

présente



Les Palmes du Tourisme  
Durable 2017

Récompenser les initiatives innovantes !

Dossier partenaire



Récompenser les meilleures initiatives de tourisme durable. Révéler les solutions de demain. Partager au plus grand nombre ces actions concrètes et duplicables. Voici les grands enjeux des premières Palmes du Tourisme Durable que nous souhaitons lancer en France cette année, en écho aux Trophées du Tourisme Responsable organisés par Voyages-sncf.com entre 2007 et 2012.

Avec un objectif de 100 millions de visiteurs étrangers en 2020 en France et d'une prévision de 2 milliards de touristes internationaux à l'échelle mondiale pour 2030, l'ensemble de l'industrie touristique ne sera pas durable sans une évolution certaine de tous les métiers, de tous les acteurs et institutions.

Comme l'exprime sans équivoque cet extrait du guide « Agir pour un tourisme responsable » édité par le Comité 21 :

Il s'agit aujourd'hui, à l'image de ce qu'ont fait d'autres secteurs avant lui de mettre à plat l'organisation touristique afin de responsabiliser chaque maillon de la chaîne. Du petit artisan au grand groupe international, en passant par la commune, la région ou le département, tous doivent saisir l'urgence de s'engager dans des stratégies de tourisme durable. Il faudra donc mettre en place des politiques volontaristes afin d'organiser le passage du savoir, de l'information, des modalités d'action et de lutter contre les idées reçues.

De la nécessité de mettre en lumière les professionnels de secteur engagés dans une démarche de développement durable, de diffuser leurs pratiques et de convaincre le grand public qu'un autre tourisme est possible, 2017, Année internationale du tourisme durable pour le développement sera donc marquée en France, par les Palmes du Tourisme Durable !

QUI SOMMES-NOUS ? p3

Acteurs du Tourisme Durable - ATD

Tourmag

LES PALMES p5

Le contexte

Les catégories

La sélection

Devenir partenaire

FORMULES DE SPONSORING p6

ILS NOUS SOUTIENNENT p8

CONTACTS p9

Créée en 2011, Acteurs du tourisme durable, association à but non lucratif, a pour objet d'informer, de fédérer, de représenter et de promouvoir les acteurs du tourisme durable, implantés et œuvrant majoritairement en France.

## Objectifs du réseau

1. Sensibiliser et convaincre l'ensemble des professionnels du tourisme à la nécessité d'intégrer les enjeux du développement durable dans leur métier
2. Animer un observatoire des initiatives en récoltant et diffusant les bonnes pratiques du secteur
3. Structurer et professionnaliser la filière tourisme durable

## Les membres

ATD compte aujourd'hui plus de 100 membres, professionnels du tourisme ou en lien direct avec le secteur.



Territoires



Transports



Hébergements



Restauration



Activités et loisirs



Production et distribution de voyages



Services aux entreprises

### LE CONSEIL D'ADMINISTRATION EN 2017

Le cabinet ID-Tourisme  
 Le cabinet Betterfly Tourism  
 Le cabinet Tourisme & Développement  
 L'Association pour un Tourisme Équitable et Solidaire (ATES)  
 Agir pour un Tourisme Responsable (ATR)  
 Le voyageur Voyager Autrement  
 Le réseau d'hébergement Ethic Étapes  
 VVF Villages  
 Le Groupe Barrière  
 Le Comité Régional du Tourisme de Bretagne  
 A/R Magazine  
 La start-up Widetrip



# Qui sommes nous ?

Jean da Luz, journaliste économique, correspondant de presse quotidienne et magazine pour la région PACA a fondé en septembre 1998, TourMaG.com, 1er journal d'information sur Internet à destination des professionnels du tourisme, qui a donné son nom au Groupe.

## Lectorat

Support généraliste abordant l'ensemble des thématiques professionnelles du tourisme d'accueil et à l'étranger, il est devenu en quelques années le leader de la presse professionnelle touristique, tous supports confondus.



Lu dans le monde entier (20% de son audience)



70 000 abonnées à sa Newsletter quotidienne



500 000 visites et environ 1 million de pages consultées en moyenne mensuelle

## Développement

TourMaG.com sarl, est présente dans 3 secteurs d'activité.



Édition en ligne/papier



Événementiel



Audiovisuel



L'entreprise familiale « père » aujourd'hui plus de 2 millions d'euros de chiffre d'affaires (exercice 2016/2017) et recense 25 collaborateurs et correspondants dans ses 4 portails d'information en ligne qui comptabilisent plus de 100 000 abonnés.

# Les PALMES du Tourisme durable

## Récompenser les initiatives innovantes!

### Pour qui ?

Le secteur du tourisme plus que jamais concerné par les enjeux du développement durable, le nombre d'acteurs engagés ne cessent de croître.

Les Palmes du Tourisme Durable ont ainsi pour objet de récompenser les meilleurs d'entre eux. L'attention sera particulièrement portée sur les initiatives innovantes et duplicables, excellent à la fois sur le pilier économique, social et environnemental.

Le concours est ouvert à tout professionnel intégrant la chaîne de valeur touristique répartie en 5 catégories.

### Les catégories



- Transports
- Voyages
- Hébergements
- Loisirs
- Territoires & destinations
- Informations

### Pourquoi ?

**Identifier et récompenser les meilleures initiatives des professionnels engagés pour promouvoir les bonnes pratiques auprès de l'ensemble du secteur et faire du tourisme durable une ambition partagée par tous.**

#### 1. Appel à candidatures

Les entreprises, collectivités, associations envoient leur candidature (du 15 juin au 15 octobre).



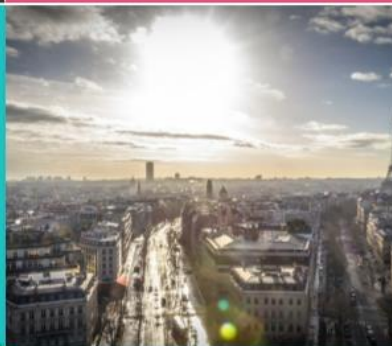
#### 3. Vote en ligne

Les nominés par catégorie sont soumis au vote des internautes (novembre)



#### 2. Sélection

Un comité de sélection composé d'experts du tourisme et du développement durable retient les candidats nominés (du 15 au 31 octobre).



#### 4. Remise des palmes

Une soirée de remise des prix est organisée pour récompenser les lauréats élus (7 décembre).



# Les PALMES du Tourisme durable

## Devenir partenaire

### Pour qui ?

Vous êtes un professionnel du tourisme, du développement durable, ou avez un lien avec le secteur? Votre entreprise est engagée? Vous mettez en place des solutions concrètes et souhaitez faire évoluer l'ensemble des pratiques?

N'hésitez plus, cet événement ne pourrait se passer de vous !

### Pourquoi ?

- vous valorisez votre engagement à la fois, auprès des professionnels du secteur (communication en amont et soirée de remise des prix) et du grand public (communication en aval sur les lauréats).

- vous participez à l'évolution des pratiques en soutenant les acteurs d'un développement durable du tourisme

### En devenant partenaire des #PalmesTD2017 :

- vous intégrez la dynamique de l'association des Acteurs du Tourisme Durable pour identifier et valoriser le savoir faire français en la matière

- vous vous appropriez 2017, déclarée par l'ONU "Année internationale du tourisme durable pour le développement"

### Comment ?

### En choisissant une de nos offres de sponsoring !

Sponsoriser les Palmes du tourisme durable, c'est nous permettre d'assurer avec succès l'organisation de l'événement (salle de réception, traiteur...) et sa notoriété (plan de communication).

Au delà du soutien financier, nous restons ouverts à vos propositions sur les aspects techniques, contribution en nature, prix lauréats...

#### LA SOIRÉE

La soirée de remise des prix des Palmes, prévue le 7 décembre à Paris, sera l'occasion de clôturer et célébrer 2017, déclarée par l'ONU année internationale du tourisme durable pour le développement.

150 invités de marque seront attendus pour récompenser les lauréats. Nous imaginerons pour vous un événement qui mettra en lumière les acteurs du tourisme durable dans une ambiance conviviale, positive et festive !

# Les PALMES du Tourisme durable

## Formules de sponsoring

Gold sponsor : 10 000€



Partenaire officiel de l'événement, vous participez à l'élaboration du projet et bénéficiez de la communication associée.



### Participation

- 12 invitations (pour 2 personnes) à la soirée de remise des prix



### Visibilité

- Site du concours, présence du partenaire sur le footer du site, sur une page partenaire (logo, texte et lien), sur la page du jury
- Présence du partenaire sur les Newsletter ATD (logo et lien) dédiées au concours et réseaux sociaux (plus de 48 000 fans sur Facebook et 3800 followers sur Twitter)
- Un article sur le site web d'ATD et sur le média professionnel Tourmag
- Citation du partenaire dans les relations presse (communiqués, dossiers, interviews...)
- Présence du partenaire (logo) sur flyers et dossiers de candidature



### Sur la soirée

- Tribune au micro
- Présence du logo du partenaire à l'écran et les supports print
- Possibilité de placer 2 kakémonos sur le lieu de réception

## Silver Sponsor : 5 000€

Partenaire de l'événement, vous participez à la sélection des candidats nominés et bénéficiez d'une visibilité qualitative.



### Participation

- 6 invitations (pour 2 personnes) à la soirée de remise des prix



### Visibilité

- Site du concours, présence du partenaire sur le footer du site, sur une page partenaire (logo, texte et lien)
- Présence sur les Newsletter ATD dédiées au concours (logo et lien) et réseaux sociaux (plus de 48 000 fans sur Facebook et plus de 3800 followers sur Twitter)
- Citation du partenaire dans les relations presse (communiqués, dossiers, interviews...)
- Présence du partenaire (logo) sur flyers et dossiers de candidature



### Sur la soirée

- Citation du partenaire au micro et remise d'un prix
- Présence à l'écran et les supports print (kakémono, banderoles) du logo du partenaire
- Possibilité de placer 1 kakémono sur le lieu de réception

## Bronze Sponsor : 1 500€

Partenaire du projet, vous contribuez à sa réussite et être visible en amont et pendant l'événement.



### Participation

- 2 invitations (pour 2 personnes) à la soirée de remise des prix



### Visibilité

- Site du concours, présence du partenaire sur le footer du site, sur une page partenaire (logo, texte et lien)
- Présence sur les Newsletter ATD dédiées aux concours (logo et lien) et réseaux sociaux (plus de 48 000 fans sur Facebook et plus de 3800 followers sur Twitter)
- Présence du partenaire (logo) sur les dossiers de presse



### Sur la soirée

- Citation du partenaire au micro
- Présence à l'écran et les supports print (kakémono, banderoles) du logo du partenaire



# Les PALMES du Tourisme durable

## Ils nous soutiennent



**Salon Mondial  
du tourisme  
Paris**

**A/R** MAGAZINE  
VOYAGEUR



Et pourquoi pas  
vous ?



### CONTACTS ORGANISATEURS

Sara DUONG  
Coordinatrice de réseau ATD  
[sara@tourisme-durable.org](mailto:sara@tourisme-durable.org)

09 51 74 47 19

[www.tourisme-durable.org](http://www.tourisme-durable.org)

Christian OROFINO  
Relations presse & Com Tourconseil  
[christian.orofino@tourconseil.com](mailto:christian.orofino@tourconseil.com)

06 07 60 96 56

[www.tourconseil.com](http://www.tourconseil.com)

Sont membres du comité de pilotage : Julien BUOT (ATR), Guillaume CROMER (ID-Tourisme), Jean DA LUZ (Tourmag), Christian OROFINO (TourConseil), Gérard RUIZ, Pascaline DESHAYES (Viatao), Caroline HELLER (CRT Bretagne), Annette MASSON (FFTST), Sara DUONG (ATD)