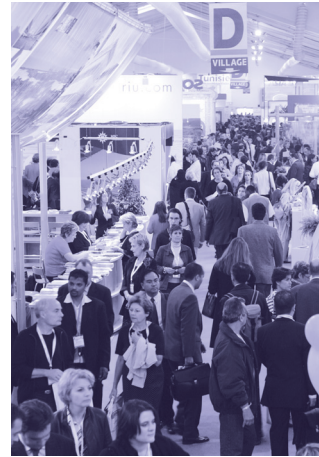


PROGRAMME 2005

A
G
O
R
A



© J. SIEPPINSKI

Les nouveaux rendez-vous de l'AGORA



22 - 23 - 24 septembre 2005 • Deauville

ODIT France, le SNAV, STRATÉGOS, VOYAGE et TOP RESA seraient honorés de votre présence et participation

Jeudi 22 septembre

15h00



Conférence "Les agences de voyages vues par le consommateur : les clés de la réussite de demain"
Présentation du rapport d'étape de l'étude menée par le SNAV et ODIT France sur l'avenir de la profession.

Quelle perception et quelle image ont les Français de la profession d'agent de voyages ?

Quelle est la lisibilité des différents acteurs en place ?

Les marques, les réseaux sont-ils porteurs de valeurs fortes ?

Quelles sont les garanties permettant de répondre aux exigences de qualité ?

Quels sont les risques et opportunités face à la demande ?

Quels seront les facteurs clés de réussite des différents métiers, production/tour operating, distribution et réceptif, dans 10 ans ?

Intervenants :

- **Georges COLSON**, Président du SNAV
- **Christian MANTEI**, Directeur Général, ODIT France
- **Christian LAPORTE**, Directeur de mission pour KPMG, département Tourisme, Hôtellerie et Loisirs.
- **Antoine CACHIN**, Président de ITAC

Vendredi 23 septembre

11h00



Publicité des marques et des destinations : Comment les agences de voyages peuvent-elles en profiter ?

Quels montants les marques et destinations touristiques consacrent-elles à la publicité en France ?

Quelles cibles ?

Quels vecteurs de communication ?

Sondage : que pensent les journalistes de la communication des annonceurs du tourisme ?

Témoignages : publicitaires et annonceurs, comment les agences peuvent-elles profiter des retombées de la publicité des marques et destinations ?

Intervenants :

- **Georges AZOUZE**, Président Directeur Général, Costa Croisières
- **Pierre-Xavier BECRET**, Directeur marketing, Thomas Cook
- **Janie BOUSQUET-JACQUEMIN**, Agent de voyages et Administrateur de Selectour
- **Thierry GUENTCH**, Président Directeur Général, DDB Travel and Tourism
- **Benoît LELARGE**, Chef de produit marketing, France Télévision Publicité
- **Jean-Elie PANELLE**, Président du Comité du Tourisme de la Guyane
- **Jaime-Axel RUIZ**, Directeur, Office du Tourisme d'Espagne
- **Thierry WELLHOFF**, Président Directeur Général, Agence Wellcom

Débats dirigés par **François FEVRE**, VOYAGE
et **Pierre AMALOU**, STRATEGOS

et participation aux conférences et événements qui se dérouleront lors de cette 27^{ème} édition de Top Resa.

15h00



Les charters en question. Quelles réponses ?

Les charters sont-ils moins bien entretenus et plus dangereux que les avions de lignes régulières ?
Label bleu, liste noire officielle : quels impacts sur le consommateur ?
Face à la psychose quels arguments développer auprès des voyageurs pour les rassurer ?

Intervenants :

- **Nicolas BRUMELOT**, Directeur Général, GO Voyages
- **René-Marc CHIKLI**, Président du CETO, rapporteur du projet Label bleu
- **Georges COLSON**, Président du SNAV
- **Gérard FELDZER**, Président du Musée de l'Air et de l'Espace, pilote d' A340, spécialiste de l'aéronautique
- **Patrick LANSMAN**, Sous Directeur de la concurrence, de la facilitation et des clients du service aérien, DGAC
- **Gilles MEYNARD**, Directeur Général, Air Partner
- **Frédéric PIERRET**, Directeur du Tourisme, Ministère délégué au Tourisme
- **Florian VIGHIER**, Responsable affrètement transport, Groupe Marmara Etapes Nouvelles

Débats dirigés par **Christophe PINGUET**, VOYAGE
et **Pierre AMALOU**, STRATEGOS

Samedi 24 septembre

11h00



Questions pour un vendeur : le grand jeu de Top Resa !

Une amicale confrontation publique entre 3 x 9 équipes composées de 2 professionnels (un fournisseur et un distributeur) et les spectateurs, tous équipés des mêmes "armes" : des boîtiers électroniques personnalisés ! Les questions portent sur le voyage. Les trois équipes classées en tête dans chaque session s'affronteront en finale.

Divertissement animé par **Jean-Marie CHEVRET**
et arbitré par **Pierre AMALOU**

17h00

Cérémonie de Remise des « Voyage d'Or PRO »

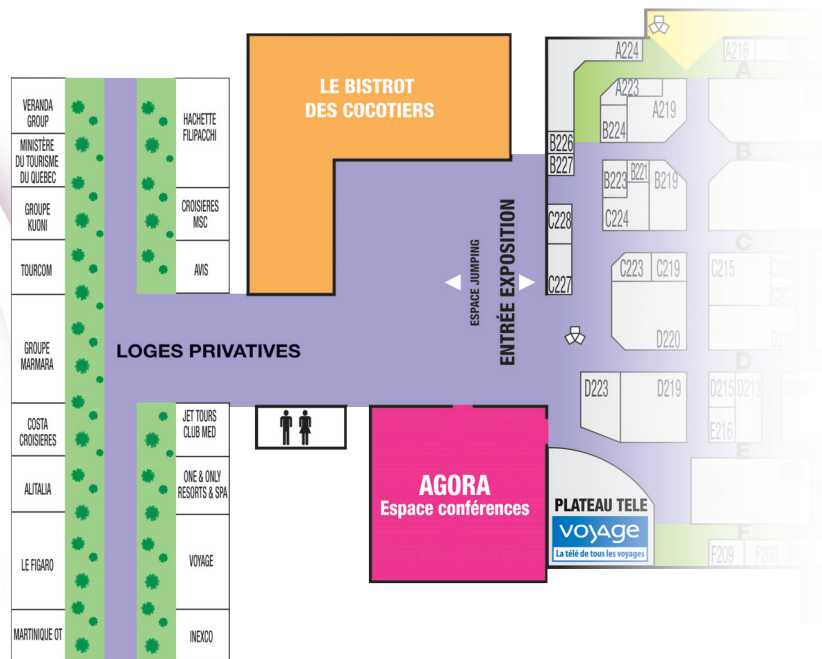


Pour la 4^{ème} année consécutive la cérémonie de remise des « Voyage d'Or PRO » récompense les acteurs du tourisme regroupés en 10 catégories : Produit d'assurance, Compagnie aérienne, Chaîne Hôtelière de loisirs, Service commercial de loueur de voitures, Destination, Réservation TO & croisiériste, Service après vente TO & croisiériste, Brochure TO & croisiériste généraliste, Brochure TO & croisiériste spécialiste, Site Internet Pro.

Les « Voyage d'Or PRO » sont organisés par la chaîne VOYAGE, le magazine Télé 7 Jours / Bon Voyage et Le Quotidien du Tourisme, en partenariat avec Top Resa.

Cérémonie animée par **Alain GOURY**, VOYAGE

ESPACE JUMPING



Un salon Reed Exhibitions

Reed Expositions France • 70, rue Rivay • 92532 Levallois-Perret Cedex
Tél. : 01 47 56 52 88 • Fax : 01 47 56 24 51