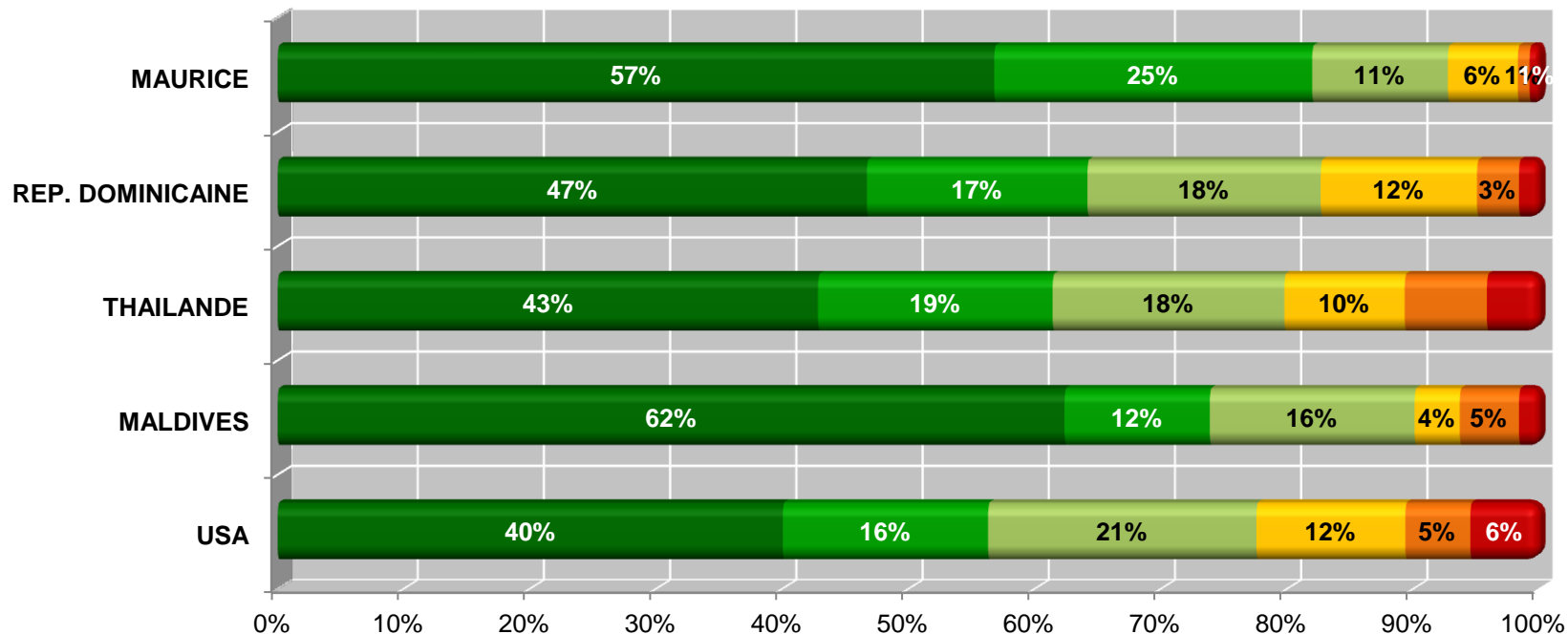
\* (départs décembre 2014 - départs décembre 2013)/départs décembre 2013

\*\* par ordre décroissant d'importance

# Evolution des délais de réservation en part du volume d'affaires pour les départs de décembre **long courrier**



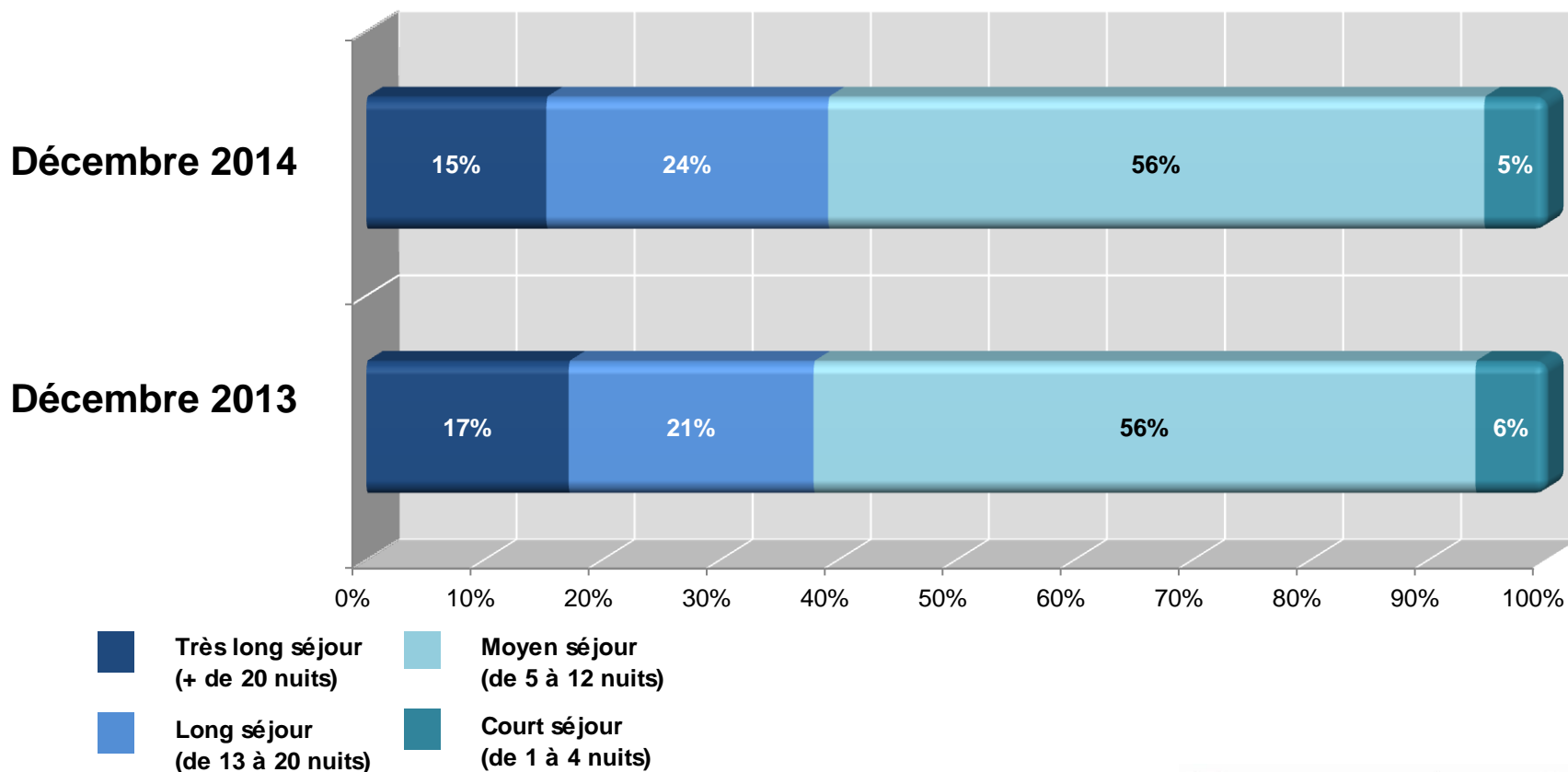
# Délais de réservation en part du volume d'affaires pour les départs de décembre 2014 selon le pays de destination **long courrier** \*



- A plus de 3 mois du départ
- De 2 à 3 mois du départ
- De 1 à 2 mois du départ
- De 15 jrs à 1 mois du départ
- De 8 jrs à 14 jours du départ
- A moins de 8 jours du départ

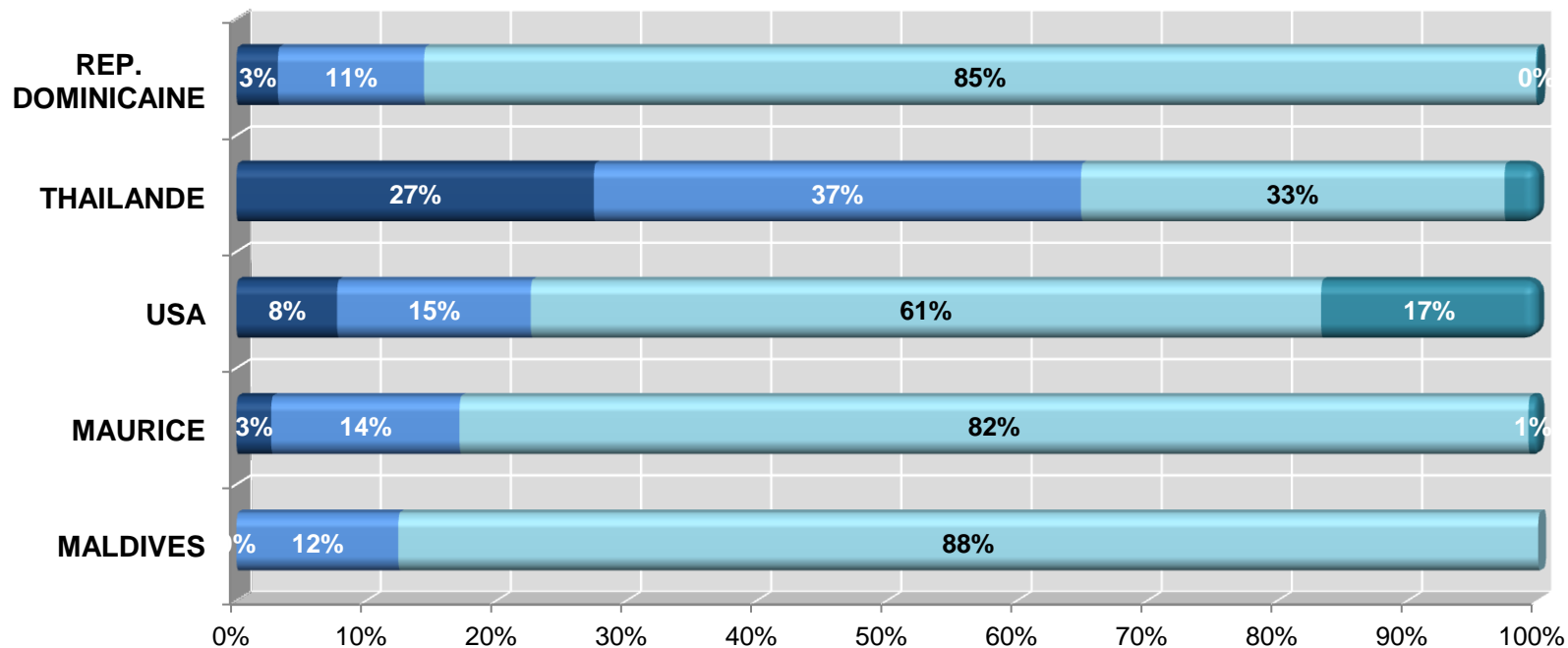
\* Principales destinations en volume d'affaires de décembre 2014

# Evolution des durées de séjour en proportion du nombre de passagers pour les départs de décembre **long courrier**





# Durées de séjour en proportion du nombre de passagers pour les départs de décembre 2014 selon le pays de destination **long courrier** \*



\* Principales destinations en nombre de passagers de décembre 2014

## La tendance du cumul des réservations en décembre pour des départs en janvier 2015

	Nombre de passagers	Volume d'affaires
<b>FRANCE</b>	<b>+14,8%</b>	<b>-0,5%</b>
<i>dont France métropolitaine</i>	<b>+23,1%</b>	<b>+15,9%</b>
<b>MOYEN COURRIER</b>	<b>-1,1%</b>	<b>-3,4%</b>
<b>LONG COURRIER</b>	<b>-8,5%</b>	<b>-3,5%</b>
<b>Total</b>	<b>+2,6%</b>	<b>-2,9%</b>